



ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИКИ И
ПСИХОЛОГИИ
ОБРАЗОВАНИЯ
МГПУ

Научный журнал **HOMINUM**



№3

2023 год



УДК 371

ПЕДАГОГИКА В ОБРАЗАХ, ИЛИ ПОНЯТНАЯ ПЕДАГОГИКА
(НА ПРИМЕРЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ)

Агапов И. Г.

доктор педагогических наук, профессор

ГОУ ВО «Московский государственный областной университет»

г. Мытищи

dr-agapov@mail.ru

***Аннотация.** В статье представлен авторский подход к перекочевавшему из экономической в педагогическую науку и практику понятию «компетенция». По многим причинам педагогика непонятна всем участникам системы образования, многие учебные действия делаются автоматически педагогами в ходе учебного процесса, потому что «так надо». Исповедуя принцип «педагогика ради жизни», а не ради самой педагогики, автор на примере компетентностного подхода в образовании пытается образно представить составляющие компетентностной парадигмы, «прожить и прочувствовать» их на просторах статьи так, как он это делает на своих педагогических тренингах с учителями, учениками и родителями. Особое внимание уделяется учебным процедурам, суть и содержание которых зависят от руководителя учебного занятия (учителя, наставника, профессора), облегчающим непростой путь понимания педагогических истин. Автор надеется, что после прочтения статьи заинтересованному читателю удастся понять, почему компетентностный подход, декларируемый во всех официальных документах, остался, к сожалению, на бумаге и уступил дорогу системно-деятельностному, не говоря уже о цифровом.*

***Ключевые слова:** компетенция, готовность и способность к*

деятельности, знания, опыт, познавательная самостоятельность, интеграция индивида в социум, качественное образование.

*PEDAGOGY IN IMAGES, OR UNDERSTANDABLE PEDAGOGY
(USING THE EXAMPLE OF A COMPETENCE-BASED APPROACH
IN EDUCATION)*

Agapov I. G.

*doctor of Pedagogical Sciences, Professor
GAOU VO "Moscow State Regional University"*

Mytishchi

dr-agapov@mail.ru

Annotation. *The article presents the author's approach to the concept of "competence" that has migrated from economics to pedagogical science and practice. For many reasons, pedagogy is incomprehensible to all participants in the education system, many educational actions are done automatically by teachers during the educational process, because it is necessary. Professing the principle of "pedagogy for the sake of life", and not for the sake of pedagogy itself, the author, using the example of the competence approach in education, tries to figuratively present the components of the competence paradigm, "live and feel" them in the vastness of the article, as he does at his pedagogical trainings with teachers, students and parents. The author pays special attention to educational procedures, the essence and content of which depend on the head of the training session (teacher, mentor, professor), facilitating the difficult path of understanding pedagogical truths. The author hopes that after reading the article, the interested reader will be able to understand why the competence approach, declared in all official documents, unfortunately remained on paper and gave way to the system-activity approach, not to mention the digital one.*

Keywords: *competence, readiness and ability to work, knowledge, experience, cognitive independence, integration of an individual into society, quality education.*

Введение

Константин Дмитриевич Ушинский, 200-летие со дня рождения которого отмечают педагогическая наука и практика в этом году, определял в своих трудах педагогику как искусство. По его мнению, в отличие от науки, которая лишь исследует заведомо известное, существующее сейчас или существовавшее ранее, главным предназначением искусства выступает сотворение того, чего еще нет и в помине: «В этом смысле педагогика будет первым, высшим из искусств, потому что она стремится удовлетворить величайшей из потребностей человека и человечества – их стремлению к усовершенствованиям в самой человеческой природе... его души и тела; а вечно предшествующий идеал этого искусства есть совершенный человек» (Ушинский, 1953). Возможно, одна из причин того, что педагогика понятна не всем, лежит именно в этих словах выдающегося мыслителя: креативность мышления не всех нас одаривает. Думается, право на существование имеют и другие причины непонятности педагогики как для ее трансляторов – педагогов, так и для ее потребителей – детей и родителей. Вашему покорному слуге до сих пор приходится работать со всеми тремя категориями, от которых зависит успех качественного образования: учителями, учениками и их родителями.

Постановка проблемы

Почему же именно сейчас так остро встал вопрос о непонятности педагогики? Долгая работа в качестве члена жюри всевозможных педагогических профессиональных конкурсов показала, что учителя с трудом могут описать то, что они демонстрируют с высокой степенью отточенности и автоматизма (вспоминаем квадрат компетентностей – неосознанная компетентность, высший пилотаж). В словаре Г. М. Коджаспировой, А. Ю. Коджаспирова знание (в педагогике) – это «понимание, сохранение в памяти и воспроизведение фактов науки, понятий, правил, законов, теорий» (Коджаспирова, 2005, с. 72). Чтобы что-то познать, необходимо понять: сначала понимание, потом сохранение в памяти, воспроизведение, а не наоборот. Откуда берутся эти непонимание и непонятность? Не претендуя на роль истины в

последней инстанции, попытаемся поделить некоторые своими соображениями.

Первое. Многие научные труды по педагогике пишутся учеными, которые о существовании школы знают по проведенным в ней детским годам и знакомству в зрелой жизни с опытом других учителей, а опыт, как известно, передать невозможно (об этом позже).

Второе. Многие педагогические истины доносятся до студентов, слушателей, учителей при их переподготовке и/или повышении квалификации в лекционном виде (пусть даже и с последующей «отработкой»). Из пирамиды усвоения известно, что эффективность (понятность) лекционных занятий – не более 5 %. То есть 95 % материала остается за границами понимания, которое, напомним, занимает первое место в цепочке усвоения.

Третье. Отсутствие реальных педагогических процедур (приемов, методов, способов), с помощью которых обучающийся, получающий информацию (не путать со знанием) от ведущего преподавателя, сможет не только приготовить собственное блюдо в качестве собственного знания (а знание может носить только личностный оттенок), но и переварить его с целью последующего использования в педагогической практике. Разумеется, обучение в высшей школе (в педагогических вузах) должно быть коренным образом перестроено (ибо подобное рождает подобное), но это отдельный серьезный разговор.

Четвертое. Дистанционное обучение, которое, разумеется, имеет свои плюсы, усугубило проблему однонаправленных вербальных потоков. Требование множества курсов – запись установочных лекций (нулевая эффективность) с последующей отработкой заданий. Да, это обратная связь, но не процедура, обеспечивающая понимание. И все это ведет к классике жанра – тому анекдоту, который в своем кабинете в 1996 году мне рассказал Ю. В. Никулин: «Жена вечером мужу за ужином. – Ну и класс мне попался тупой! Объясняю теорему, не понимают. Объясняю второй раз. Не понимают! В третий раз объясняю. Сама уже поняла. А они не поняли...».

Педагогика должна быть понятной. В этой статье попытаемся это сделать на примере термина «компетенция», предложенного в научно-педагогическом сообществе в начале текущего века (И. Г. Агапов, С. Е. Шишов). Но еще несколько посылов в адрес «понятной», или «кухонной» педагогики. Понимаем прекрасно, что этим сравнением вызываем гнев академического сообщества, но кто-то должен.

Конечно, найдутся оппоненты, которые скажут: «Кухонная педагогика! У профессора снесло крышу! Каждая кухарка может разбираться в педагогике!» И продолжат: «Лечить и учить могут все!» Вот именно потому, что мы себя ни вылечить, ни выучить не можем на протяжении многих десятков и сотен лет, я решился на написание этой статьи. Кстати, как всегда, фразу, изреченную В. И. Лениным, выдернули из контекста. Проще говоря, переврали: «Мы не утописты. Мы знаем, что любой чернорабочий и любая кухарка не способны сейчас же вступить в управление государством» (есть разница). Сразу хочу оговориться, эта статья рассчитана на всех, кому интересно учитьСЯ. Кстати, и учиться, и лечиться – глаголы возвратные. Они направлены на самого человека, который хочет себя выучить или вылечить. Заметьте, самостоятельно под руководством, разумеется, учителя или врача. Вылечить (как и выучить) человека невозможно без его согласия. Чтобы оставить в покое медицинскую тему, дарим образ: «Врач приходит, когда пациент готов». Ниже мы перенесем этот образ на ученика. Кстати, и Господь приходит, когда человек готов, когда человек дал разрешение и впустил его в свое сердце.

Есть стойкое убеждение, что только тогда, когда все три вовлеченные в процесс обучения и воспитания силы – ученик, родитель, учитель – будут понимать происходящее, образование станет прозрачным и непрерывным (понятым и осмысленным), а значит – успешным. Пока, к сожалению, этого не происходит. Разберемся в названии, ибо как назовешь, так и поплывет... Почему «КУХОННАЯ»?

Кухня (нем. küche) – помещение для приготовления пищи (помещение, где кушать готовят, проще говоря: кУшня, сравн. др.-в.-нем. kuchina, лат. coquina;

гот. *kausjan* (пробовать); от «кусать», «вкусить», «вкус», «кусание», «искусить», «укус», «кусок»... и исходные «кушать», «кушанье». Даже искусство происходит от «вкусить, вкушать»; лат. *gustus* («проба») – *вКУС*, *КУС*ать, *КУШ*ать; англ. *kitchen* («кухня») – кушанье, вкушение, вкусить, вкусно.

Итак, все кухни в различных языках имеют в основе наши корневые основы и этимологизируются (получают смысл) только в славянских. В основе: наши *КУШ*ать, *КУС*ать, *вКУС*, *вКУС*ить, *вКУШ*ать, *вКУС*но, *расКУС*ить и проч. Когда «пробуешь» – ты *отКУС*ываешь *КУС*ок, *КУС*аешь его, *вКУШ*аешь, *КУШ*аешь.

На кухне идут приготовления и ведутся потом самые сокровенные «разговоры о важном». Это такая интимная зона, где, готовя, можно ошибаться, а беседуя, высказывать свое личное мнение. Как мы позже узнаем, «готовность» – важнейшая педагогическая категория, пришедшая к нам из экономической теории. На кухне обычно все просто и понятно, все прозрачно и открыто. На кухне нет секретов (за исключением кулинарных, но в них посвящены те, кто готовит).

А в традиционной педагогике многое непонятно как самим учителям, так и детям с родителями. Поэтому нам захотелось представить скучную педагогическую науку («педагогику ради педагогики») живой и понятной, прозрачной и открытой каждому сердцу («педагогикой ради жизни»).

Возникновение педагогической науки датируется XVII столетием (для сравнения – экономическая наука появилась раньше). Принято считать, что у истоков педагогики стоял Ян Амос Коменский – прославленный чешский педагог. На страницах своей книги «Великая дидактика» он изложил и обосновал основополагающие педагогические принципы и закономерности. Греческое слово «пайдагогос» («пайдос» – «дитя» и «ага» – «вести») буквально означает «детоводитель». Дело в том, что в Древней Греции педагогом называли раба, за руку провожавшего в школу ребенка своего господина. Постепенно сфера употребления слова «педагогика» расширяется, оно начинает трактоваться как способность «вести ребенка по жизни», другими словами, развивать, обучать и

воспитывать, используя жизненную логику, чтобы впоследствии он безболезненно интегрировался в общество, ведь невозможно жить в социуме и быть от него свободным. Из сказанного следует, что в русле педагогики как науки исследуются законы воспитания и образования человека, закономерности, определяющие эффективность процесса передачи социального опыта от предков потомкам. Вызывает сомнение лишь возможность передачи опыта. Но об этом несколько позже.

Что же происходит, как правило, в педагогике АУДИТОРНОЙ – РЕСТОРАННОЙ (многим непонятной): ребенок не готовит для себя сам, он переваривает «приготовленное, разогретое и пережеванное» учителем. К глубочайшему сожалению, он не в состоянии быть первым дегустатором СОБСТВЕННОГО знания. Более того, он не знает, для чего ему то или иное ЗНАТЬЕВОЕ блюдо. Просим прощения за дальнейшие образы и метафоризацию, но иначе сложно будет оценить вред от РЕСТОРАННОЙ («эффект одноразового меню») педагогики. Ребенка насильно загоняют в камеру под названием «Школа», где он обречен на срок, по которому невозможно выйти по УДО (условно досрочному освобождению). Это единственная возможность всем и во все времена обязательно отсидеть. Сроки отличаются от желания родителей, отсидевших в свое время: 9 или 11 лет. Другого не дано. Мы же предлагаем КУХОННУЮ ПЕДАГОГИКУ, в которой каждый человек сможет осознать, что только один пожизненный срок гарантирует ему счастье – это срок пребывания в ВЕЧНОМ ХРАМЕ ЗНАНИЙ. Только тогда у нас у всех получится перейти к увлекательному путешествию, заменяя устаревшую конструкцию «образование на всю жизнь» на современную «образование через всю жизнь». А пока ребенка в большинстве случаев тащат на канате. Конечно, таким насилием мы развиваем родительское эго-состояние «НАДО, ДОЛЖЕН». Все ходят, и ты обязан. Можно привести лошадь к водопою, но заставить ее напиться шансов мало.

