



УДК 373.31

МЕДИАТЕКСТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС

Десяева Н.Д.

*доктор педагогических наук, профессор,
профессор департамента методики обучения
институт педагогики и психологии образования*

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

481795@mail.ru

Вислобокова П.А.

педагог-наставник начальной школы

ООО «А Школа»

г. Санкт-Петербург

VislobokovaPA@mgrpu.ru

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению потенциала использования медиатекстов на уроках в начальной школе. Автор выделяет основные преимущества и недостатки данного подхода и анализирует, как интеграция медиатекстов в учебные программы может повысить вовлеченность младших школьников, способствовать развитию критического мышления и навыков медиаграмотности. Кроме того, в статье упоминаются проблемы, связанные с использованием медиатекстов, и предлагаются критерии, которые позволят учителям отбирать подходящий материал для более эффективной работы.*

Ключевые слова: *медиатекст, начальная школа, образовательный ресурс.*

MEDIA TEXT AS AN EDUCATIONAL RESOURCE

Desyaeva N.D.

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Professor of the Department of Teaching Methods
Institute of Pedagogy and Psychology of Education
Moscow City University*

Moscow

481795@mail.ru

Vislobokova P.A.

primary school teacher- mentor

ООО "А School"

St. Petersburg

VislobokovaPA@mgpu.ru

Annotation. *The article is devoted to the consideration of the potential of using media texts in primary school lessons. The author highlights the main advantages and disadvantages of this approach and analyzes how the integration of media texts into the curriculum can increase the involvement of younger students, promote the development of critical thinking and media literacy skills. In addition, the article mentions the problems associated with the use of media texts and offers criteria that allow teachers to select suitable material for more effective work.*

Keywords: *media text, primary school, educational resource.*

В современном мире медиасреда стала важнейшей частью образовательного процесса. Интернет, телевидение, пресса и другие каналы массовой коммуникации повсеместны и активно используются в обучении. Медиасреда – это совокупность цифровых и коммуникационных технологий, обеспечивающих передачу знаний и взаимодействие участников образования. С развитием технологий она способствует модернизации методов обучения, хотя и ставит перед школой новые вызовы (Стрельникова, 2021).

За последние годы система образования изменилась: задания теперь чаще выполняются на цифровых платформах, а не только в бумажных тетрадях. Медиасреда охватывает Интернет-ресурсы, мультимедиа, соцсети и дистанционное обучение. Ее ключевым элементом является медиапродукт – обработанная и структурированная информация, предназначенная для передачи аудитории. Он может быть результатом как учебной, так и творческой деятельности. Понимание сути медиапродукта формируется на основе анализа его компонентов: «медиа» как средство коммуникации и «продукт» как результат, обладающий ценностью для потребителя.

Стоит отметить, что в контексте медиасреды чаще всего внимание акцентируется только на сообщениях средств массовой информации и прессы: будь то газеты или другие виды бумажной продукции, телевидение, радио или Интернет. Это связано сильным влиянием СМИ на настроение и мнение людей, включая детей. Тем не менее, несмотря на все многообразие медиапродуктов, можно выделить два вида транслируемых в СМИ текстов:

- текст как информационный или образовательный продукт. Сюда включается хроника (краткое освещение произошедших событий), публицистическое послание (рефлексия по поводу событий), история, рассказ и новость (оперативное сообщение, вызывающее общественный интерес и имеющее эмоциональное влияние на настроение и мнение людей), информационный отчет, афиша и так далее;
- текст как рекреационный или развлекательный продукт массовой культуры. Чаще всего продуктом массовой культуры является повествовательный текст, сценарии, статьи или обзоры. Здесь же можно отметить Интернет-тексты (анекдоты, мемы, рассказы в соцсетях).

Оба вида текстов способствуют социальному взаимодействию, мотивируют людей идти на диалог, выражать свое мнение. Разумеется, медиатексты влияют не только на общество в целом, но и на сферу образования в частности. СМИ воздействуют на юную аудиторию, формируют поведение, взгляды и реакции, развивают сознание, способствуют распространению

информации. Соответственно, для восприятия информации, транслируемой в СМИ, необходимо сформировать у детей медиаграмотность. Развитая медиаграмотность нужна для того, чтобы человек не просто поглощал информацию, а был способен понять, проанализировать и оценить полученное сообщение с точки зрения социокультурного контекста, а также правильно интерпретировать и передать его (Терехов, 2019).

Рассмотрим связь медиапродукта и образовательной медиасреды. Отмечается, что медиапродукт может быть основой образовательного контента (основным носителем информации). Например, это могут быть: обучающие видео и лекции, цифровые учебники и интерактивные презентации, подкасты и аудиоуроки или виртуальные симуляции и игры для изучения сложных процессов (игровые медиапродукты) (Вовчук, 2017).

