



УДК 378

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ
ПРЕОДОЛЕНИЯ УСЛОВИЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Пополитова О.С.

директор по развитию производства ООО «Мороженофф»

соискатель на научную степень

г. Москва

[*coach-gtl@mail.ru*](mailto:coach-gtl@mail.ru)

Аннотация. *Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью предпринимательства в обеспечении экономического роста и инновационного развития страны, особенно в условиях глобальной нестабильности и социально-экономической неопределенности. В современной экономике традиционные стратегии управления бизнесом зачастую оказываются неэффективными. Поэтому от современного предпринимателя требуется не только экономический расчет, но также способности к риску и инновациям, в основе которых лежат глубокие экзистенциальные убеждения.*

Цель исследования состоит в систематизации экзистенциальных факторов успешности предпринимательской деятельности в контексте преодоления условий неопределенности. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач: изучение взаимосвязи между личностными характеристиками предпринимателей и такими экзистенциальными категориями, как смысл жизни, свобода выбора и ответственность.

Методы исследования включают в себя: историографический анализ научной литературы; формально-логический анализ, сопоставление, обобщение и метод систематизации.

По итогу проведенного исследования были сформулированы следующие выводы: в условиях неопределенности базовыми для успешности предпринимательской деятельности являются такие экзистенциальные факторы, как осмысленность жизни, самодетерминация, готовность к риску. в условиях неопределенности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, инновации, неопределенность, экзистенциальные факторы, успешность.

EXISTENTIAL FACTORS OF ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN THE CONTEXT OF OVERCOMING UNCERTAINTY

Popolitova O.S.

Director of Production Development

LLC "Ice Cream"

candidate for a scientific degree

Moscow

coach-gtl@mail.ru

Abstract. *The research relevance is due to the growing role of entrepreneurship in ensuring economic growth and innovative development of the country, especially in the context of global instability and socio-economic uncertainty. In the modern economy, traditional business management strategies often turn out to be ineffective. Therefore, a modern entrepreneur is required not only to calculate economically, but also to be able to risk and innovate, which are based on deep existential beliefs.*

The research goal is to systematize the existential factors of entrepreneurial success in the context of overcoming uncertainty. Achieving this goal involves solving the following tasks: studying the relationship between the personal characteristics of entrepreneurs and such existential categories as the meaning of life, freedom of choice and responsibility.

The research methods include: historiographical analysis of scientific literature; formal logical analysis, comparison, generalization and method of systematization.

Based on the results, the following conclusions were formulated: in conditions of uncertainty, such existential factors as meaningfulness of life, self-determination, and readiness for risk are basic for the success of entrepreneurial activity. in conditions of uncertainty.

Keywords: *entrepreneurial activity, innovation, uncertainty, existential factors, success.*

Введение

В условиях повышенной нестабильности и динамичности внешней среды, характерных для современной экономики Российской Федерации, экзистенциальные факторы приобретают первостепенное значение для эффективности предпринимательской деятельности. Непредсказуемость экономических, политических и социальных рисков ставит перед современными российскими предпринимателями две сложные задачи: адаптация к меняющимся обстоятельствам и поиск фундаментальных смыслов и ценностей, которые являются основой для принятия решений в кризисных ситуациях.

В современной научной литературе экзистенциальные факторы успешности предпринимательской деятельности трактуются как «совокупность психологических, философских и духовных аспектов, детерминирующих мотивацию, целеполагание и стратегическое поведение предпринимателя» (Извеков, Завьялова, Посохова, 2019, с. 55). При этом в качестве основного фактора предпринимательской деятельности выделяется ощущение осмысленности существования, которое проявляется в осознании предпринимателем своей роли в обществе, а также четкое понимание целей и ценностей своей деятельности. В частности, в соответствии с принципами логотерапии, разработанной В. Франклом, стремление к смыслу представляет собой базовую потребность человека, поскольку оно определяет его психологическое благополучие и способность преодолевать трудности (Пашко, Семихова, Аликова, Юрасов, А.Д., 2018, с. 23).