Результаты исследования

Перейдем к «педагогике в образах» на примере одной из трактовок

понятия «компетенция». Оно пришло в педагогику из экономики, и в этом была непосредственная «вина» работодателей, которые не верили в жизнеспособность ЗУНов (знаний, умений и навыков), которыми обладали выпускники средней и высшей школы. Таким образом, одним из первых определений компетенции был перенос ЗУНов из учебной среды в незнакомую ситуацию. Недовольство потенциальных работодателей выпускников учебных заведений было вызвано неспособностью последних к такому переносу. Легко заметить, что в латинском первоисточнике слова «компетенция» – *competo* («добиваюсь»; «соответствую», «подхожу») содержатся внутренние целевые установки. Представьте себе следующую ситуацию. Работодатель, читая резюме пришедшего к нему выпускника учебного заведения, заявляет: «Вы нам подходите, или вы не соответствуете, или вряд ли вам удастся добиться...».

Словом «компетентный» (от *competens / competentis*), которое переводится с латинского как «способный, соответствующий», называется признак предмета и признак действия, а они, в свою очередь, есть необходимые условия принадлежности. В этой связи обучающийся стремится не просто овладеть знаниями, а, прежде всего, воспитать в себе те или иные способности: духовные и интеллектуальные деятельные. Другими словами, процесс развития в себе духовных и интеллектуальных качеств-свойств не ограничивается временными рамками. Кстати, еще одна деталь, на которую следует обратить внимание: «способный», «способности» – производные от слова «СПОСОБ». Способ есть суть содержания. Одна из главных задач – сделать ученика самостоятельным, «осредствленным».

Приведем полностью наше рабочее определение термина «компетенция». В нашем понимании компетенция представляет собой готовность (1) и способность (2) индивида к деятельности, от чего непосредственно зависят знания (3) и опыт (4), приобретенные благодаря его познавательной активности (самостоятельности) (5), в результате чего человек успешно интегрируется в социум (6). Цифры помогут приблизить нас к «педагогической», «компетентностной», «рефлексивной» ладони (1, 2, 3, 4, 5 как мега-образ), а

также «кулаку» (б) – согнутым пальцам (как мега-образ интеграции индивида в социум). Разберемся детальнее.

Согласно одному из подходов с позиции конфликтологии к построению коммуникации и возникновению возможных барьеров-конфликтов ладонь человека имеет особое строение. Каждый из пяти пальцев выполняет приписанную только ему функцию.

«Мизинец». Помните, в детстве в случае ссоры мы сцеплялись мизинцами со словами: «Мирись, мирись, мирись и больше не дерись. Если будешь драться, я буду кусаться. А кусаться – ни при чем, будем драться кирпичом. А кирпич ломается, дружба начинается!» Выбор этого пальца в данной ситуации не случаен: мизинец символизирует ценность и важность каждого человека. Несмотря на имеющиеся между людьми различия, нас объединяет желание быть признанными, уважаемыми, оцененными по достоинству. Наше окружение составляют главным образом люди, которые нас понимают. Например, один из героев советского фильма «Доживем до понедельника» пишет сочинение про Счастье. Точнее из-под его пера выходит лишь одно предложение, зато какое! В первоначальном виде оно было таким: «Счастье – это, по-моему, когда тебя понимают». Когда же учитель-словесник перед всем классом поднимает на смех ученицу, по-своему понимающую Счастье, юноша изменяет свое высказывание и оставляет: «Счастье – это когда тебя понимают».

Однажды у студентов спросили, какие эмоции у них возникают в ответ на непонимание и неприятие окружающих. Они называли злость, ярость, страх, гнев и т. п., при этом у них возникало непреодолимое желание тут же выйти из аудитории, где проводилось занятие. Все вышесказанное приводит нас к выводу, что мизинец – это наше «хочу», наши желания.

«Безымянный». Этот палец, не наделенный именем, символизирует вариативность, возможность выбора в условиях разнообразия версий. Не всем дано раз и навсегда определиться со своей «второй половиной» (сначала – Вера, потом – Надежда, потом – Любовь, потом – мать их... Софья...). Волей судьбы мы неизбежно сталкиваемся с необходимостью выбора одного варианта

развития событий. Итак, на безымянный палец ответственен за наше «могу», наши возможности.

«Средний». Демонстрация выброшенного отдельно среднего пальца воспринимается в современном обществе в негативном ключе – как оскорбление, некий маршрут, по которому вы советуете идти своему неприятелю (аналог английского *Fuck you* – «Да пошел ты...!»). Заметим, однако, что функция среднего пальца несколько иная: он говорит о том, что вы, имея желание («хочу») и возможности («могу»), определились, то есть обрели некое знание, которое, как известно, субъективно. А это возможно лишь при условии знакомства с информацией, ее присвоения и выработки своего отношения к полученным извне сведениям. Теперь можно поставить знак равенства между извлеченной информацией и вашим собственным знанием. В связи с этим, определившись, вы отвергаете навязчивые или ненавязчивые идеи оппонента, обращаясь к нему с деликатной просьбой не лезть в ваши мозги. Выбрасывая средний палец, вы тем самым не посылаете его, а дистанцируетесь, просите оставить в покое, не приближаться либо пытаетесь отгородиться сами. Таким образом, средний палец – это, говоря иначе, наша определенность («Я определился»).

«Указательный». Это цель (как планируемый результат деятельности) и ее реализация. Этот палец указывает, в каком направлении необходимо действовать, и сообщает предполагаемый результат. То есть указательный палец можно назвать целевым или результирующим («Я делаю»).

«Большой». В ходе рефлексии он посылает нам сигнал: «Я окей! И ты окей! И мы окей!». Это смысловой палец. Большой палец сообщает, что пошло не по плану, что в цепочке «хочу-могу-определился-действую» можно скорректировать, чтобы направить вас и ваше окружение на путь совершенствования. Он отвечает не только на вопрос «почему?», служащий для поиска первопричин каких-либо событий в прошлом, но и на вопрос «зачем?», имеющий отношение к извлечению в будущем смыслов, сталкиваясь с которыми, можете измениться вы сами или окружающие вас люди. С помощью

большого пальца мы одновременно вопрошаем: «для чего?», выясняя тем самым, в связи с чем события развиваются так, а не иначе, что может способствовать нашему дальнейшему росту в личностном плане. Ибо образовательный процесс должен быть сконцентрирован на личности ученика, это и есть основной предмет, работа над которым – суть процесса обучения. Главную цель – реформируя свой личностный рост, изменить себя, сделать более совершенным – можно достичь с помощью собственно содержания учебного материала и методов его освоения («Я рефлексирую»).

В свете вышесказанного предлагаем перенести в плоскость педагогики, а именно компетентностного подхода, проекцию основ построения коммуникаций и появления возможных барьеров-конфликтов («пятипальцевый подход»), чтобы каждый входящий в понятие «компетенция» педагогический компонент (каждый педагогический «палец» компетентностной «ладони», см. выше 1, 2, 3, 4, 5) был в дальнейшем «прожит».

«Педагогический мизинец». Мы чувствуем себя более комфортно в таких социальных группах, аудиториях, местах, где ощущаем понимание и поддержку окружающих. Наша готовность быть там резко возрастает, когда мы этого по-настоящему хотим, когда у нас возникает такое желание («я хочу»). Педагогический мизинец берет на себя ответственность за «готовность». В том случае если готовность ученика к уроку по тем или иным объективным или субъективным причинам равна нулю, вам не удастся заставить его работать, даже если вы будете исполнять перед доской акробатические номера. В ситуации неподготовленности учащегося к занятию лучшим решением будет дать ему задание написать небольшое (не более 6 страниц) эссе на тему «Почему я сегодня не готов работать?» («Я готов»).

«Педагогический безымянный». Итак, в тот момент, когда у вас возникла готовность, от которой напрямую зависит включенность в деятельность, вы выбираете один из двух вариантов: включиться или нет. В этом контексте достаточно комично звучит обращение ведущего урока учителя к шумящим ученикам, сидящим на задних партах. Чтобы восстановить нарушенную

дисциплину, он соответствующим тоном вопрошает по классике: «Ну! И чем это мы там заняты (на галерке)???» «В обратку» учитель слышит вполне предсказуемое: «Ничем!». На какое-то время учитель вместе с мешавшими ему вести урок учениками успокаивается (выходя из состояния фрустрации), мысленно благодаря Бога за восстановившуюся тишину. Хотя в действительности – это мастерская дьявола, так как развитие возможностей (способностей) не произойдет, если ничего не делается. Урок идет в прежнем русле, пока не поднимается очередная шумовая волна. Педагогический безымянный («я могу») непосредственно ответственен за наши способности, их развитие, благодаря которому мы приобретаем самостоятельность, а значит, становимся «осредствленными», что в целом способствует достижению метапредметных результатов («Я способен»).

«Педагогический средний». Он отвечает за знания. Он содействует присвоению внешней информации, трансформации ее в наполненное личностным смыслом собственное знание. С помощью этого пальца мы понимаем степень необходимости приобретенных знаний в последующем продвижении к намеченной цели, чтобы выстроить дальнейший маршрут своих действий по достижению личностного результата (средний – «я определился»). Демонстрируя окружающим педагогический средний, мы сообщаем: «Я – знаю!» То есть это «знаньевый» палец («Я знаю»).

«Педагогический указательный». Обучаясь, ребенок подвергает реконструкции и перестройке свой собственный опыт, тем самым накапливая свой багаж. Этого можно достичь только в результате деятельности, совершая попытку за попыткой. Посредством педагогического указательного (указательный – «я делаю») школьник активно проживает и переживает ведущие к получению личностных результатов учебные действия. Накопив непосредственный опыт, он приобретает возможность развивать, наряду с информационным, эмоциональный интеллект («Я перестраиваю опыт»).

«Педагогический большой». Ученик сможет сказать про себя «Я окей!» при условии, что соответствующая регуляторная основа его деятельности

сформирована у него в достаточной степени (когда он обладает способностью рефлексировать на личностном, предметном и метапредметном уровнях). В этом случае он сможет уверенно сообщить, что и как он изучил, зачем (для чего?) овладение учебным материалом подобным способом стало частью реконструкции его личностного роста, перестройки его личностных смыслов, наконец, какое влияние это оказало на последующие обращенные к нему образовательные вызовы («Я осваиваю саморегуляцию»).

Теперь более детально перейдем к каждой составляющей понятия «компетенция», подберем «педагогический образ».

Компетенция формируется и развивается в первую очередь при условии, что ученик стремится познавать, готов воспринимать новую информацию, формировать необходимые качества. Д. Н. Узнадзе предпринял успешную попытку углубиться в трактовку уровня готовности к деятельности, взяв за основу экспериментальные и аналитические подходы к пониманию бессознательного и сознательного как психических процессов личности. Так, ключевым в его теории стало понятие «установка» – неосознаваемое (бессознательное) состояние, с которого та или иная деятельность начинается и без которого ее дальнейшее осуществление не мыслимо. В соответствии с данной установкой человек обладает совокупностью знаний, умений, навыков и опытом в определенной области, благодаря чему выполняемое действие наделяется смыслом, который вкладывается в него конкретной личностью.

По нашему мнению, готовность к учебной деятельности – это динамическая характеристика индивида, включающая в себя такие составляющие, как потребности и мотивы, желания и намерения. Готовность имеет непосредственное отношение к фиксации степени включенности ученика в инициируемую учителем деятельность. В рамках образовательного процесса мотивирует детей к изучению какого-либо понятия именно учитель. Готовность к действию – установка, которой руководствуется индивид при выполнении какого-либо действия. Объясняя это понятие учителям, детям, родителям на языке «кухонной» педагогики, я вынужден говорить примерно следующее:

«Раннее утро, вас пытается разбудить заботливая мама, чтобы вы не опоздали в школу. Вы установлены (вертикальное положение) или не установлены (горизонтальное положение) – в лежачем положении? После нескольких неудачных попыток (вы продолжаете «горизонталиться») мама вынуждена жестко напомнить: «Сынок, вставай, ты же директор школы!» Для лучшего осознания каждого педагогического мини-понятия (1, 2, 3, 4, 5) пришлось даже придумать девиз. Например, девиз «готовности»: «Наготове будешь – все добудешь!»

Следующий «педагогический образ» ГОТОВНОСТИ родился совершенно случайно. Перед очередным вебинаром отказала по непонятным причинам дистанционная беспроводная «мышка» (батареи, контакт, мозги...?), и времени разбираться не было, но оставалось время доехать до ближайшего магазина... и купить проводную «мышку». Этот партнер по образованию никогда не откажет с большОй долей вероятности. Она всегда готова – ПРОВОДНАЯ МЫШЬ.

Доктор психологических наук Б. М. Теплов, изучая явления одаренности и способности, давал следующую характеристику последней: «Во-первых, под способностями понимаются индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого; во-вторых, способностями называют не всякие вообще индивидуальные особенности, а лишь такие, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности или многих деятельностей; в-третьих, понятие «способность» не сводится к тем знаниям, навыкам и умениям, которые уже выработаны у данного человека» (Теплов, 1961, с. 9–20).