Конечно, использование медиапродуктов в образовании имеет ряд преимуществ и недостатков. Среди положительных факторов можно отметить следующие:

1. у учителей есть возможность использовать медиапродукты в любой школе вне зависимости от ее местонахождения – таким образом стираются географические ограничения, например, в сельских удаленных школах;
2. медиапродукты повышают интерес обучающихся, что положительно влияет на их мотивацию, вовлеченность в процесс обучения;
3. медиасреда предоставляет всем участникам образовательного процесса разнообразные формы работы, мотивирует на использование различных форм работы, таких как просмотр видео, анализ графиков, создание анимаций. Это, в свою очередь, сказывается на восприятии и качестве усвоения информации, так как медиапродукты задействуют различные анализаторы (слуховой, зрительный).

Несмотря на все преимущества, использование медиапродуктов в некоторых случаях может носить ограниченный характер. В частности, учителя и обучающиеся могут столкнуться со следующими трудностями:

1. отсутствие стабильного Интернета может ограничивать возможность использования медиапродуктов, особенно видео с высоким разрешением;

2. контент, размещенный в сети Интернет, может быть низкого качества. Отсутствие тщательного отбора медиаматериалов может привести к дезинформации обучающихся;

3. для эффективного использования медиасреды необходимо обладать базовыми навыками работы с цифровыми инструментами (цифровая грамотность).

4. информационная перегрузка школьников. Согласно данным Лиги безопасного Интернета, больше половины обучающихся проводят в Интернете более 4 часов в день (Павлухин, 2023).

Учитывая преимущества и недостатки использования медиапродуктов, можно сделать вывод, что создание игровых медиапродуктов для младших школьников требует комплексного подхода. Такой подход должен быть основан на психолого-педагогических принципах, учитывающих особенности восприятия, мышления и эмоционального развития детей этого возраста, а именно (Гуровская, 2020):

1. Принцип адаптированности к возрасту. Игровые медиапродукты должны быть разработаны с учетом особенностей психофизиологического и когнитивного развития детей младшего школьного возраста (6-10 лет). Важно учитывать: способность к концентрации внимания (не более 15-20 минут на одну активность), особенности восприятия информации (упрощенные интерфейсы, большие кнопки, яркие визуальные образы), уровень развития логического мышления и памяти;

2. Принцип наглядности и яркости. Для младших школьников очень важна визуальная составляющая. Игровые медиапродукты должны включать красочные, мультипликационные или стилизованные образы, привлекательных персонажей, яркие и четкие визуальные элементы. Графика и анимация

помогают поддерживать интерес и вовлеченность детей, а также облегчают восприятие сложных понятий.

3. Принцип постепенного усложнения. Образовательные игры для младших школьников должны быть построены по принципу прогрессии: задания начинают с простых и постепенно усложняются. В случае, если уже на раннем этапе обучающимся предлагаются сложные задания, это может привести к потере мотивации к деятельности, в то время как постепенное усложнение материала позволяет школьникам адаптироваться к процессу обучения и уменьшает стресс.

4. Принцип мотивации и поощрения. Баллы, виртуальные награды, похвала (особенно на раннем этапе) и другие элементы поощрения стимулируют интерес обучающихся, повышают их мотивацию, создают положительный эмоциональный отклик.

5. Обучение через игру. Нельзя сводить все обучение к игре ровно так же, как и все обучение в начальной школе строить без игровых элементов. В связи с этим, игровые задания должны быть связаны с учебными задачами (математическими, логическими, языковыми и др.), но при этом не казаться учебой в чистом виде. Дети должны учиться «в игре», а не «играть в учебу». Это требует творческого подхода к проектированию игровых сценариев, которые будут интересными и полезными одновременно.

Что касается отбора медиаматериала, можно выделить следующие критерии (Файзутдинова, 2017):

- медиатексты должны легко восприниматься обучающимися, поэтому важно, чтобы они были короткими (от 2 до 5 минут в записи либо от 200 до 300 слов в текстовом варианте);
- сообщение должно быть функциональным, то есть связанным с определенной темой учебной программы или ситуацией общения;
- лексический и грамматический материал должен быть отобран с учетом уровня владения языком обучающихся данной ступени;

- медиатекст должен иметь воспитательную ценность (быть полезным, поучительным, вызывать чувства и мотивировать на дальнейший диалог).

Рассмотрим вышесказанное на конкретных примерах и проанализируем, как можно использовать медиатексты на уроках в младшей школе. Например, возьмем отрывок из интервью с Александром Толмачёвым (URL: <https://podcast.ru/1576507365/e/>).

Александр Толмачёв — врач, писатель и ведущий детских научных программ. Он рассказывает: «С детства я интересовался природой, космосом и тем, как устроено человеческое тело. Вместе с родителями я часто посещал музеи и читал детские энциклопедии. Эти увлечения привели меня к решению стать врачом. Теперь я веду программу «Гдекток», где путешествую в пространстве и времени, рассказывая детям о динозаврах, космосе и глубинах океана. Википедия Я счастлив, что могу делиться своими знаниями с юными зрителями и помогать им узнавать удивительный мир вокруг нас».