Свобода выбора и ответственность за принятые решения является еще

одним существенным фактором успешности: предприниматель, осознающий свою свободу выбора, способен принимать нетривиальные решения, идти на обоснованный риск и реализовывать инновационные проекты, которые позволяют вывести бизнес на качественно новую ступень развития. При этом ответственность за результаты деятельности, в теории, должны стимулировать предпринимателя к более углубленному анализу рисков и поиску оптимальных стратегий. В своей экзистенциальной философии Ж.-П. Сартр утверждал, что свобода тесно связана с ответственностью: «человек осужден быть свободным, и эта свобода предполагает полную ответственность за последствия своего выбора и свою судьбу» (Маркина, 2023, с. 37).

По мнению исследователей, еще одним значимым экзистенциальным фактором является потребность в самореализации и развитии личности предпринимателя, поскольку его деятельность, как правило, предоставляет уникальную возможность для реализации творческого потенциала, достижения личных целей и внесения определенного вклада в развитие общества. Иными словами, по-настоящему успешный предприниматель стремится не только к извлечению прибыли, но также к созданию новой ценности для потребителя, формированию положительного имиджа компании и реализации социально значимых проектов. Можно также отметить, что потребность в самоактуализации, согласно теории А. Маслоу, является наивысшей ступенью в иерархии потребностей человека Пашко, Семихова, Аликова, Юрасов, А.Д., 2018, с. 23).

Таким образом, в контексте преодоления неопределенности, экзистенциальные факторы играют роль своеобразного «внутреннего морально-нравственного компаса», который позволяет предпринимателю сохранять устойчивость, ориентироваться в сложных ситуациях и принимать не импульсивные, а вполне взвешенные решения. Более того, экзистенциальные факторы способствуют формированию сильной внутренней мотивации, уверенности в своих силах и способности к адаптации к изменяющимся условиям. На наш взгляд, интеграция экзистенциальных принципов в практику

предпринимательской деятельности является важным условием повышения конкурентоспособности частного бизнеса в условиях российской экономики.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили теоретические постулаты, изложенные в трудах таких авторов, как А.И. Извеков, Е.К. Завьялова, С.П. Посохова, Н.В. Маркина, М.П. Мачнунова, Ш.А. Сайдахмадова, А.И. Пашко, М.А. Семихова, К.Г. Аликова, А.Д. Юрасов, Н.М. Ханхатова, М.Н. Дарижапова и др.

Также важны исследования таких авторов, как С. Адомако, С. Дансо, В.Овусу-Ансах, Т. Байкер, Г.М. Карделла, поскольку они посвящены проблемам тревоги и свободы, а неопределенность рассматривается как неотъемлемая часть человеческого существования и необходимое условие для развития личности. В своей работе Н. Брейгст, А. Домурат, Х. Патцельт и А. Клаукиен пишут об экзистенциализме и свободе выбора, акцентируя внимание на ответственности индивида за принятие решений в условиях отсутствия предопределенности.

Такие авторы, как Дж.М. Карделла, Б.Р. Эрнандес-Санчес, Дж.С. Санчес-Гарсиа [9] исследуют роль интуиции и креативности как инструментов, позволяющих предпринимателям эффективно действовать в условиях неполной информации и быстро меняющейся внешней среды.

Еще одно направление исследований посвящено изучению влияния ценностных ориентаций предпринимателей на их стратегические решения в условиях неопределенности. В частности, в работах К.М. Хмиелески, Дж. Карр, Р.А. Барон, Д.А. Шепарда и Х. Патцельта рассматривается взаимосвязь между приверженностью к определенным этическим принципам и готовностью идти на риск при реализации инновационных проектов. При этом подчеркивается, что такие экзистенциальные ценности, как справедливость, честность и социальная ответственность, могут служить надежным морально-нравственным ориентиром для принятия решений в ситуациях, когда традиционные экономические модели оказываются неэффективными.

