



УДК 37.03

ПРЕОДОЛЕНИЕ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ  
ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ДЛИННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

**Комаров В.Н.**

*аспирант*

*институт педагогики и психологии образования*

*ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»*

*г. Москва*

[komarovvladislav@lenta.ru](mailto:komarovvladislav@lenta.ru)

**Николаева Е.А.**

*доктор культурологии, профессор департамента методики обучения*

*институт педагогики и психологии образования*

*ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»*

*г. Москва*

[k\\_katrina69@mail.ru](mailto:k_katrina69@mail.ru)

**Аннотация.** *Статья посвящена проблеме преодоления клипового мышления у подростков через интеграцию лонгридов в образовательный процесс. На примере трех кейсов (нарративный путеводитель, научно-популярный материал, интерактивный каталог) демонстрируется, как длинные тексты, адаптированные под цифровые привычки поколения Z, развивают аналитические навыки, когнитивную выносливость и способность к структурированному рассуждению. Авторы предлагают методические стратегии работы с лонгридами, включая этапное внедрение, контекстуализацию контента и обучение фильтрации информации. Результаты исследования подтверждают, что лонгриды служат мостом между фрагментарным восприятием и академической глубиной, трансформируя медиапривычки учащихся в ресурс для интеллектуального*

роста.

**Ключевые слова:** клиповое мышление, лонгриды, медианедагогика, аналитическое мышление.

OVERCOMING CLIP THINKING IN ADOLESCENTS THROUGH  
THE ANALYSIS OF LONG-FORM MEDIA TEXTS

**Komarov V.N.**

*graduate student*

*Institute of Pedagogy and Psychology of Education,*

*Moscow City Pedagogical University*

*Moscow*

[komarovvladislav@lenta.ru](mailto:komarovvladislav@lenta.ru)

**Nikolaeva E.A.**

*doctor of Culturology, Professor of the Department of Teaching Methods*

*Institute of Pedagogy and Psychology of Education*

*Moscow City University*

*Moscow*

[k\\_katrina69@mail.ru](mailto:k_katrina69@mail.ru)

**Annotation.** *The article addresses the challenge of overcoming clip thinking in adolescents through the integration of longreads into the educational process. Analyzing three case studies (a narrative travel guide, a popular science article, and an interactive catalog), the authors demonstrate how long-form texts, tailored to the digital habits of Generation Z, enhance analytical skills, cognitive endurance, and structured reasoning. Methodological strategies are proposed, including phased implementation, content contextualization, and training in information filtering. The results confirm that longreads bridge fragmented perception and academic depth, transforming students' media habits into a resource for intellectual development.*

**Keywords:** *clip thinking, longreads, media pedagogy, analytical thinking.*

**Введение.** Современное цифровое пространство формирует у подростков

особый тип восприятия информации — фрагментарный, эмоционально-ориентированный, характеризующийся поверхностным взаимодействием с контентом. Это явление, известное как «клиповое мышление», становится вызовом для системы образования, где традиционные методы работы с текстом воспринимаются учащимися как архаичные. Социальные сети, короткие видео и мемы создают иллюзию погружения в суть явлений, но лишают молодое поколение навыков аналитического мышления, построения причинно-следственных связей и аргументированной коммуникации.

Однако цифровая среда предлагает не только риски, но и ресурсы для решения этой проблемы. Одним из таких ресурсов являются лонгриды — длинные аналитические материалы, сочетающие глубину содержания с интерактивными мультимедийными элементами. Их потенциал в образовательном процессе остается недостаточно изученным, несмотря на способность служить мостом между привычным для подростков цифровым контентом и академическими требованиями.

**Цель исследования** нам видится в разработке стратегии интеграции лонгридов из молодежных медиаресурсов в обучение сочинению-рассуждению, исходя из гипотезы, что работа с такими текстами развивает когнитивную выносливость — способность удерживать внимание на сложной проблеме и структурировать собственное высказывание.