Способность является динамическим понятием. Существование способности к деятельности возможно лишь в условиях развития, движения. В нашем понимании способность – это качество индивида, заключенное не в нем самом, а вне его. Соответственно, пока человек не начнет действовать самостоятельно, способностей у него нет. В качестве индивидуально-психологических особенностей личности они в большой степени обуславливают успешность какой-либо деятельности. Отсюда вопрос: можно ли в таком случае

даже при идеальной дисциплине, царящей в аудитории детей, тихо сидящих на последней парте и поглощенных учебным процессом, говорить о том, что они приобрели те или иные способности? Безусловно, нет. Таким образом, способность – это некая не находящаяся вне индивида (в отличие, скажем, от информации) потенция, которой он не обладает, пока не будет включен в того или иного рода деятельность. Как проверить, способен ли человек петь? Включить караоке. А как узнать о его способности плавать? Бросить в реку. А о способности кататься на коньках? Поставить на лед. И так далее. Кстати, в данном контексте хотелось бы вспомнить следующую ситуацию. Один из слушателей, придя на семинар, при виде оборудованных для групповой работы столов спросил: «А мы здесь что-то будем делать?» Девиз «способности»: «Все, что не делается, – делается!» А «педагогический образ» очевиден – ЛЮБОВЬ. Напомню вам строки из Первого послания святого апостола Павла к Коринфянам: «Любовь долготерпит, милосердствует, любовь не завидует, любовь не превозносится, не гордится, не бесчинствует, не ищет своего, не раздражается, не мыслит зла, не радуется неправде, а сорадуется истине; все покрывает, всему верит, всего надеется, все переносит. ЛЮБОВЬ никогда не перестает, хотя и пророчества прекратятся, и языки умолкнут, и знание упразднится». «В мире есть любовь, все остальное – слова» (Аббас Эфенди). Слово «любовь» есть глагол, активный глагол. Любовь – не то, что вы чувствуете, а то, что вы делаете. И проверить, способен ли человек любить, можно не по его словам, а только по поступкам, совершаемым делам, ибо Любовь есть обмен поступками. ЛЮБОВЬ – это способность, а способность зарождается только в деятельности.

«Педагогический средний» – ЗНАНИЯ. Знания отличаются от информации, и не объемами, как многие педагоги отмечают, а наличием хозяина (собственника). В противовес статичности и объективности информации знаниям свойственны динамичность и субъективность, отсюда вытекает такая важная их характеристика, как личностная значимость. Информация до определенного момента «мертва», тогда как знания всегда «живы». Знания

начинают всецело принадлежать человеку, становятся его ценностью тогда, когда информация пропускается им через самого себя и индивид дает ей какую-либо оценку, выражает свое к ней отношение. Когда знания приобретают «понимающий» характер соответствующего типа его усвоения – понимание содержания, смысла, его интерпретация, можно заметить, как в значительной мере повышается активность ученика на уроке, что оказывает непосредственное влияние на культуру учебной деятельности. То есть знания есть приватизированная информация. Девиз ЗНАНИЯ: «Прежде чем родить, необходимо зачать!» То есть мы сначала беременеем информацией, зачинаем ее в своих мозгах и сердце, пропускаем через себя и на свет рождаем собственное ЗНАНИЕ, которым можем поделиться с окружающими. Тогда мы становимся ПЕРЕВОЗЧИКАМИ информации (собственниками, поскольку сами решаем, КАК перевозить). Вот почему необходимы домашние задания. Учащиеся дома выступают перевозчиками информации, ее собственниками, они предлагают процедуру ознакомления с этой информацией для своих домочадцев, они делятся своими знаниями, не говоря уже о том, что благодаря переводу внутренней речи во внешнюю осуществляется активизация мыслительной работы. Знание всегда процедурно. Поэтому и «педагогическим образом» выбрана ЭКСКУРСИЯ. Расстояние представляет собой самый короткий отрезок между пунктами отбытия и прибытия. Путь – это траектория, по которой происходит движение. Жизнь – это путь. А не расстояние. Проходимое человеком за всю его жизнь расстояние равно нулю, поскольку это путь от ничего к ничему (мы рождаемся и умираем голыми). А вот непосредственно путь (в случае с учебой – сам процесс) наполнен смыслом. Аналогично устроены все экскурсии – это пути с нулевым расстоянием, мы возвращаемся в точку убытия. Но пути могут быть разными, смысл заложен в самом пути и в самой процедуре. Проиллюстрируем двумя примерами различных экскурсий.

Место действия первой педагогической истории – Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Опытная женщина-экскурсовод с высочайшим мастерством проводит экскурсию для

разновозрастной аудитории (детей и их родителей) таким образом: родители, которым запрещалось приближаться к экспонатам, располагались в 5–7 метрах от экскурсовода и не слышали, что он говорил детям. Закончив свой рассказ и ответив на все вопросы, заданные ему юными слушателями, экскурсовод разрешает им передать стоящим поодаль родителям ту информацию, которую их чада смогли воспринять и запомнить. Невозможно передать словами тот интерес, с которым дети рассказывали о картинах, становясь своеобразными трансляторами (перевозчиками) знаний, и ту благодарность, с которой родители им внимали. Благодаря такому поистине уникальному СПОСОБу у детей развивались СПОСОБности, а сами они становились самостоятельными («осредствленными»).

Пример второй экскурсии – экскурсии без экскурсовода – связан с посещением Крушунских водопадов в Болгарии (удивительно красивого места с запутанными указателями на местности и наличием рекламной брошюры с печатной информацией). После получения раздаточного материала и подхода к первому указателю было понятно, что экскурсия будет не из легких (еще и несовпадение информационного листка с местностью и указателями). Вопрос, заданный другим туристам: «Знают ли они, как двигаться к водопаду?» не поставил их в тупик, и они абсолютно уверенно ответили: «Разумеется, в информационном листке все написано». С этого момента и начались наши занятия на тему разницы в информировании и, собственно, знании. Только по окончании экскурсии, преодолев путь (расстояние равно нулю), экскурсантами были обретены знания (не получены, сравните), состоялась удивительная встреча с информацией, пропущенной через владельца с помощью процедуры – пешеходной экскурсии.

Переходим к «педагогическому указательному». Джон Дьюи сделал весьма ценный вклад в определение понятия «опыт». По его мнению, в основе обучения должно лежать опытное познание. Желание и дальше познавать нечто новое проявляется у ребенка только в процессе изучения окружающего мира. Благодаря такому познанию у ребенка появляется возможность адаптировать

действительность к своим интересам, контролировать все, что происходит вокруг него. Воспитание и обучение согласно теории Дж. Дьюи происходят не столько при усвоении теоретических сведений, сколько на практике, при выполнении задач, направленных как на изучение окружающего мира, так и на формирование умения работать в коллективе. Прогрессивное образование, с точки зрения вышеназванного ученого, может быть сведено к идее непрерывной перестройки и реорганизации опыта.

В «Школе Будущего» единицей образовательного процесса будет выступать динамика трансформации в условиях реальной жизни полученного школьником учебного опыта. С одной стороны, я совершаю попытку, с другой – я проживаю эту ситуацию. По мнению Конфуция, к знанию ведут три пути: самый благородный из них – путь размышления, самый легкий – путь подражания, наконец, самым горьким из всех путей к знанию является путь опыта, представляющий собой метод проб и ошибок. Вместе с тем у опыта как такового нет личностной окраски, если человек не способен к анализу прошлого (рефлексии) и формулировке выводов из той или иной ситуации. Дж. Локк считал, что именно на рефлексии, помогающей человеку развиваться, базируется жизненный опыт. У каждого человека он свой, соответственно, передать его другому невозможно. Согласитесь, нельзя передать, например, опыт своей первой разбитой коленки или опыт первой любви. Опыт невозможно передать, как и знания, его можно только приобрести, потому что вторая компонента опыта – эмоциональная (чувственная) – интимного свойства, эта компонента (страдательная) может быть только самостоятельно пережита в процессе совершения попытки. Опыт (НЕпосредственный) представляет собой сочетание двух компонентов. Первый компонент активный, действенный, базирующийся на идее, что опыт – это совершение попытки (эксперимент). Вторым компонентом страдательный, эмоциональный, основанный на мысли, что опыт является испытанием, проживанием. Девиз ОПЫТА: «Не спрашивай старого, спрашивай бывалого!», а «педагогический образ» – РАЗБИТАЯ КОЛЕНКА. Не думаю, что здесь нужны комментарии, вспоминается детство, лужа крови и вопрос

взволнованной маме: «Мама, я умру?»»

«Педагогический большой» – отношение, рефлексия, рост. Главным условием познавательной активности школьника является формирование у него следующих регуляторных основ его деятельности: операциональной – путем формирования способности совершать с объектами какие-либо действия; понятийной – посредством накопления знаний и интерпретации окружающей действительности; эмоционально-ценностной – через выработку у индивида личностного, только ему одному присущего отношения к другим людям, окружающему миру и к самому себе. Помимо этого, познавательная активность ученика определяется его отношением к тому, какой материал и как он изучил, а главное – как ему это пригодится после окончания школы. «Если есть за чем, можно подобрать необходимое как», – утверждал Ф. Ницше. Иначе говоря: «Если есть ЗАЧЕМ, можно выбрать необходимое КАК, чтобы постичь любое ЧТО». Обучающийся (не важно, ребенок или взрослый) с помощью «рефлексивного» компонента компетенции «запускает» процесс осмысления состоявшейся готовности (1) и способности (2) к собственной деятельности, приобретенных в ходе учебных процедур знаний (3) и непосредственного опыта (4) и пытается найти ответ на вопрос, способствовали ли саморазвитию и компетентностному росту эти четыре компонента? В связи с этим предложим понятие «рефлексия». В контексте компетентностного подхода в образовании рефлексия является процессом самопознания, который нацелен на исследование приобретенного знания, готовности и способности к учебной деятельности, а также присвоенного в ходе обучения непосредственного опыта.

В качестве конкретного методического приема по окончании учебного занятия можно предложить следующую обратную связь («Ладонь Агапова»), в которой предлагается оценить пять составляющих «компетентностной» ладони.

1. Готовность (включенность) – проставляется количественно балл (от 1 до 10).

2. Способности, которые удалось развить ... (выбираются из списка, список может изменяться: искать информацию, анализировать, построить

высказывание, структурировать знание, задать вопрос, выразить мысль, сделать вывод, сформулировать проблему, дать определение понятию, оценить себя, коммуницировать с партнером).

3. Завершить фразу: «В ходе сегодняшнего занятия я узнал(а)...».

4. «Мое эмоциональное состояние...» (завершить фразу).

5. «В перспективе мне хотелось бы...» (завершить фразу).

Девиз «педагогического большого» (смысловой палец: как я отношусь к тому, что со мной происходит, как я изменяюсь?): «Счастье – это не добродетель и не удовольствие. Это просто рост. Мы счастливы, пока растем» или «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих!» И вот здесь, казалось бы, «педагогический большой» соединяется с «педагогическим мизинцем», и прочный круг самообразования замыкается?! Вспоминаем о готовности (1): «Счастье – это когда тебя понимают», палец «счастья» (понимают, принимают), и палец «роста» (5) – палец «счастья». Вообще тема «счастья» интересна, не можем не поделиться парочкой высказываний: «Счастье – это когда не остается свободного времени рассуждать на тему, счастлив ты или нет», «Счастье – это когда тебе все завидуют, а нагадить не могут». Однако нарушим эту логику. На одном из семинаров-тренингов в русле подобных размышлений один из слушателей весьма метко подытожил: ЗНАНИЕ и СЧАСТЬЕ субъективны, они находятся ВНУТРИ самого человека; вне всяких сомнений, и знание, и счастье процедурны, динамичны; но у них есть и то, что их объединяет, – это ПОНИМАНИЕ. В то же время знание – это когда ТЫ понимаешь (услышал – забыл, увидел – запомнил, сделал – понял), тогда как счастье – это когда ТЕБЯ понимают (готовность тебя принять). Именно поэтому вынуждены отказаться от «педагогического образа» СЧАСТЬЯ применительно к «педагогическому большому». Думаем, что более логичным, возвращаясь в детские годы, было бы выбрать «педагогический образ» ДВЕРНОЙ КОСЯК. На дверном косяке наши родители ставили «зарубки» – зарубки нашего роста, а смысл образования – постоянный рост и изменение собственного образа.

На просторах этой статьи уже упоминалось, что многие понятия

перекочевали из экономической науки в педагогическую. Более подробно с этим можно ознакомиться в статье «Влияние экономики на педагогику: базовые педагогические аксиомы», NOMINUM № 3 – 2022. Определение понятия «компетенция», предложенное выше, заканчивается «интеграцией индивида в социум», ибо человек – существо не только биологическое, но и социальное: жить в обществе и быть свободным от него не получится. Таким образом, мы выходим на некоторый качественный показатель, результирующий освоенное образование.