В качестве первого задания к медиатексту целесообразно предложить вопросы на понимание прочитанного. Они могут быть следующими:

1. Кем хотел стать Александр Толмачёв в детстве и почему?
2. Что повлияло на его интерес к науке?
3. О чём рассказывает Александр в своей программе «Гдекток»?

Вторым может быть лексико-грамматическое задание: найди в тексте 3 существительных, 2 глагола и 2 прилагательных. Примерный ответ:

- существительные: природа, космос, тело
- глаголы: интересовался, рассказывает
- прилагательные: удивительный, человеческое

Завершающим должно стать творческое задание, например: придумай и напиши 3 вопроса, которые ты бы задал Александру Толмачёву, если бы сам(а) с ним встретился(лась).

Еще одним примером образовательного медиаресурса могут быть обучающие видеоролики. В качестве примера рассмотрим видео «Вулканы и плюмы. Урок для детей» на платформе Rutube (URL:

<https://rutube.ru/video/ab0cfbe828081453ec31e9259c812880/>).

Это

образовательное видео из серии «Научное Детство» рассказывает о вулканах и плюмах – горячих потоках магмы, поднимающихся из глубин Земли. В доступной форме детям объясняется, как образуются вулканы, что такое плюмы и как они влияют на поверхность планеты.

Предлагаем к нему следующие задания:

1. Понимание просмотренного. Вопросы:

- Что такое плюм и как он связан с вулканами?
- Почему происходят извержения вулканов?
- Какие последствия могут быть от извержения вулкана?

2. Работа с фактами (информационное моделирование). После просмотра видео «Вулканы и плюмы», заполнить таблицу:

- Что я узнал(а)? Например: «Вулканы бывают на суше и под водой.»
- Что было непонятно? Например: «Как измеряют температуру лавы?»
- Что мне захотелось узнать еще? Например: «Где находится самый опасный вулкан?»

3. Творческое задание: Задание: Нарисуй вулкан в момент извержения и подпиши его части: кратер, лава, магма, дым.

Таким образом, медиасреда как образовательная практика открывает новые возможности для улучшения качества и доступности образования. Она способствует внедрению инновационных методов обучения, делая образовательный процесс более интерактивным и ориентированным на потребности обучающихся. Медиатексты позволяют представить информацию в доступной, интересной и наглядной форме, что особенно важно в начальной школе. Аудио-, видео- и текстовые материалы помогают развивать у детей познавательный интерес, критическое мышление, умение слушать, анализировать и делать выводы. Использование медиатекстов соответствует требованиям ФГОС, так как способствует формированию универсальных учебных действий (УУД): регулятивных (умение ставить цель и планировать), познавательных (поиск и переработка информации), коммуникативных

(обсуждение, сотрудничество) и личностных (формирование познавательной мотивации и интереса к миру). Однако важно учитывать, что любой медиатекст, отобранный для работы, должен соответствовать принципу дидактической целесообразности (то есть способствовать достижению поставленных целей и эффективному усвоению материала) и культуросообразности (первичным в воспитании младших школьников должно быть освоение культуры родного края и страны обучающихся, а знакомство с культурами других стран и народов должно происходить позже, на следующем этапе образования). Кроме этого, необходимо учитывать возрастные, интеллектуальные и коммуникативные особенности класса. Делаем вывод: для того, чтобы медиасреда стала полноценным инструментом в образовании, необходимо решить ряд вызовов, связанных с техническими и методологическими аспектами.

Литература

1. Вовчук, Е.Н. (2017) Организация школьной медиасреды в контексте ФГОС. Получено с <https://mic.org.ru/phocadownload/23-vovchuk.pdf>.
2. Гуровская, В.В. (2020) Возрастные особенности развития коммуникативных навыков у младших школьников. Получено с <https://moluch.ru/archive/313/71280/>.
3. Павлухин, Н. (2023) Сколько времени в день ребенку можно проводить в Интернете? Получено с <https://ligainternet.ru/skolko-vremeni-v-den-rebenku-mozhno-provodit-v-internete/>.
4. Стрельникова, И.Ю. (2021) Влияние медиасферы на современное образование. Получено с <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mediasfery-na-sovremennoe-obrazovanie>.
5. Терехов, И.В. (2009) Об использовании фильмов для изучения английского языка и речевого поведения его носителей. *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. Тамбов, 3 (71), 32-34.
6. Файзутдинова, А.Н., Исмаева, Ф.Х. (2017) Обучение иностранному языку с использованием информационных технологий (на примере

использования фильмов и видеофильмов). *Информационные технологии в исследовательском пространстве разноструктурных языков. Сборник статей Первой Международной интернет-конференции молодых ученых.* Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 144-147.