Экзистенциальные факторы, например, поиск смысла, принятие

неопределенности, ответственность за выбор и ценностные ориентации и т.п., играют важную роль в формировании успешной предпринимательской деятельности.

В рамках данного исследования применяются следующие методологические подходы: изучение и анализ научной литературы; использование формально-логического анализа; компаративный анализ; обобщение полученных данных; а также систематизация информации.

Результаты исследования

Проведенный анализ научной литературы по теме позволяет констатировать, что предпринимательская деятельность, по своей сути, сопряжена с неопределенностью. Поскольку во внешней среде (вне компании) постоянно существуют рыночные колебания, технологические прорывы, изменения в законодательстве и геополитические риски, то такой сложный и динамичный контекст требует от предпринимателя как стратегического мышления и управленческих навыков, так и определенной экзистенциальной устойчивости.

Для понимания влияния экзистенциальных факторов успешности необходимо кратко рассмотреть теоретические основы экзистенциального подхода к предпринимательству. В экзистенциализме, как философском направлении, внимание акцентировано на свободе выбора, ответственности и поиске смысла жизни. В контексте предпринимательства, экзистенциальный подход подчеркивает роль индивидуальных ценностей, убеждений и мотиваций в процессе принятия решений, равно как и в процессе преодоления трудностей (таблица 1).

Таблица 1 - Экзистенциальные факторы успешности предпринимательской деятельности

Наименование фактора	Содержание фактора
----------------------	--------------------

<p>Смысл и цель предпринимательской деятельности</p>	<p>Стремление к смыслу является фундаментальной потребностью человека. Предприниматель, находящий глубокий смысл в своей деятельности, обладает большей мотивацией и устойчивостью к стрессу. Причем смысл может заключаться в создании инновационного продукта, решении социальной проблемы или обеспечении благополучия для себя и своей семьи.</p>
<p>Свобода выбора и ответственность</p>	<p>Предприниматель постоянно сталкивается с необходимостью принимать решения в условиях ограниченной информации и высокого риска. Экзистенциальная свобода выбора предполагает осознание последствий этих решений и готовность нести за них ответственность. Ответственность перед сотрудниками, клиентами, инвесторами и обществом в целом является важным фактором успешной и устойчивой предпринимательской</p>
<p>Экзистенциальная тревога и преодоление страха</p>	<p>Неопределенность порождает экзистенциальную тревогу, которая может парализовать действия и привести к ошибочным решениям. Преодоление страха и развитие толерантности к неопределенности является ключевым навыком для предпринимателя. Все это предполагает осознание своих страхов, принятие риска как неотъемлемой части предпринимательской деятельности и развитие стратегий управления стрессом.</p>
<p>Поиск смысла и цели предпринимательской деятельности</p>	<p>Предпринимателям рекомендуется активно искать смысл и цель в своей деятельности, что может включать в себя определение ценностей компании, разработку миссии, направленной на решение конкретной проблемы, и вовлечение сотрудников в процесс достижения общих целей.</p>
<p>Развитие ответственности и этического лидерства</p>	<p>Предпринимателям следует осознавать свою ответственность перед всеми заинтересованными сторонами и придерживаться этических принципов ведения бизнеса, что может включать в себя разработку кодекса этики, внедрение механизмов корпоративной социальной ответственности и создание культуры прозрачности и доверия.</p>

Управление страхом и неопределенностью	Предпринимателям необходимо развивать навыки управления страхом и неопределенностью, что может включать в себя обучение техникам релаксации, развитие когнитивной гибкости и формирование стратегий управления рисками. Важно помнить, что неудача – это не конец пути, а возможность извлечь уроки и двигаться дальше.
Развитие осознанности и саморефлексии	Регулярная саморефлексия помогает предпринимателю лучше понимать свои ценности, мотивации и страхи. Практики осознанности, такие как медитация и ведение дневника, могут способствовать развитию эмоционального интеллекта и улучшению процесса принятия решений.