**Актуальность исследования** обусловлена двумя факторами. Во-первых, современные методики преподавания русского языка часто игнорируют цифровую реальность учеников, предлагая для анализа классические тексты, которые воспринимаются как «чужие» в контексте TikTok-культуры. Это создает разрыв между учебной и повседневной коммуникацией. Во-вторых, клиповое мышление, вопреки распространенным стереотипам, не является интеллектуальной деградацией поколения Z (Поколение Z, 2025), а представляет собой адаптацию к информационному перенасыщению. Подростки, выросшие в эпоху мгновенного контента, применяют стратегию «свайп — оценил — забыл» даже к учебным материалам. По данным Института прогрессивного образования

(2020), 71% школьников читают тексты «выборочно», что указывает на необходимость пересмотра педагогических подходов (Школа, 2020).

**Методы исследования.** В качестве экспериментального материала нами выбраны три кейса лонгридов из молодежных медиа. Основные критерии анализа мы определили следующие:

1. Структура и формат;
2. Соответствие интересам;
3. Педагогический потенциал;
4. Баланс развлекательного и аналитического.

**Научная новизна** исследования заключается в синтезе медиапедагогики и теории развивающего обучения. Адаптируя идею Л.С. Выготского о «зоне ближайшего развития» к цифровой эпохе, мы рассматриваем лонгриды как «интеллектуальные тренажеры», позволяющие постепенно наращивать когнитивные навыки в рамках актуального медиаконтекста (Выготский, 1934). При этом ключевая задача педагога — научить школьников фильтровать мультимедийные элементы лонгридов, выделяя смысловое ядро, чтобы избежать возврата к клиповому восприятию.

**Практическая значимость** подтверждается анализом трех кейсов, демонстрирующих разнообразие форматов лонгридов и их педагогический потенциал. Основными параметрами анализа являются следующие: структура и формат, соответствие интересам поколения Z, наличие педагогического потенциала и соотношение развлекательного и поучительного.

*Кейс №1:* «Один день в Шанхае: современные небоскребы и старые кварталы» (источник: Knife.media) (Один день в Шанхае, 2025).

*Структура и формат:* лонгрид представляет собой гибрид путеводителя и личного дневника, где автор детально описывает маршрут по Шанхаю. Текст насыщен практическими рекомендациями (логистика, стоимость билетов), визуальными элементами (фотографии небоскребов, карты метро) и культурными комментариями. Например, описание поездки на поезде Маглев сопровождается техническими деталями («скорость 250 км/час»), что создает

баланс между эмоциональным впечатлением и фактологией.

*Соответствие интересам поколения Z:* ключевая особенность — нарративная подача, имитирующая стиль путешественников-блогеров, популярных среди молодежи. Автор избегает академической сухости, используя разговорные конструкции («кажется, что раньше Шанхай был...», «здорово было приехать сюда без ожиданий»). Это снижает барьер вхождения для подростков, привыкших к формату TikTok-роликов, но сохраняет информационную глубину.

*Педагогический потенциал:* материал можно использовать в следующих целях:

- анализ пространственных описаний (например, переход от делового квартала Луцзяцзуй к историческому Тяньцзыфану требует от читателя удерживать в памяти географические ориентиры);
- построение причинно-следственных связей (как урбанистические решения влияют на культурную идентичность города);
- работа с мультимодальными данными (интерпретация инфографики о транспорте, сопоставление текста с фотографиями).

*Баланс развлекательного и аналитического:* лонгрид избегает перегруженности гиперссылками, фокусируясь на линейном повествовании. Однако вставки наподобие «На заметку» (практические советы) выполняют двойную функцию: служат «якорями» для клипового внимания и структурируют текст, подталкивая к последовательному чтению.

*Вывод:* проведенный анализ свидетельствует о дидактическом потенциале неформальных образовательных моделей, демонстрируя возможность развития когнитивной устойчивости учащихся даже в рамках рекреационных форматов. Ключевая педагогическая задача заключается в организации целенаправленного перехода от пассивного восприятия информации к активному анализу структурных связей и контекстуальных зависимостей, например, выявлению взаимосвязи между организацией транспортной системы Шанхая и глобальными тенденциями урбанизации. Данный подход способствует формированию системного мышления и углублённому пониманию социально-экономических

процессов.