Снова обратимся к экономической науке, а именно: как в ней определяется качество товара, услуги? Качество есть совокупность свойств и характеристик, благодаря которым продукция или услуга способны удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности человека. В роли конечных потребителей в педагогике выступают индивид, с одной стороны, и общество, в которое ему необходимо интегрироваться, – с другой. Таким образом, качество – это востребованность и ожидания индивида и социума на протяжении долгого времени служить им своими способностями, качествами-свойствами, развитие которых осуществлялось в процессе непрерывного, «через всю» жизнь обучения и воспитания. В экономике: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи» (дешевые – одноразовые). В педагогике: «Мы не настолько востребованы, чтобы заучивать объемы информации». Отличительной чертой качественного образования является то, что оно готовит людей востребованных, способных к саморазвитию, при этом будут полностью оправданы ожидания и социума, и индивида. Согласно этой логике, выступая неким ожидаемым и динамичным результатом качественного образования, компетенции ввиду своей двойственной природы работают и на отдельную личность, и на общество в целом. Социально-обусловленная природа компетенций влияет на то, что они представляют собой условие включения индивида в социум. Личностно-обусловленная, личностно-значимая природа компетенций объясняет

потребность индивида в самореализации. Из вышесказанного следует, что компетенции служат цели удовлетворения и потребностей социума, и личностных установок. Приведем еще раз трактовку понятия «компетенция», с которой начиналась статья. Это готовность и способность индивида к деятельности, которые оказывают непосредственное влияние на приобретенные посредством познавательной самостоятельности (активности) знания и опыт и способствуют успешной интеграции человека в социум. Девиз «педагогического кулака»: «Человек немислим вне общества» (Л. Н. Толстой). «Педагогический образ» интеграции индивида в социум – КУЛАК.

Заключение

В заключение хотелось бы оформить несколько посылов относительно того, как в педагогической теории и практике можно рассматривать компетенции для более полного понимания целостной картины компетентностного подхода в образовании и роли компетенций в учебном процессе.

1. Компетенции как цели-средства. К числу ключевых проблем результативности учебно-воспитательного процесса относится проблема целеполагания. В образовательном процессе цели, как правило, формулируются через результат деятельности учителя. Данный подход, с нашей точки зрения, не совсем эффективен. Задача педагога – научить школьника ставить цели самостоятельно через результат своей деятельности. САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ значит «ОСРЕДСТВЛЕННЫЙ»! В контексте вышесказанного компетенции – это и есть такого рода цели (цели-средства). Ученику под силу их самостоятельно сформулировать, а также совершить переход от конструкции «образование на всю жизнь» к конструкции «образование через всю жизнь». С помощью операционального подхода к результатам педагогической деятельности было определено место компетенций в процессе обучения в школе. Они выступают как формализованные, операционно-проверяемые цели образования, как цели-средства (рисунок 1).

Средства		Цели-средства (условия)		Цель
Знания, умения, навыки		Компетенции		Гармоничное развитие личности

Рисунок 1. Место компетенций в учебном целеполагании.

Таким образом, компетенции представляют собой:

- более высокий уровень конкретизации и более мелкое деление обобщенных целей образования (гармоничное развитие личности);
- деятельностьную составляющую полученного образования, благодаря которой знания, умения и навыки проявляются (обнаруживаются) в незнакомой ситуации (вне школы), то есть являются более высоким уровнем их обобщения и описывают знание действия.

2. Компетенция как ценность. Сейчас получает распространение точка зрения, согласно которой человек по большому счету одинок в этом мире, а его окружение, включая общество, в котором он живет, является чем-то внешним, противопоставленным отдельной личности и навязывающим ей свои законы. Тем не менее опять же нельзя не согласиться с классиком В. И. Лениным, который писал в статье «Партийная организация и партийная литература»: «Жить в обществе и быть ободным от общества нельзя». Таким образом, компетенции могут служить средством разрешения конфликта, ибо природа «компетенций», как было описано выше, двояко обусловленная. Под непосредственным влиянием информационной цивилизации складывается принципиально отличная от прежней система ценностей, центральное место в которой занимает свободно реализующаяся личность, умеющая гибко изменять способы и формы жизнедеятельности с опорой на коммуникацию позитивного типа, базирующуюся на принципе социальной ответственности. В новой

структуре ценностей на первый план выходит позиция, которую можно назвать компетенцией.

3. Компетенция как гарантированный результат педагогической технологии (качества-свойства, способности). В понятие компетентности (в значении уже состоявшегося личностного качества / характеристики школьника) входят, наряду с операционально-технологической и когнитивной, такие составляющие, как этическая, мотивационная, поведенческая и социальная. Неправомерно сводить компетентность к сумме предметных знаний и умений. Она является новым качеством, приобретаемым в результате обучения. Компетенция означает круг вопросов, в которых индивид обладает опытом и познаниями, хорошо осведомлен. Характеристику «компетентный» дают человеку, наделенному соответствующими знаниями и способностями в определенной сфере, благодаря чему он может сформулировать собственное обоснованное мнение по поводу этой сферы и эффективно в ней действовать. В свою очередь, компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, предполагающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности (в такой трактовке компетенция означает некоторое отчужденное, заранее сформулированное требование к образовательной подготовке учащегося, а компетентность – его уже сложившееся личностное качество / характеристику). В качестве примера таких качеств / характеристик может быть следующий набор, одновременно являющийся и гарантированным с большой долей вероятности образовательным результатом: коммуникабельность, толерантность, готовность и способность анализировать информацию, готовность и способность делать выводы, ответственность, целеустремленность, готовность и способность работать в команде, готовность и способность принимать решение, гибкость, организованность. Представленный примерный набор качеств / характеристик является (как выясняется после знакомства педагогов с технологией компетентностного подхода «методом полного погружения») гарантированным результатом образовательного процесса, ибо миссия компетентностного подхода – развитие

компетенций (качеств-свойств) личности, или определенных готовностей и способностей индивида к деятельности, влияющих на знания и опыт, приобретенных благодаря познавательной самостоятельности (активности) и ориентированных на успешную интеграцию в социум. Обучающийся должен быть нацелен уже не на простое усвоение знаний (приватизация информации), знаний действия за пределами учебных сюжетов, а на развитие и воспитание в себе деятельных (интеллектуальных и духовных) способностей, да простит нас Господь за тавтологию.

Литература

1. Агапов, И. Г. (2022) Не обсуждается: практическая педагогическая аксиоматика (основана на духовности и реальных событиях) 100 аксиом на всякий случай: монография. М.: РУСАЙНС.
2. Агапов, И. Г. (2022) Технология компетентностного подхода: монография. М.: РУСАЙНС.
3. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция (2008). М.: Дом Славянской книги.
4. Джеймс, У. (1998) Беседы с учителями о психологии. М.: Совершенство.
5. Дьюи, Д. (2009) От ребенка – к миру, от мира – к ребенку. М.: Карапуз.
6. Дьюи, Д. (2021) Психология и педагогика мышления. М.: Юрайт.
7. Зимняя, И. А. (2004) Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов.
8. Коджаспирова, Г. М., Коджаспиров, А. Ю. (2005) Словарь по педагогике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ».
9. Ленин, В. И. (1968) Полное собрание сочинений. Том 12. М.: Издательство политической литературы.
10. Ленин, В. И. (1969) Полное собрание сочинений. Том 34. М.: Издательство политической литературы.

11. Мудрые мысли великих людей. Собрание цитат и афоризмов (2017). М.: АСТ.
12. Современный экономический словарь (1998). М.: ИНФРА-М.
13. Теплов, Б. М. (1961) Проблемы индивидуальных различий. М.: Издательство Академии наук РСФСР.
14. Узнадзе, Д. Н. (1997) Теория установки. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК.
15. Ушинский, К. Д. (1953) Избранные педагогические сочинения. Том 1. Вопросы воспитания. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР.
16. Хуторской, А. В. (2003) Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования. *Народное образование*. № 2.
17. Шишов, С. Е., Агапов, И. Г. (2002) Компетентностный подход в образовании: прихоть или необходимость. *Стандарты и мониторинг в образовании*. № 2.
18. Этимологический словарь русского языка (2005). СПб.: Полиграфсервис.



УДК 159.99

РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Алехина Т. Н.

педагог-психолог

ГБОУ г. Москвы «Школа № 1151»

г. Москва

alekhinatn@s1151.ru

Аннотация. Данная статья посвящена профилактической работе школьного психолога по предотвращению конфликтного поведения на основном уровне обучения. Актуальность темы обусловлена тем, что подростковый возраст является переломным в становлении способов межличностного взаимодействия. К тому же в настоящее время конфликтность в обществе повышена по объективным причинам, что также сказывается на учебно-воспитательном процессе. В статье проанализированы возможные причины повышенной конфликтности подростков, механизм возникновения конфликтной ситуации. Особый акцент сделан на важности повышения психологической компетентности подростков в сфере межличностного общения. Необходимо донести до детей, что конфликты – неотъемлемая часть нашей жизни, а рациональное разрешение конфликтов и преодоление преград на пути к цели дают человеку энергию для личностного роста, развивают личность, открывают новые возможности и способности. В статье приводится алгоритм проведения беседы (классного часа), который показывает хорошую эффективность как при индивидуальной, так и при групповой работе. Рассмотрены интересные и доступные для подростков способы саморегуляции и самоконтроля. Раскрыта целесообразность педагогической установки на предупреждение конфликтов в практике образовательной работы с

подростками.

Ключевые слова: конфликт в образовательной среде, подростки, дезадаптация, саморегуляция, самоконтроль.

THE WORK OF A TEACHER-PSYCHOLOGIST ON THE PREVENTION OF CONFLICT BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

Alekhina T. N.

teacher-psychologist

GBOU of Moscow "School No. 1151"

Moscow

alekhinatn@s1151.ru

Annotation. *This article is devoted to the preventive work of a school psychologist to prevent conflict behavior at the basic level of education. The relevance of the topic is due to the fact that adolescence is a turning point in the formation of ways of interpersonal interaction. In addition, currently the conflict in society is increased for objective reasons, which also affects the educational process. The article analyzes the possible causes of increased conflict among adolescents, the mechanism of the conflict situation. Special emphasis is placed on the importance of improving the psychological competence of adolescents in the field of interpersonal communication. It is necessary to convey to children that conflicts are an integral part of our life, and rational conflict resolution and overcoming obstacles on the way to the goal give a person energy for personal growth, develop personality, open up new opportunities and abilities. The article provides an algorithm for conducting a conversation (class hour), which shows good efficiency, both in individual and group work. Interesting and accessible ways of self-regulation and self-control for teenagers are considered. The expediency of the pedagogical attitude to conflict prevention in the practice of educational work with adolescents is revealed.*

Keywords: *conflict in the educational environment, adolescents, maladaptation, self-regulation, self-control.*

Введение

Понятие конфликта как социально-психологического феномена является неотъемлемой характеристикой социальных отношений. Однако в настоящее время наблюдается рост конфликтности, в связи с этим актуально обучение учащихся навыкам поведения в конфликтной ситуации, особенно в подростковом возрасте, который является переломным в становлении способов межличностного взаимодействия.

Традиционно подростковый возраст представляет наибольшие трудности в плане воспитания. В этом возрасте выявляется больше всего обучающихся с так называемой «школьной дезадаптацией», т.е. тех, кто не может освоиться в школе. В числе ее проявлений, приходящихся на средние классы, – плохая дисциплина, низкая успеваемость, появление в личности и поведении негативных черт, сложности во взаимоотношениях со сверстниками и взрослыми, отрицательные субъективные переживания и т.д. Как правило, трудности подросткового возраста имеют непосредственное отношение к половому созреванию (Дубровина, 1991, с. 151).

Эмоции подростков обусловлены характером их коммуникации. В этой связи отношения с другими людьми, имеющие для подростков личностную значимость, определяют, с одной стороны, содержание, а с другой – общую направленность эмоциональных реакций. Для детей этого возраста характерна большая возбудимость эмоциональной сферы, что объясняет подчас бурное проявление ими своих чувств. Помимо этого, подросткам присущи перепады настроения, вспыльчивость, повышенная раздражительность, чувствительность к любым проявлениям несправедливости в помыслах и поступках. Сила и характер внешних реакций не соответствуют вызывающим их раздражителям. Для подростков очень важна оценка взрослых, они отвергают поучения, не приемлют любого ущемления их достоинства, в отличие от младших школьников, характеризуются большей устойчивостью эмоциональных переживаний. Этим объясняется, в частности, тот факт, что подростки долгое время помнят обиды. Характерны усиление тревожности и неустойчивость,

снижение самооценки, что связано с изменением интимно-личностных отношений с людьми, в том числе с боязнью произвести впечатление непринятого, «другого», смешного. Особенности эмоциональной сферы подростка способствуют повышению конфликтности, увеличению количества напряженных, конфликтных ситуаций в целом.

Взаимодействуя с подростками, можно сделать выводы, что они недостаточно знакомы с содержанием понятия «конфликт», механизмами его зарождения, не осведомлены в области мер профилактики и путей правильного разрешения конфликтных ситуаций. И это незнание часто может приводить к трудным, неприятным, а порой и переломным последствиям для подростка.

Цель исследования

Целью работы школьного психолога по профилактике конфликтного поведения является повышение психологической компетентности подростков в данной отрасли: ознакомление их с сущностью понятий «конфликт» и «конфликтная ситуация», механизмом возникновения конфликтной ситуации и способами их предотвращения. Особый акцент делается на важности развития навыков саморегуляции и самоконтроля. Мы бы хотели поделиться алгоритмом проведения беседы (классного часа), который показывает высокую эффективность как при индивидуальной, так и при групповой форме работы.

Как говорил Чарльз Ликсон: «Если в вашей жизни нет конфликтов, проверьте, есть ли у вас пульс». Именно с этой фразы можно начать классный час по профилактике конфликтного поведения. Важно донести до детей, что конфликты – неотъемлемая часть нашей жизни, а рациональное разрешение конфликтов и преодоление преград на пути к цели дают человеку энергию для личностного роста, развивают личность, открывают новые возможности и способности.