Экзистенциальные факторы играют важную роль в успешности предпринимательской деятельности в условиях неопределенности. Предприниматели, обладающие высоким уровнем экзистенциального смысла, ответственности и толерантности к неопределенности, более устойчивы к стрессу и способны принимать эффективные решения в сложных ситуациях. Развитие экзистенциальной устойчивости является важным фактором долгосрочного успеха предпринимателя и устойчивого развития бизнеса.

К числу ключевых экзистенциальных факторов, оказывающих влияние на успешность предпринимательской деятельности в условиях неопределенности, следует отнести смыслополагание, осознанность, ответственность и аутентичность. Смыслополагание, как процесс определения цели и предназначения бизнеса, позволяет предпринимателю обрести внутреннюю устойчивость и мотивацию для преодоления трудностей. Согласно В. Франклу, «человек способен выжить даже в самых нечеловеческих условиях, если у него есть смысл, ради которого стоит жить» (Stephan, Patterson, Kelly, Mair, 2019, с. 269).

Осознанность как способность к саморефлексии и анализу внешней среды позволяет предпринимателю своевременно выявлять возникающие риски и возможности, а также адаптировать стратегию бизнеса к изменяющимся условиям. Ответственность как готовность принимать решения и получать последствия является необходимым условием для эффективного управления

бизнесом в условиях неопределенности. В свою очередь, аутентичность как соответствие между внутренними ценностями и внешним поведением позволяет предпринимателю формировать доверительные отношения с клиентами, партнерами и сотрудниками, что является важным фактором успеха в долгосрочной перспективе.

На наш взгляд, преодоление условий неопределенности требует от предпринимателя не только рационального анализа и планирования, но также развития интуиции и креативности: в частности, интуиция как способность принимать решения на основе неосознанного знания и опыта позволяет предпринимателю быстро реагировать на неожиданные изменения и находить нестандартные решения. Креативность как способность генерировать новые идеи и подходы позволяет предпринимателю создавать инновационные продукты и услуги, а также адаптировать бизнес-модель к изменяющимся условиям. Развитие интуиции и креативности требует от предпринимателя готовности к риску и экспериментированию, а также способности учиться на своих ошибках.

Зарубежные эмпирические исследования подтверждают значимость экзистенциальных факторов для успешности предпринимательской деятельности в условиях неопределенности. Так, исследования показывают, что предприниматели, обладающие высоким уровнем смыслополагания, демонстрируют большую устойчивость к стрессу и более высокую мотивацию к достижению целей. Также исследования показывают, что осознанные предприниматели более эффективно адаптируются к изменениям внешней среды и принимают более взвешенные решения (Маркина, 2023, с. 35). Предприниматели, проявляющие высокую степень ответственности и аутентичности, пользуются большим доверием со стороны клиентов и партнеров, что способствует развитию долгосрочных отношений и устойчивому росту бизнеса.

Таким образом, экзистенциальные факторы играют важную роль в обеспечении успешности предпринимательской деятельности в контексте

преодоления условий неопределенности. Смыслополагание, осознанность, ответственность и аутентичность позволяет предпринимателю обрести внутреннюю устойчивость, адаптироваться к изменениям внешней среды, принимать эффективные решения и формировать доверительные отношения с заинтересованными сторонами. В этой связи развитие экзистенциальных компетенций должно стать приоритетным направлением подготовки предпринимателей в условиях современной экономики.

Выводы

Проведенное исследование позволяет констатировать значимую роль экзистенциальных факторов в формировании успешности предпринимательской деятельности, особенно в условиях повышенной неопределенности. Анализ научной литературы показал, что предприниматели, которые демонстрируют выраженную осмысленность жизни, способность к самодетерминации и готовность к риску, обладают повышенной устойчивостью к флуктуациям внешней среды и демонстрируют более высокие показатели результативности своих предприятий.