*Кейс №2:* «Не надо нервничать: какие болезни возникают из-за сильного стресса» (источник: газета «Известия»)(Не надо нервничать, 2025).

*Структура и формат:* научно-популярный лонгрид сочетает экспертные интервью (психиатр Алексей Вилков, врач Денис Прокофьев), статистические данные и кейсы из реальной жизни (история актера Олега Буганова). Текст разбит на смысловые блоки с подзаголовками («Что такое депрессия», «Как наладить личную жизнь»), что облегчает навигацию.

*Соответствие интересам поколения Z:* актуальность темы (стресс, цифровая зависимость) и использование «case studies» (примеры из жизни) резонируют с запросами подростков, часто сталкивающихся с эмоциональным выгоранием. Кроме того, стиль изложения избегает медицинского жаргона, заменяя его метафорами («организм пытается адаптироваться к стрессу, как к сигналу опасности»).

*Педагогический потенциал:* материал подходит для

- критической оценки источников (сравнение мнений двух экспертов по вопросу связи стресса и физических заболеваний);
- работы с междисциплинарными данными (как психологические теории Выготского соотносятся с современными исследованиями в области нейробиологии);
- формирования аргументации (например, обсуждение, почему «алкоголь усугубляет стресс», а не снимает его).

*Баланс развлекательного и аналитического:* вставки подобные истории Буганова служат эмоциональными «крючками», но не заменяют аналитику. Важно, что гиперссылки (например, на статью о Буганове) ведут к дополнительным материалам, а не отвлекают от основного текста. Это позволяет сохранить фокус на длительном чтении.

*Вывод по кейсу:* проведенный анализ лонгрида демонстрирует возможность эффективной адаптации сложных научных концептов для молодежной аудитории без редукции их содержательной глубины. Ключевым

образовательным результатом выступает формирование у учащихся способности к выявлению системных закономерностей на основе единичных репрезентативных кейсов (например, биографии актера), что противостоит фрагментарной модели восприятия информации, характерной для клипового мышления, склонного к изолированной интерпретации фактов.

*Кейс №3:* «Топ-100 ресурсов для изучения программирования детям» (источник: VC.ru) (Топ-100 ресурсов..., 2025).

*Структура и формат:* интерактивный лонгрид объединяет описания образовательных платформ (Skysmart, «Алгоритмика»), видеокурсов (YouTube-каналы, Stepik) и книг. Каждый ресурс сопровождается краткими характеристиками: возрастная аудитория, длительность уроков, ключевые навыки. Текст структурирован как каталог с фильтрами (бесплатные/платные курсы), что упрощает поиск информации.

*Соответствие интересам поколения Z:* формат «топ-100» апеллирует к культуре рейтингов и чартов, привычной для цифрового поколения. Кроме того, акцент на геймификацию («ученики получают призы за усилия») и практико-ориентированность («создание игры на первом занятии») соответствует запросу на мгновенный результат, характерный для клипового мышления.

*Педагогический потенциал:* материал позволяет

- тренировать навык фильтрации информации (сравнение курсов по критериям: стоимость, длительность, направленность);
- стимулировать самоорганизацию (выбор между групповыми и индивидуальными занятиями);
- интегрировать игровые механики в обучение (например, программирование в Minecraft как способ освоения Python).

*Баланс развлекательного и аналитического:* риск данного формата — перенасыщенность ссылками, которая может спровоцировать «сканирование» текста. Однако структура лонгрида (четкие категории, лаконичные описания) минимизирует этот эффект. Педагог может использовать материал для задания на критический отбор ресурсов, где учащиеся аргументируют свой выбор.

*Вывод по кейсу:* проведенный анализ демонстрирует значительный дидактический потенциал лонгрида как интерактивного формата, выполняющего функцию медиативного звена в переходе от поверхностного, клипового восприятия информации к системному углублённому изучению темы. Особенностью данного формата является сохранение возможностей для реализации аналитической деятельности даже в условиях структурированного и каталогизированного представления контента.