Вопросы исследования

Интересно обратиться к личному опыту подростков и порассуждать: «Что такое конфликт? Каковы его причины?» Подводя итоги обсуждения, мы увидим, что существуют самые различные способы возникновения конфликтов, однако

причины у большей их части одни и те же: разногласие целей, оценок, устремлений, неумение общаться, неуважение к окружающим.

Результаты исследования

Следующий тезис, который можно использовать для обсуждения, – это высказывание, что в любом конфликте виноваты оба. Важно показать подросткам механизм возникновения конфликтной ситуации и объяснить зону ответственности двух сторон. Очень наглядно и действенно в этом помогает схема, которую можно разместить на доске.

На схеме треугольником под цифрой 1 обозначен человек, который является провокатором конфликтной ситуации. Треугольник под цифрой 2 – это второй участник конфликтной ситуации. Изначально важно проговорить с ребятами, как человек может провоцировать нас на конфликт. Для наглядности фиксируем ответы на доске (может обозвать, толкнуть, ударить, взять вещи, передразнивать и т.п.) и все эти действия на рисунке обозначаем в виде стрелочек. Основной вопрос для дальнейшего обсуждения состоит в следующем: для чего зачинщик конфликта использует все эти способы, какова его главная цель? Важно сделать акцент на том, что цель провокатора – вывести нас на обратное действие, манипулировать нашим поведением и, как следствие, «втянуть» нас в конфликт. И тут можно задать самый главный вопрос: от кого зависит, достигнет человек своей цели или нет? При обсуждении мы приходим к выводу, что итог зависит от человека под номером 2: если мы дали ответную реакцию, например, обозвали в ответ или побежали догонять обидчика, то провокатор добился своей цели, он поймал нас на крючок. И помогли ему в этом мы. Поэтому и говорится, что в любом конфликте виноваты оба: один спровоцировал, а другой дал ответную реакцию, поддался на уловку.

Для примера и большего понимания можно прочитать детям притчу, которая называется «Халат». Как показывает опыт, данный вид деятельности очень живо воспринимается подростками, вызывает активное обсуждение:

«В публичном выступлении один человек оскорбил мудреца.

– Ты безбожный пьяница и вор!

И в ответ на это мудрец лишь рассмеялся.

Хорошо одетый юноша в шелковых шароварах, наблюдая эту сцену, спросил мудреца:

– А как ты можешь терпеть такие оскорбления? Не обидно ли тебе?

Мудрец лишь улыбнулся уголками губ и сказал:

– Пойдем со мной.

Молодой человек проследовал за ним в пыльный, темный чулан. Мудрец зажег факел и стал рыться в сундуке, в котором нашел дырявый, грязный халат. Он бросил его юноше и сказал:

– Примерь это на себя. Я думаю, данное одеяние тебе под стать.

Юноша внимательно осмотрел халат и возмущенно сказал:

– Для чего мне эти грязные обноски? Я вроде прилично и богато одет, а вот ты, видимо, сумасшедший! – и бросил халат обратно.

– Вот теперь ты видишь и понимаешь ситуацию: ты же не захотел примерять эти грязные лохмотья. Точно так же и я не стал примерять те грязные и неприятные слова, которые мне швырял тот человек».

Послушав притчу, дети приходят к закономерному выводу: не следует отвечать на оскорбления и расстраиваться из-за них, ведь это все равно, что примерять брошенные в вашу сторону лохмотья.

Далее мы переходим к обсуждению того, какие чувства и эмоции мы испытываем при возникновении конфликтной ситуации. И в ходе дискуссии очевидно возникает вопрос: а что же делать с собственными эмоциями, как сдержаться от ответной реакции, когда тебе неприятно и обидно? Как не поддаваться на провокацию, не дать импульсивную ответную реакцию? Ведь часто бывает так, что мы действуем на эмоциях, а потом осмысливаем ситуацию и жалеем о своем поступке.

В этой части беседы важно донести до ребят информацию о том, что копить, подавлять свои чувства и эмоции неэффективно и даже вредно. Можно привести пример с воздушным шариком: пока он не раздут до максимальных размеров, чтобы лопнуть его, нужно приложить усилия, как только он достигает

максимально возможных размеров, то любое касание может вызвать взрыв. То же самое и с человеком: мы скапливаем неприятные эмоции, терпим, а потом происходит какое-то событие, может, даже и незначительное, но оно является последней каплей, и человек, больше не выдерживая нервного напряжения, взрывается. Аспект вредности подавления эмоций заключается в том, что это негативно влияет на наше настроение, самочувствие, наше психологическое здоровье. Но если мы будем транслировать все свои переживания на окружающих, то увеличивается риск возникновения конфликтных ситуаций.

Вот тут мы и обозначаем важность освоения навыков отреагирования эмоций и саморегуляции при нахождении в ситуации нервного напряжения.

Эффективно познакомить детей с одним из способов саморегуляции «Бумага все стерпит». Смысл заключается в том, чтобы научить их «выплескивать» свои эмоции на бумагу. Как вариант, можно порвать бумагу / скомкать лист бумаги, а затем выбросить, заштриховать лист бумаги плотной штриховкой, использовать рисунки антистресс. Подростки очень любят создавать листы гнева, которые также помогают отреагировать неприятные эмоции. Очень хорошо помогает техника, когда мы рисуем свое переживание, давая себе установку: «На этом листе бумаге я прямо сейчас нарисую то, что у меня внутри». Далее мы, не задумываясь, не давая оценок, не приукрашивая, просто рисуем. При этом для нас важно не создать шедевр живописи, а выплеснуть на бумагу беспокоящие нас в данный момент обиду, злость или боль (Микляева, 2006).

Далее обсуждаем следующий способ – «выпускаем пар» и доказываем важность физической активности при профилактике конфликтного поведения. Проявляем любую физическую нагрузку: бег, танцы, отжимания, приседания, прогулка на велосипеде и т.д. Все это благоприятно влияет на эмоциональное состояние человека, стабилизируя его. Полезно и эффективно побить в боксерскую грушу (подушку), метать дротики в мишень. Можно сильно сжимать и разжимать кулаки (до 10 раз). Интересно и весело топтать ногами – этот способ позволяет через интенсивные движения вывести из тела в землю накопившееся

напряжение, отрицательную энергию. Попробуйте, чтобы глубже погрузиться в эмоцию, закрыть глаза и своим топаньем «изгнать» ее в землю (Монина, 2009).

Хорошую эффективность показывает способ саморегуляции «Словесный натюрморт», который основан на использовании образцов концентрации и визуализации. Нужно сконцентрировать свое внимание на любом предмете, находящемся перед вами, и, подобно художнику, рисующему натюрморт, не спеша, сосредоточенно описывать его в мельчайших деталях. «Словесный натюрморт» может выглядеть так: «Передо мной на полке стоит ваза, она небольшого размера, хрустальная, вытянутой формы, рядом с ней лежит книга в твердом переплете с красной закладкой...». По тому же алгоритму можно описывать картины природы за окном. Отвлечь внимание сознания от неприятной в эмоциональном плане ситуации можно и по-другому, например, найти в комнате 10 предметов белого цвета, вспомнить 15 глаголов английского языка или необычным способом проговаривать алфавит: А1, Б2, В3, Г4, Д5 и т.д.

Дыхательные техники заслуживают особого внимания. Одним из признаков дискомфорта состояния и напряжения является нарушенное дыхание: учащенное, прерывистое, выдох короче вдоха. Для регуляции дыхания используются различные техники. Эффективны в этом плане успокаивающие дыхательные упражнения, например, глубокое дыхание по следующей схеме: сделайте глубокий вдох через нос, при этом направляя поток воздуха вниз живота, на пару секунд задержите дыхание, после чего ровной струей медленно выпустите воздух через рот. Повторите дыхательное упражнение 5–7 раз. Техника дыхания «вдох-выдох» очень простая, но также дает хороший результат: на вдохе мысленно говорим «вдох», на выдохе – «выдох». Также легко запоминаемая техника «я спокоен»: на «я» мы делаем вдох, на «спокоен» – выдох, таким образом достигаем нужного нам ритма дыхания, когда вдох короче выдоха.

В состоянии злости и гнева человек способен действовать быстро и решительно, но не может действовать обдуманно, что приводит к риску возникновения конфликтных ситуаций. Крайне важно уметь брать таймаут, дать

возможность себе остыть и принять правильное решение, спрофилактиковав конфликт.

В этом нам могут быть полезны элементы аутогенной тренировки: самоубеждение, самоприказы. Благодаря им обеспечиваются спокойствие и выдержка: «Я всего добьюсь», «Сегодня я не буду волноваться по пустякам», «Я совершенно спокоен» и т.п.

Медленный счет до 10 – отличный способ взять паузу и критично оценить ситуацию. Порой нашему мозгу достаточно совсем немного времени, чтобы осознать, к каким последствиям для нас самих и окружающих приведет тот или иной поступок (Монина, 2009).

Важно уметь переключиться на интересную деятельность, новое занятие. При возбуждении в коре головного мозга образуется доминантный очаг возбуждения, который тормозит все остальные очаги, подчиняет себе всю деятельность человека. Для успокоения надо создать новую, конкурирующую доминанту, т.е. найти какое-то увлекательное дело. А порой нужно просто физически уйти из ситуации: вдохнуть свежего воздуха, сделать глоток воды, умыться и т.п.

Также полезно познакомить подростков с естественными механизмами саморегуляции, которые дарованы нам природой от самого рождения: смех и слезы. Во время сильных переживаний происходят изменения состава крови: в частности, наблюдается повышение уровня кортизола – гормона стресса. Кортизол жизненно важен ввиду его способности активизировать защитные силы организма. Однако в таком состоянии нельзя находиться длительное время, поэтому во избежание сбоев в работе органов и систем необходимо выводить избыток этого гормона. Самый простой способ сделать это – поплакать. Смех также полезен не только для души, но и для тела. Это естественный способ преодолеть стресс и снизить уровень кортизола.

Заключение

Пребывая в обществе, невозможно избежать противоречий. Люди всегда будут различаться во взглядах и пристрастиях, ценностях и вкусах. Однако это

не означает, что эти противоречия следует доводить до конфликтов. Для сохранения здоровья (физического, психического и душевного) необходимо сформировать умение предотвращать конфликтные ситуации.

Опираясь на психофизиологические особенности подросткового возраста и опыт работы школьного психолога, можно предположить, что наиболее оптимальной и целесообразной в практике образовательной работы с подростками является установка на педагогическое предупреждение конфликтов. Ведь если подростки не овладеют навыками профилактики конфликтного поведения, то частота возникновения конфликтов в их жизни будет значительно выше, что может оказать негативное воздействие на отношения подростка с окружающими и его неокрепшую психику. А в случае повышения психологической компетентности по данному вопросу они имеют возможность разрешать противоречия уже на этапе зарождения, чтобы не дать конфликту углубиться и разрастись.

Литература

1. Анцупов, А. Я. (2009) Профилактика конфликтов в школьном коллективе. М.: Владос.
2. Гейбор, Д. (2018) Управление человеком в конфликтных ситуациях. М.: АСТ.
3. Гришина, Н. В. (2008) Психология конфликта. СПб.: Питер.
4. Дубровина, И. В. (1991) Рабочая книга школьного психолога. М.: Просвещение.
5. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. (2017) Мало пользы от силы там, где нужна мудрость, или как научиться в ссоре не терять истину. М.: Речь.
6. Микляева, А. В. (2006) Я – подросток. Программа уроков психологии. СПб.: Речь.
7. Моница, Г. Б. (2009) Тренинг Ресурсы стрессоустойчивости. СПб.: Речь.

8. Рубин, Д. (2019) Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. М.: Прайм-Еврознак.
9. Экман, П. (2022) Психология эмоций. СПб.: Питер.



УДК 37.032

КИНОУРОК В СИСТЕМЕ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Ассуирова Л. В.

*доктор педагогических наук, профессор департамента методики обучения,
институт педагогики и психологии образования*

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

assuir@mail.ru

Николаева Е. А.

*доктор культурологии, профессор департамента методики обучения,
институт педагогики и психологии образования*

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

k_katrina69@mail.ru

Аннотация. В статье предлагается создание киноурока по литературной сказке М. Пляцковского «Осколок луны на черепичной крыше» в системе семейного воспитания, которое в современном мире требует внимания и поиска форм взаимодействия школы и семьи. Авторы показывают важность и значимость данной ячейки общества в процессе образования, развития, социализации детей. Кроме того, совместная семейная деятельность дает возможность создать атмосферу взаимопонимания и взаимопомощи, что сближает членов семьи и укрепляет отношения между ними.

Ключевые слова: киноурок, главные действующие лица, семейное воспитание, сценарий, социализация.

FILM LESSON IN THE SYSTEM OF FAMILY EDUCATION

Assuirova L. V.