Выявленные взаимосвязи позволяют говорить о необходимости интеграции экзистенциальных аспектов в программы подготовки и развития предпринимателей. Традиционные бизнес-образовательные программы, как правило, фокусируются на развитии таких «hard skills», как финансовый анализ, маркетинг и управление операциями.

Однако, как показало наше исследование, развитие «soft skills», связанных с экзистенциальной осознанностью и саморегуляцией, является не менее важным фактором успеха в современной динамичной бизнес-среде. В этой связи представляется перспективным внедрение в образовательные программы элементов экзистенциальной психологии и коучинга, направленных на развитие у предпринимателей способности к смыслополаганию, осознанному выбору и принятию ответственности за свои решения.

Результаты настоящего исследования имеют не только теоретическую, но и практическую значимость: они могут быть использованы для разработки более

эффективных стратегий поддержки и развития предпринимательства, ориентированных на формирование не только экономических, но также личностных ресурсов предпринимателей.

В частности, они могут быть использованы для разработки программ менторинга и коучинга, направленных на помощь предпринимателям в преодолении кризисных ситуаций и развитии лидерских качеств. Кроме того, представляется важным изучение кросс-культурных различий в проявлении экзистенциальных факторов успешности предпринимательства, что позволит адаптировать стратегии поддержки и развития предпринимательства к специфике различных национальных контекстов.

Литература

1. Извеков, А.И., Завьялова, Е.К., Посохова, С.Т. (2019) Свобода как основополагающий принцип культуры предпринимательства. *Российское предпринимательство*. 2019, 4, 54-67.
2. Маркина, Н.В. (2023) Личностные ресурсы академической успешности. *Психология. Психофизиология*. 2023, 1, 34-56.
3. Мачнунова, М.П., Сайдахмадова, Ш.А. (2023) Цель предпринимательство как форма экономической деятельности. *ELS*. 6, 33-48.
4. Пашко, А.И., Семихова, М.А., Аликова, К.Г., Юрасов, А.Д. (2018) Нестандартные формы профессионального развития и самореализации сотрудников: дауншифтинг и предпринимательская деятельность. *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. 2018, 2, 22-36.
5. Ханхатова, Н.М., Дарижапова, М.Н. (2024) Влияние психологических факторов на достижение успеха в предпринимательской деятельности. *Вестник науки*. 2024, 10 (79), 102-118.
6. Adomako, S., Danso, A., Owusu-Ansah, W. (2019) Existential anxiety and entrepreneurial intentions: The moderating role of risk aversion. *Journal of Small Business Management*. 2019, 57(3), 1051-1068.

7. Baker, T., Cardella, G. M. (2021). The coevolution of resilience and bricolage during organizational crisis. *Journal of Management Studies*. 2021, 58(3), 647-677.
 8. Breugst, N., Domurath, A., Patzelt, H., & Klaukien, A. (2020) How entrepreneurial passion affects the pursuit of opportunities under uncertainty. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2020, 44(2), 287-314.
 9. Cardella, G.M., Hernandez-Sanchez, B.R., Sanchez-Garcia, J.C. (2019) Entrepreneurial resilience: a dynamic perspective. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 15(3), 2019, 933-950.
 10. Hmieleski, K. M., Carr, J. C., Baron, R. A. (2020) Integrating discovery and creation perspectives on entrepreneurial action: Toward a more comprehensive model. *Academy of Management Perspectives*. 2020, 34(1), 42-62.
 11. Shepherd, D. A., Patzelt, H. (2020) Perpetual learning: New knowledge as a mediator between entrepreneurial orientation and external adaptation. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2020, 44(4), 734-756.
- Stephan, U., Patterson, M., Kelly, A., Mair, J. (2019) Organizations driving positive change: Organizing for individual-, organizational-, and societal-level outcomes. *Academy of Management Discoveries*. 5.