В качестве репрезентативного примера может служить анализ дидактических механизмов платформы Roblox, где интерактивная среда создаёт условия для естественного освоения базовых принципов программирования через игровые механики. Данный кейс иллюстрирует, как геймифицированные образовательные решения способствуют формированию комплексного понимания предметной области, преодолевая фрагментарность восприятия, характерную для современных цифровых практик потребления информации. Таким образом, лонгрид выступает не только как носитель контента, но и как организационный инструмент, обеспечивающий поэтапное усложнение когнитивных задач и развитие аналитических компетенций.

**Результаты исследования.** Сравнительный анализ кейсов позволил прийти к следующему выводу: несмотря на различия в тематике и структуре, все три лонгрида объединяют следующие черты:

- мультимедийность без избыточности. Каждый материал использует визуальные элементы (фото, инфографику, ссылки), но не позволяет им доминировать над текстом.
- опора на нарратив. Даже в научно-популярном тексте (газеты «Известия») присутствует сторителлинг (история Буганова), что соответствует запросу поколения Z на «очеловеченный» контент.
- практическая ориентированность. Все кейсы предлагают не только информацию, но и инструменты для действия: маршрут по Шанхаю, советы по борьбе со стрессом, список курсов.

Ключевое отличие используемых кейсов — уровень интерактивности.

Если материал про Шанхай можно отнести к традиционному эссе, то «Топ-100 ресурсов» представляет собой гипертекст, требующий активного взаимодействия. Это показывает, что лонгриды не являются универсальным форматом, но их дидактический потенциал зависит от педагогических задач.

Итогом работы стали методические рекомендации — стратегии работы с лонгридами.

1. Этапность. Начинать работу желательно с нарративных текстов (кейс №1), где история служит «каркасом» для анализа, затем переходить к научно-популярным (кейс №2), требующим критического мышления, и завершать интерактивными (кейс №3), где учащиеся применяют навыки на практике.

2. Контекстуализация. Необходимо связывать содержание лонгридов с личным опытом учеников. Например, обсудить, как стресс из кейса №2 проявляется в их жизни, или предложить создать аналогичный путеводитель по своему городу по образцу кейса №1.

3. Фильтрация мультимедиа. Учить выделять главное в гибридных текстах: например, сравнить, как инфографика в кейсе №1 дополняет, а не дублирует текст.

**Заключение.** Проведенное исследование подтверждает гипотезу о том, что лонгриды, интегрированные в образовательный процесс, способны стать эффективным инструментом преодоления клипового мышления у подростков. Анализ трех кейсов — нарративного путеводителя, научно-популярного материала и интерактивного каталога — продемонстрировал, что длинные тексты, адаптированные под цифровые привычки поколения Z, развивают когнитивную выносливость, критическое мышление и навыки структурированного рассуждения.

Клиповое мышление — не тупик, а отправная точка для трансформации педагогических методов. Лонгриды, вопреки стереотипам об их «нечитаемости», доказывают, что цифровая культура не противоречит глубине, а предлагает новые пути к ней. Задача педагогов — не бороться с медиапривычками подростков, а превратить их в ресурс для интеллектуального роста.

## Литература

1. Выготский, Л.С. (1934) Мышление и речь. Психологические исследования. М.: Гос. соц.-экон. изд-во.
2. Никитина, Д.О. (2025) Поколение Z: особенности и характеристики. CyberLeninka. Получено с <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osobennosti-i-harakteristiki/viewer>
3. Не надо нервничать: какие болезни возникают из-за сильного стресса (2025) Известия. Получено с <https://iz.ru/1860967/evgenia-borodina/ne-nado-nervnicat-kakie-bolezni-voznikaut-iz-za-silnogo-stressa>
4. Один день в Шанхае (2025) knife.media. Получено с <https://knife.media/odin-den-v-shanhae/>
5. Топ-100 ресурсов для изучения программирования детям (2025) vc.ru. Получено с <https://vc.ru/u/1206792-it-dlya-detei/752889-top-100-resursov-dlya-izucheniya-programmirovaniya-detyam>
6. Школа (2020) РИА Новости. Получено с <https://sn.ria.ru/20200923/shkola-1577636879.html>