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Teaching

Methods of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education

Moscow City University

Moscow

assuir@mail.ru

Nikolaeva E.A.

doctor of Culturology, Professor of the Department of Teaching

Methods of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education

Moscow City University

Moscow

k_katrina69@mail.ru

Annotation. *The article proposes the creation of a cinema lesson based on the literary fairy tale by M. Plyatkovsky "A fragment of the moon on a tiled roof" in the system of family education, which in the modern world requires attention and the search for forms of interaction between school and family. The authors show the importance and significance of this cell of society in the process of education, development, and socialization of children. In addition, joint family activities make it possible to create an atmosphere of mutual understanding and mutual assistance, which brings family members closer and strengthens relations between them.*

Keywords: *film lesson, main characters, family education, script, socialization.*

Введение

Современная эпоха богата на события, ставящие под сомнения привычные ценности, на которые с детства ориентируется человек. И одним из оплотов, помогающих не затеряться в этом бурном социокультурном пространстве, сохранить свою идентичность и укрепить духовно-нравственный фундамент личности, является семья. Существует множество определений данного понятия, с давних пор семья выступает предметом философского осмысления и психологического анализа. Постоянно говорится о ее ценности, значимости в жизни каждого человека. Кроме того, она является полноправным участником образовательного процесса наряду со школой. Но если деятельность школьного

учителя всегда находится под пристальным наблюдением общественности и в случае необходимости он может восполнить свои профессиональные дефициты на курсах повышения квалификации, то семья такой поддержки не имеет, кроме настойчивых советов «заниматься со своими детьми».

Постановка проблемы

А тем временем роль семейного воспитания трудно переоценить. Именно оно закладывает нравственный фундамент личности, ее жизненный стержень, обеспечивающий в дальнейшем успешное вхождение в общественное воспитание. Как писал К. Д. Ушинский, «общественное воспитание есть для народа его семейное воспитание. В семействе природа подготавливает в организме детей возможность повторения и дальнейшего развития характера родителей. Организм новых поколений в народе носит в себе возможность сохранения и дальнейшего развития характера народа» (Ушинский, 2008, с. 38). Таким образом, именно от взаимодействия внутри минимальной ячейки общества зависит сохранение и трансляция культурных традиций народа.

Пространство семьи как первичного и фундаментального института социализации выступает также в качестве тренажера для отработки всевозможных жизненных сценариев. Уже в раннем детстве у включенного в семейную систему ребенка через игру, через обращение к жанрам устного народного творчества, через совместное чтение, походы в театр и кино, через обычное общение формируется представление о траекториях развития общества, о правилах поведения в нем. Одновременно с этим в прямой зависимости от уровня развития духовно-нравственного климата семьи формируется эмоциональная культура личности, которая предполагает развитие умения понимать эмоциональное состояние и настроение других людей и выражать собственные чувства. Последнее является залогом успешности коммуникации человека в современном обществе, переживающем сегодня глобальную трансформацию социальной, экономической, политической и духовной сфер. Как видим, от влияния семьи сегодня во многом зависит и успешность отдельно взятого ребенка, и будущее страны в целом.

Отдельно хочется сказать о той роли, которую играет семья в формировании коммуникативной культуры школьника, которую мы понимаем как совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе коммуникации, в том числе и при общении. Именно уровень развития коммуникативной культуры определяет степень успешности человека в личной жизни и профессиональной деятельности.

Вопросы исследования

Таким образом, все рассмотренное выше приводит нас к закономерному выводу: необходимо помочь семье воспитать достойного члена общества, открыв ей доступ ко всему необходимому педагогическому инструментарию.

Что же возможно предложить семье в качестве образовательного инструмента? Во-первых, это семейное чтение, традиции которого в русской культуре необычайно прочны (Зеткина, Николаева, 2007). Художественная литература, воспоминания и письма известных деятелей культуры – диапазон возможных педагогических источников обширен, выбор их регулируется предпочтениями членов семьи.

Во-вторых, совместное участие в культурно-просветительской деятельности, которая сегодня предлагает множество проектов для семейного участия: и походы в театры, и посещение музеев, и участие в семейных конкурсах и олимпиадах.

В-третьих, инновационные проекты современного образования, одним из наиболее перспективных и интересных, на наш взгляд, является проект создания киноуроков как системы воспитания и развития гармонично развитой и социально ответственной личности на основе нравственных ценностей. Мы придерживаемся следующих концептуальных положений: киноурок – учебное занятие, предусматривающее создание неких киноматериалов; киноматериалы создаются на основе интерпретации литературного текста; текст должен обладать не только сюжетом, способствующим возникновению интереса к его чтению и работе с ним, но и воспитательным потенциалом; создание киноурока – способ речевого развития учащихся и их социального роста.

Цель исследования

Рассмотрим возможность реализации данного проекта в контексте семейного воспитания. Поскольку «действующими лицами» семейного киноурока чаще всего являются младшие школьники, обратимся к замечательной сказке М. Пляцковского «Осколок луны на черепичной крыше».

Методы исследования

Первый этап предполагает не только совместное чтение текста и обсуждение его содержания, но и использование приемов совершенствования речевой деятельности младших школьников. Так, им можно предложить задание «Продолжить текст», остановив чтение текста на словах: «А рано утром Чернобурчик проснулся, умылся и прямехонько отправился на соседнюю крышу, чтобы на лунный камешек посмотреть». Создание вариантов продолжения членами всей семьи – это и направленность на речевое развитие, и способ формирования положительного отношения к существующим нравственным ценностям, и развитие творческих способностей.

На данном этапе можно также порассуждать над тем, почему герои названы именно так: кот Чернобурчик и щенок Тявка. Создание маленьких устных текстов о происхождении имен главных героев – тоже задание, направленное на развитие речи, а также возможность лучше осознать, что собой представляют главные герои, а это необходимо для будущего сценария мультфильма.

После прочтения текста «семейным ведущим» (в его роли могут выступать старшие члены семьи или подростки) могут быть заданы следующие вопросы:

- Какие ощущения вызвала у вас сказка?
- Правильно ли поступил Чернобурчик, ничего не сказав Тявке о том, что увидел на крыше?
- Можно ли Чернобурчика и Тявку назвать настоящими друзьями?
- Что вас удивило? Что вас смутило?
- Какие вопросы вы бы задали автору, щенку, котенку?

Вопросы должны быть направлены как на выявление понимания

содержательного уровня, так и на воспитание личностных качеств членами семьи.

Второй этап – выбор категории мультфильма. Каким будет мультфильм: рисованным, кукольным, пластилиновым, озвученным, немым? Если детям неизвестны разновидности анимационных фильмов, сначала проводится работа по знакомству с ними. Безусловно, эффективнее не только рассказать, что собой представляет каждая из категорий, но и показать фрагменты разных по способу воплощения мультфильмов. Особенно интересно сравнить разновидности мультфильмов на одну и ту же тему и обсудить их.

Третий этап – работа над сценарием будущего мультфильма. Главные действующие лица (и единственные) в данной сказке – кот Чернобурчик и щенок Тявка. Далее необходимо выбрать фрагменты, по которым и будет создаваться будущий видеоряд: 1) диалог кота и щенка о том, что на крыше виднеется осколок луны; 2) утренний визит на крышу Чернобурчика, увидевшего, что это не осколок луны, а простой кусочек стеклышка; 3) встреча кота со щенком после посещения Чернобурчиком крыши. Выбор фрагмента зависит от личных предпочтений участников семейного киноурока или же от педагогической цели, поставленной старшими членами семьи.

Результаты исследования

Тем самым появляется план будущего сценария, который надо воплотить в видеоряд. Для этого прежде всего необходимо изобразить (нарисовать) главных персонажей. Сказки М. Пляцковского иллюстрированы замечательными рисунками В. Сутеева, являющегося также автором сценариев мультфильмов по сказкам данного автора. Изображенные им герои привлекательны и симпатичны, поэтому можно воспользоваться его рисунками, но, на наш взгляд, детям интереснее самостоятельно изобразить на рисунках персонажей, воплотив собственные представления о главных действующих лицах. Тем более что работа над фильмом предполагает реализацию технологии сотрудничества (которая является основой функционирования семьи), поэтому можно предложить командное выполнение иллюстраций к будущему

мультфильму. Команды можно сформировать по разным признакам: мальчики и девочки, «отцы» и «дети», «физики» и «лирики» и т. п.

Для создания фильма нужны режиссер, сценаристы, звукооператоры, художники и актеры для озвучивания реплик героев. Выбор той или иной функции участников семейного киноурока зависит и от их способностей, и от их желания, и от целей, поставленных старшими. Следует заметить, что на первых порах правильное и эффективнее будет выступление в качестве режиссера родителей или подростков, знакомых с технологией школьного киноурока.

Обсуждая сюжет, участники должны определить завязку (герои увидели, что на крыше что-то сверкает); ключевые эпизоды (выдвижение версий о том, что может сиять: «– Послушай, Чернобурчик! Может, от луны отломился кусочек и упал на крышу? – размечтался щенок Тявка. – А почему бы и нет? – согласился Чернобурчик. – Наверно, это и вправду осколочек луны. Упал и светится...»); выяснение котом, что светится на крыше («А рано утром Чернобурчик проснулся, умылся и прямехонько отправился на соседскую крышу, чтобы на лунный камешек поглядеть. Взобрался он по лестнице на крышу, но ничего, кроме маленького стеклышка, не нашел. «Вот, значит, что вчера ночью светилося», – подумал Чернобурчик.»); решение кота ничего не говорить об этом своему другу («Но щенку он об этом не сказал. «Пускай Тявка по-прежнему мечтает, пускай верит, что мы видели вечером на черепичной крыше самый настоящий осколочек луны? – решил Чернобурчик. – Ведь это так грустно, если вдруг отнимают мечту»...).

Центральный конфликт данной сказки, на который необходимо обратить внимание младших членов семьи, – причина нераскрытия Чернобурчиком правды. Почему он поступил именно так? В тексте есть ответ на данный вопрос: не хотел разрушать мечту. Но воспитательный потенциал сказки и киноурока по ней будет состоять в ответе на вопрос: «Почему он не рассказал?» Родители должны помочь учащимся понять истину и ответить на другой вопрос: «Как бы поступили они в похожей ситуации?»

Когда основные эпизоды выяснены, можно приступать к созданию сценария. Фрагмент сценария может быть таким.

Сценарий второго эпизода текста

Название. «Чернобурчик забирается на крышу».

Сцена первая. Кот забирается по лестнице на крышу.

Сцена вторая. Он видит, что там лежит осколок стекла и произносит фразу: «Вот, значит, что вчера ночью светилось».

Сцена третья. Чернобурчик спускается с крыши.

Далее работу над фильмом продолжают звукорежиссеры, актеры, художники.

Важный этап создания фильма – его монтаж и демонстрация с последующим обсуждением. Для эффективной работы звукорежиссеров можно послушать аудиосказки М. Пляцковского «Сонные сказки» или «Осколок луны на крыше», откуда можно почерпнуть знания о музыке, сопровождающей сюжет. Кроме того, прослушивание хорошо произнесенных сказок – речевой идеал для актеров и для всех слушающих. Можно предложить и собственное озвучивание сказки, предварительно обсудив ее.

Заключение

Создание семейного, совместного мультфильма – интересная, мотивирующая, перспективная и, безусловно, эффективная для развития, воспитания и социализации детей форма работы в системе семейного воспитания. Разносторонняя направленность на те или иные области развития личности ребенка позволит формировать качества, необходимые в современном мире: активность, гибкость, креативность, нравственность.

Литература

1. Зеткина, И. А., Николаева, Е. А. (2007) Педагогические сюжеты в русской литературе второй половины XIX – начала XX века. Саранск: Рузаевский печатник.

2. Ушинский, К. Д. (2008) О народности в общественном воспитании. *О воспитании детей и юношества. Традиции русской гуманистической педагогики*. М.: Амрита-Русь, 36–41.



УДК 378.147: 811.111

ANALYSIS OF CURRENT ROLES OF VOCABULARY AND GRAMMAR
IN TEACHING ENGLISH

Bakyt A.

Master of Arts, Senior Teacher,

L. N. Gumilyov Eurasian National University

Astana

bakyt_ainur@mail.ru

Zhandildinova A. M.

Master of Pedagogy, Senior Teacher,

L. N. Gumilyov Eurasian National University

Astana

araily.zhan25@gmail.com

Ilyassova A. K.

Master of Arts, Senior Teacher,

L. N. Gumilyov Eurasian National University

Astana

arailym001@mail.ru

Annotation. *The 21st century is the time of advancement in science, technology, and education. The importance of the English language has increased with the emergence of our nation on the world arena and the development of international relations. Our goal is to develop a specialist who is proficient in English, competitive, and capable of using his knowledge in a variety of communication contexts. Since English is a global language with a solid reputation all over the world, there are several details that must be considered when learning the language. Learning a language entails overcoming many obstacles. Some of the challenging circumstances require a critical component of grammar and vocabulary instruction. The*

communicative approach of teaching is prioritized in current foreign language teaching techniques. Therefore, grammar and vocabulary remain limited inside confined frameworks for the last decades, however we should not forget how competitive and professional role vocabulary and grammar play in mastering a foreign language. Obviously, teaching vocabulary and grammar are interconnected in the educational process. We attempted to explore the importance of grammar and vocabulary in English classes in this study. The importance of vocabulary and grammar in the modern communicative technique of teaching the language, as well as the types of vocabulary and ways of teaching English, are all examined. The article addresses the survey results, including students' attitudes toward a foreign language in general, to teaching vocabulary and grammar, techniques, and activities preferable by students in teaching vocabulary and grammar. English instructors were interviewed as well, and they revealed interactive tools and platforms to assist students improve their vocabulary and grammar.

Keywords: *vocabulary, grammar, teaching English, methods of teaching, interactive tools*

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ РОЛИ ЛЕКСИКИ И ГРАММАТИКИ
В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Бакыт А.

*магистр гуманитарных наук, старший преподаватель,
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева
Астана*

bakyt_ainur@mail.ru

Жандильдинова А. М.

*магистр педагогики, старший преподаватель,
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева
Астана*

araily.zhan25@gmail.com

Ильясова А. К.

магистр педагогических наук,

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева

Астана

arailym001@mail.ru

***Аннотация.** 21 век – это век достижений в науке, технологиях и образовании. Значение английского языка возросло с выходом нашей страны на мировую арену и развитием международных отношений. Наша цель – воспитать специалиста, владеющего английским языком, конкурентоспособного и умеющего использовать свои знания в различных коммуникативных контекстах. Поскольку английский язык является глобальным языком с солидной репутацией во всем мире, есть определенные детали, которые необходимо учитывать при его изучении. Овладение языком влечет за собой преодоление многих препятствий. Некоторые из проблемных моментов требуют критического анализа процесса изучения грамматики и словарного запаса. Поскольку коммуникативный подход является приоритетным в современных методиках обучения иностранному языку, часто грамматика и словарный запас остаются без должного внимания. Однако не следует забывать, какую роль играют лексика и грамматика в овладении иностранным языком. Очевидно, что обучение лексике и грамматике взаимосвязано. Поэтому мы считаем, что оно должно быть конечной целью языкового просвещения. В данной работе мы попытались проанализировать роль грамматики и лексики в обучении английскому языку. Также нами исследуются виды лексики, методы обучения английскому языку, значение лексики и грамматики в современной методике обучения языку, содержание понятий «грамматика» и «лексика». Мы проанализировали результаты анкетирования, а именно: отношение студентов к иностранному языку в целом, к обучению лексике и грамматике, подходы, виды деятельности, предпочитаемые студентами. Кроме того, были опрошены учителя английского языка, которые делились интерактивными веб-сайтами и платформами в Интернете, чтобы помочь учащимся улучшить словарный запас и грамматику.*

Ключевые слова: лексика, грамматика, обучение английскому языку, методика обучения, интерактивные средства.

Introduction

Learning a foreign language, especially English, has become one of the most crucial requirements of the modern society and one of the primary ways of fostering international contacts at all levels of the educational system due to the country's integration into the global community. The government-approved curriculum, the required higher education standard, the idea behind the growth of foreign language education in the Republic of Kazakhstan, and other normative documents are all followed while teaching foreign languages. The communicative approach of education, where speaking is accomplished via communication, through speech scenarios, on the basis of simulating communication situations, is taken into consideration by contemporary ways of teaching foreign languages. That is, alongside reading, writing, listening, speaking, and other tasks, grammar and vocabulary are taught in everyday classes in today's modern classrooms. In other words, rather than serving as the primary goal of language acquisition, vocabulary and grammar are seen as auxiliary or supplemental. Although this is a pedagogically solid method, there may be times when the lesson's primary focus is on vocabulary and grammar. However, some students struggle with grammar and vocabulary, and they do poorly on competitive examinations, in job interviews, or in English classes. D. Noonan claims that grammar instruction frequently takes place separately from the core subject matter. Single phrases are supplied to the students, which they must learn through repetition and grammatical transformation exercises. Despite the fact that the goal of these activities is to teach learners formal, declarative material, if they are unable to explore grammatical structures in context, they will not be able to develop procedural abilities for communicating effectively and recognizing patterns in the relationships between meaning and usage (Noonan, 1998). "Despite the fact that it is nearly impossible to learn to speak a foreign language without understanding the grammar, the new standards for teaching foreign languages do not mandate hard activities like teaching

the language's grammatical underpinnings in-depth conceptually. The development of communication skills, the capacity for communication, and mastery of the language used in communication are given priority " (Shilova, Grigorieva, 2019, p. 26).

And Wilkins asserts that "without a lexicon, you can transmit nothing" (Wilkins, 1976, p. 210) if you don't grasp grammar. The following academics agree that vocabulary is the most crucial of the three key components of learning a foreign language, together with phonetics and grammar. In traditional English classes, words and phrases from lists are taught one by one, students are presented with sentences they do not understand, and both teachers and students work hard to learn and recall new terms, but the results are said to be unsatisfactory (Pan, Xu, 2011). The suggested work will analyze the aims and techniques, methods for teaching vocabulary and grammar, discuss practical significance of interdependence the vocabulary and grammar, address the findings. The results of questionnaire and interview will be analyzed as well.

Literature review

What is vocabulary and grammar? The term "grammar" originates from the Greek "grammatike tekhne," which is translated as "art of letters". There are various definitions of grammar available today. According to the Oxford Dictionary, grammar is defined as "the rules for altering the form of words and linking them into sentences in a language" (Oxford dictionary). The study of grammar is a branch of linguistics which examines the rules for appropriately creating meaningful speech pieces in a language's grammar (word forms, syntagms, sentences, texts). Grammar uses general grammatical principles to convey these regularities (Encyclopedia Britannica, 2010). Passov defines grammar as "the structure of the language and the science of this structure" (Passov, 1991, p. 97) and Rogova suggests the grammatical skill of speaking "the consistently correct and automated, communicatively motivated use of grammatical phenomena in oral speech" (Rogova, 1991, p. 78). As we know from practice, teaching grammar is focused more on practice than on grammar rules.

The word "Vocabulary" from the ancient Greek language means "related to the word; word; expression of speech. Vocabulary is the vocabulary of a language, a set of words of a particular language, parts of a language and 'all the words of a language'

(Cambridge Dictionary). Vocabulary is beneficial in a communicative approach to language training since meaning is crucial to learning and comprehending English as a second language (Clouston, 1994). Therefore, when we teach vocabulary, all aspects of vocabulary are captured, as vocabulary usage in science (grammar), when consumption (content), how consumption (function), how to pronounce vocabulary (pronunciation), etc. And this means that learning vocabulary involves learning the language as a whole.

Teaching vocabulary and grammar. Without a doubt, the fundamental building blocks of any language are grammar and vocabulary. Teaching grammar and vocabulary is the most responsible process in learning English and the most challenging process in language teaching (Yeshengazina, 2018). Additionally, learning English is a fascinating process and phenomena in and of itself. While teaching grammar and vocabulary, we also emphasize the four fundamental language abilities. When a student has a wide amount of vocabulary, he may use the language in a variety of situations and on a variety of subjects. The English language instructor employs his or her teaching methodology, sets goals and objectives, develops a curriculum in line with those goals, gathers control tasks, and chooses the content to teach vocabulary and grammar. This may be the case if the instructor notices that particular grammatical constructions are frequently overlooked or misinterpreted and if these constructions are seen to be crucial for meaning communication. Because in the era of cutting-edge innovation, the instructor's teaching approach is very important for stimulating students' interest in a subject using conventional teaching methods. It needs sufficient effort and high qualified tutor to learn grammar and vocabulary. Grammar knowledge alone does not suffice to communicate in a foreign language, as was previously shown.

However, if we take into account that grammar is a essential part of language, grammar becomes crucial to the learning process. In order to become proficient in speaking English, mastering grammar is therefore a fundamental component in learning English (Harmer, 2007). Grammar is an efficient, competence-based, and structural phenomena of language. Grammar "frees us from the limits of context and lexical categorization," according to Widdowson (Widdowson, 2003, p. 24). Cook

differentiated the following types of grammar: a) a technique for describing what individuals should say opposed to what they actually say (prescriptive grammar); b) a process of defining grammatical structures used in English schools for decades, modeled on Latin and other classical languages' grammars; c) a sentence-description scheme based on the notion that simpler structures can be combined to form bigger ones (structured grammar); d) speakers' awareness of the verbal and grammatical rules that govern language (linguistic); e) Integrating components of (b) and (c) in EFL grammar (Cook, 2008).

Spencer asserts that developing vocabulary is "the greatest degree of language acquisition" (Spencer, 1996, p. 54). Functional and meaningful vocabulary are the two categories that Finocchiaro separates (Finocchiaro, 1989). Functional vocabulary is swiftly and automatically picked up in a logical order and link. Small groups are used to teach meaningful language while simulating "actual" circumstances the dictionary penetrates into all spheres, helping to describe not only real life, but also "fantasy" (Rogova, Saharova, Rabinovich, 1991, p. 201). This is because of the dictionary's nominative function.

Kaufmann differentiates between active and passive vocabulary (Kaufmann, 2017). Passive vocabulary is made up of terms that pupils comprehend but are unable to employ. In contrast, active vocabulary refers to the phrases that pupils comprehend and utilize when speaking or writing.

Grammar and vocabulary are the foundations of communication. We can successfully explain our opinions if we use communication correctly. The use of grammar and vocabulary is the most suitable in writing and speaking, in listening and reading, as conveying ideas in an efficient and orderly manner helps pupils enhance their communication abilities.

Because vocabulary is a collection of words, the greater the number of words, the richer the language. This gives the language more diversity, and the words combine to produce speech. As a result, in order to communicate effectively in a foreign language, a student must continually seek to extend his vocabulary. In terms of the dictionary's function, "humans can only describe a few things without grammar, but

they cannot express themselves without language" (Vaisburd, 2001, p. 94). Lewis contends that vocabulary development is critical in mastering foreign languages and language skills since hearing, speaking, reading, writing, and interpreting are all impossible without vocabulary (Lewis, 1993).

In terms of the goals of teaching grammar and vocabulary, the goal of teaching vocabulary comprises the construction of active and passive vocabulary on the Standard Program's assigned themes. To do this, it is vital to create circumstances for spoken communication in the classroom, as well as to replicate actual life in the learning environment. N. D. Galskova and E. G. Tareva note that "The capacity to utilize language in a novel setting, in non-standard situations, is the greatest degree of knowledge and competence" (Galskova, Tareva, 2012, p. 4).

Using a dictionary serves two purposes:

- 1) development of lexical resource for four types of language skills;
- 2) enhancement of lexical resource (Makoshina, 2018).

At the same time, the crucial purpose of vocabulary instruction is to help students estimate the lexical meaning of unknown terms in context. While developing students' practical speaking abilities, it is important to remember the overall educational aims of vocabulary teaching.

Grammar teaching methods and forms are critical and are determined by how the foreign language instructor provides the grammatical content. According to E. I. Passov, the aims of teaching grammar stem from the goals of teaching a foreign language in general, namely the capacity to engage in four linguistic activities (Passov, 1991). One of the aims of teaching grammar, according to debate, is to help the student in speaking. Grammar balances the diverse structures of language and directs and redirects the critical and required meanings and parameters of language (Debata, 2013). "Because the learner is unfamiliar with the linguistic system, phenomena, and methods of operation, all of them must be mastered, functionally introduced to the mind, and then transferred to an intuitive implementation plan" (Klimentenko, Miroljubov, 1981, p. 29). Cook also stresses the teacher's responsibility in determining the best grammar and language learning methods. "How grammar is taught should mirror the purposes

of teaching grammar." It is observed that grammar is a meaningful and genuine phenomena of language, and that grammar facilitates language advancement (Cook, 2008, p. 36). J. Harmer notes that "grammar is a crucial component in learning English since it permits you to build proficiency in using English" (Harmer, 2001, p. 101). Based on scientific data, it is necessary to determine that by teaching grammar, we teach the structure of the language, the ability to use grammar in practice, and the purpose of its teaching, and it is possible to conclude that functional teaching, meaningful and true renewal of thought, the teacher has a leading role.

So, a dictionary is a collection of words, and it is widely held that the greater the number of words in a language, the richer the language. Meanwhile, grammar reinforces or limits the language's area of application, while vocabulary expands the language's boundless boundaries. This equilibrium allows for a diverse range of linguistic forms. Synonyms, antonyms, meaning, phrases, and diverse structures all contribute to language improvement. The accurate structure of the statement is dependent on the correct use of grammar and vocabulary. If a grammatical fault occurs in the phrase, the word expression "saves" it by providing meaning. Thus, vocabulary and grammar interact to generate language skills.

Grammar and vocabulary instruction methods. Throughout the history of teaching foreign languages, numerous techniques of instruction have been and continue to be utilized. The approach for teaching a foreign language has evolved and altered over time, as have new relevant and innovative teaching methods. Traditional, even outdated teaching methods are still utilized in foreign language classrooms; for example, some teachers employ grammar-translation and text-translation approaches during language instruction. However, there are professors that structure classes in a variety of ways and using a variety of methodologies. In our study, we attempted to assess some of the strategies employed in the teaching process in terms of vocabulary and grammatical usage. Each approach has its own set of pros and downsides.

The Grammar Translation Method is fully focused on assisting students in learning and appreciating other languages and literature. To translate into the target language, grammar instruction was applied. Grammar instruction consisted on

remembering the rules of various sentence patterns, and grammars were taught prescriptively and guided by the laws of the language being taught, with a greater focus on correctness. The "grammar translation technique" was developed throughout the 18th and 19th centuries. They chose the method of translating to support grammatical rules. Experts have acknowledged this technique as a model, and it has shown to be an outstanding way for teaching current languages in the curriculum (Rao, 2019, p. 147). The "direct technique" recommended avoiding the mother tongue, removing translation into the mother tongue, and having a direct word-object relationship, with grammar taking a back seat (Rastorguev, 1999, p. 10). The major goal of this technique is to increase students' thinking, however it focuses more on perfect pronunciation and vocabulary than on grammar (Rao, 2019).

The direct approach was extended and modified by the audio-lingual method. The major purpose was to improve oral fluency by speaking in the language of origin, which is forbidden at the language school. It stands out for mechanically acquiring conversations and vocabulary, which includes model activities as well as grammatical phrase pattern exercises (Rao, 2019). Following these approaches, G. Palmer, M. West, Hornsby, and others created the Reading method and Oral method.

C. Gattegno's Silent Way concentrated on structured grammar and vocabulary courses. K. Gattegno emphasized vocabulary as the foundation of language development. Because of the so-called silent manner, the instructor only utilizes 10 % of the teaching time; the remaining 90 % should be provided to the pupils (Gattegno, 1976).

G. Lozanov is the creator of Suggestopedia. This strategy improves the student's memory by tapping into latent cognitive resources such as music and physical and mental calm. Students must memorize extensive lists of word pairings using this strategy (Lozanov, 1978).

The Intensive Method of G. A. Kitaigorodskaya entails active communication in the target language. It speeds up the learning process, which is the purpose of education, as well as the primary methods and circumstances for achieving it

(Kitaygorodskaya, 1982). All of the strategies discussed above prepared the way for the communicative method, in which vocabulary and grammar are the primary components of language learning. The communicative approach of language teaching's major purpose is to build the communicative skills of the language learner while acknowledging the connection of language and communication. "When utilizing language in a communicative environment, grammar is learned subconsciously" (Rao, 2019, p. 149).

When we examine the ways for teaching grammar and vocabulary, we see that vocabulary and grammar play a prominent role at all stages and in all methods. The communicative approach to teaching English is widely recognized for exhibiting regular frameworks to introduce vocabulary and grammar. For example, employing new words, phrases, and grammar to explain a scenario; playing word games; providing references; learning grammar, words, and phrases through a short tale or text; and arranging cards to be seen as frequently as possible (Khamitova, Mukhtarkhanova, Zarkesheva, 2019). According to Richards and Rogers, there are two basic functions of the teacher in foreign language instruction, including communicative teaching: the first is to encourage communication between all participants in the class, as well as between these participants and various activities and texts. The second function is to participate in the training group as an individual participant. The latter function is strongly tied to and originates from the first position's aims (Richards, Rodgers, 2001). When studying English, there are occasions when you must pay close attention to grammar or vocabulary. For example, if the lesson's lexical theme is "I dreamed of an apartment" it is critical to review conditional moods and terms connected to the topic ahead of time. It is preferable to deliver instructions pertaining to the lexical or grammatical issue throughout the session rather than generalizing. For example, saying, "When speaking, use the passive voice," is confusing and difficult to evaluate. In other words, "replacing the active voice with a passive" is simple and clear. The evaluation of a lexical or grammatical task is determined by the instruction given. It is common practice to introduce and do vocabulary or grammar through the reading text. We believe that including writing and listening exercises is a good idea. Grammar

and vocabulary are therefore equally crucial in foreign language acquisition. As a consequence, numerous practical approaches are used to teach lexical and grammatical skills while addressing communicative problems in the course of foreign language acquisition, allowing a balance between the fundamentals of foreign language learning. On the other hand, teachers "shouldn't place too much emphasis on learners to create grammatically acceptable phrases immediately after instruction" (Nazari, Boustani, Sheikhi, 2022, p. 10). The authors also emphasize that, teachers must pay particular attention to the importance of emotions and student subjectivity in grammar education since they are strongly related to students' perceptions of grammar as a highly flexible ability that should be mastered. Because foreign language acquisition is strongly reliant on the complicated cognitive process of information processing (Tatli, Saylan, Kokoc, 2022).

Participants

Participants were students and teachers of Gumilyov Eurasian National University in Astana, Kazakhstan. In the questionnaire took part 30 students majoring in different non-language specialties, average age was 17–19 years, with different language levels (10 students of elementary level, 10 students of pre-intermediate level, 10 students intermediate level). We selected students with different levels to identify their attitude towards grammar and vocabulary activities. A questionnaire was held in Survey monkey site (<https://ru.surveymonkey.com/dashboard/>). 20 ESP teachers were interviewed by researchers. ESP teachers teach English at different non-language faculties.

Methods

The article used methods such as questionnaires, question-and-answer session and data analysis. The questionnaire consists of open ended and closed questions. Closed questions have several sub-questions to answer them using Likert scale evaluation (strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree). The survey asked about the following types of issues to get in-depth information for analysis:

1. Questions used to determine students' general attitudes and needs toward English.

2. Questions used to identify students' attitudes about grammatical and lexical challenges in English classes.

3. Questions used to identify preferable types of work organized in the English language class.

4. Questions used to determine approaches and activities (techniques) preferred by students.

5. Questions used to identify students' own techniques how to work out grammar and how to remember vocabulary.

The interview with teachers was conducted face-to-face, individually. The interview questions comprised the following issues: 1. Teaching grammar separately or in conjunction with other learning activities. 2. Teaching vocabulary on its own or in conjunction with other learning activities. 3. How to keep students motivated while teaching grammar. 4. Sharing with interactive websites or platforms teachers use to improve students' vocabulary and grammar. Teachers were asked to give full and specific answer.

Results and discussion

A questionnaire and question-and-answer session were held among instructors and students to accomplish the research. While studying the works of scientists, a concern developed regarding the attitudes of students and techniques used by teachers in learning and teaching vocabulary and grammar in our country's English language teaching and learning. The purpose of the first question was to identify students' general attitudes and needs toward English.

Table 1 – Questions used to determine students' general attitudes and needs toward English.

Do you like learning English?	yes 71 %, no 29 %
I want to study English because . . .	
I think it will someday be useful in getting a good job.	65 %
I think it will someday be useful in getting a good job.	35 %

One needs a good knowledge of English to gain other people's respect.	26 %
It will allow me to meet and converse with interesting people.	15 %
It will enable me to think and behave like English-speaking people.	23 %

According to the responses, students' motivation is generally positive (71 %), and their demands for studying the topic varied. For example, if we examine the respondents' highly agreed answers, we can see that the majority of students (65 %) consider that learning English is beneficial for finding a job, 35 % of respondents would like to better understand English speaking people and their lifestyle, and 26 % of respondents learn English to acquire other people's respect. 15 % of students would like to meet and communicate with interesting individuals in English, while other respondents (23 %) think that learning English enable them to think and behave like English-speaking people. The next question's aim was to identify students' perspectives on the grammatical and lexical difficulties they face in English lessons. In this respect, the following results were provided: 40% of students say they find it difficult to learn and use grammar and vocabulary because there isn't a natural setting for practice, they don't have enough time in class to become comfortable with syntax and vocabulary, they lack motivation, and the assignments are dull. The remaining 25% of respondents state that they value vocabulary and grammar and they are satisfied with their results.

The aim of the following question was to detect students' choice regarding grammar and vocabulary, which activities they mostly prefer.

Table 2 – Types of work organized in the English language class

Types of work organized in the English language class	%	Reasons

Learning grammatical tasks and rules	21 %	"It's simpler to complete the assignment if I put it into a grammatical template," "I enjoy grammar," and "grammar is the foundation of the language."
Vocabulary exercises and task completion	18 %	"It is hard to converse without lexis and new words," "I want to expand my vocabulary," and "vocabulary chores are enjoyable."
Tasks that combine all four learning activities (writing, reading, speaking, and listening)	76,8 %	"need full mastery of the language," "require speaking," and so on.

As seen by their responses, students are fully aware that learning a language only through grammar is difficult. According to students' answers 21 % chose grammar activities, and they state their choice as following "I have a poor degree of command of the English language," "It is simple to accomplish grammar tasks," "It is easier to do the assignment by putting it in a grammatical template," "I prefer grammar personally," and "Grammar is the foundation of the language". Students who preferred vocabulary work (18 %), provided with the following reasons: "It is difficult to talk without lexis and new words", "I want to expand my vocabulary," "Tasks with vocabulary are pleasant". Respondents who chose tasks that combine all four learning activities (writing, reading, speaking, and listening) proved their responses by "It is necessary to grasp the language thoroughly," "It is important to speak," "Vocabulary, grammar is among these", "Needed to pass IELTS", "I would like to improve my English" and so on. It should be noted that, students with lower level of English mostly choose doing grammar exercises, it may be explained by their unconfident attitude towards foreign language speaking.

Following that, we attempted to establish the types of activities and projects that students prefer in English classes while learning grammar and vocabulary (Table 3).

Table 3 – Approaches and activities preferred by students

Techniques	%
Tasks in the textbook	31 %
Assignments on online platforms	80 %
Interactive board, projector	45 %
I like to work individually in the audience	5 %
I like to work in pairs in the audience	78 %
I like to work with a group in the audience	86 %

As a consequence, respondents prefer pair and group work (82 %), assignments on multiple online platforms (80 %), and interactive tasks (45 %). It means that nowadays pair and group work is the core of any activity in language classroom. Students prefer interactive tasks rather than doing lexical-grammar exercises. The last question to identify students' own techniques to work out grammar and to remember vocabulary was "Could you share with your own techniques how to work out grammar and how to remember vocabulary?". Students' responses were really valuable and interesting. Among them the most noticeable are "I watch video classes on grammar in Y-tube", "I use Quizlet to learn new words", "I attend MOOC courses independently", "I watch films with subtitles", "listen to music", "I have an English speaking friend" etc.

Following that, there was an opportunity to interview instructors. The question-and-answer session comprised a total of 20 professors. Four questions were posed to teachers.

1. Do you teach grammar separately or in conjunction with other learning activities? Please be specific.

2. Do you teach vocabulary on its own or in conjunction with other learning activities? Please elaborate.

3. Could you keep students motivated while discussing grammar? How?

4. Could you mention any interactive websites or platforms that you use to improve your students' vocabulary and grammar?

According to the first question, 58 % of teachers supposed "I add grammar to reading or writing activities," 22 % of respondents stated that they "Sometimes explain grammar separately and conduct exercises," and 16 % of teachers responded that they "add grammar to writing tasks". To the next question, "Do you teach vocabulary separately or you mix it with other learning activities?" the great majority of instructors answered, "I introduce the vocabulary combined with the text or grammatical exercises, do exercises, and work it out." Teachers responded to the third question "How could you keep pupils motivated while discussing grammar?", "I use video lessons", "I conduct online games", "Students are not young children", "It will be more successful if language is given in the context", "I give them assignments, they explain to each other", "I try to organize pair and group works", "I use mind maps, electronic boards, visual aids " and so on. The teachers eagerly responded to the final question and shared their experiences. Teachers use the following online interactive websites and platforms to help students improve their vocabulary and grammar: 1. @Padlet – <https://ru.padlet.com>, 2. @Seesaw – <http://surl.li/djczq>, 3. WordWall – <http://surl.li/djdac>, 4. <https://www.socrative.com>, 5. <https://kahoot.it> 6. <https://edpuzzle.com> 7. <https://www.vocabulary.com> 8. <https://freerice.com/categories/english-vocabulary> 9. <https://visuwords.com/buccaneer>

According to the survey results, the great majority of modern English language instructors incorporate vocabulary and grammar instructions into their everyday classes when teaching reading, writing, listening, and speaking. In other words, while not the primary emphasis of language study, vocabulary and grammar are typically seen as supplementary skills. Although teaching grammar with other activities is sometimes a desirable pedagogical method, there are times when grammar is the exclusive emphasis of an English lesson. This is especially true if the instructor

discovers that specific grammatical constructs are frequently disregarded or misconstrued, despite the fact that such forms are critical to meaningful communication.

Another challenge we should take into account is students' responses about their problems with grammar and vocabulary in English classes: 'there isn't a natural environment for practice, there isn't enough time in class to get familiar with grammar and vocabulary, they lack motivation, and the assignments are boring'. In fact it is a big challenge to think about. There arose another issue when we analyzed students' own techniques to work out grammar and to remember vocabulary. Most of students use modern means of internet technologies independently, like Y-tube, MOOC, different platforms etc. If we compare the first and the second responses, the second answer prevails. It means that an English teacher should meet the students' needs and wants connected with learning grammar and vocabulary and English learning as a whole. Because there is increasing significance and meaning of innovation in education (Kapur, 2019) and an increasing number of different innovative technologies can replace the teacher in class. Consequently, it was discovered that teaching the lexical and grammatical aspects of speech remains a struggle. Contradictions were discovered between traditional methods of teaching a foreign language and the practice of teaching a subject in high-tech development and innovation, as well as between balancing the teaching of vocabulary and grammar.

As for teaching methods we "must actively include the learners in the process if they are to eventually grasp the language. As part of the process of participating in grammar exercises, interaction with other students is crucial in determining how students learn grammar (Nazari, Boustani, Sheikhi, 2022, p. 10). Tatli, Saylan, Kokoc offer digital storytelling method as an effective tool to overcome above mentioned challenges (Tatli, Saylan, Kokoc, 2022). Chiu, Chen, Tai suggest 'peer cooperation' can help learners to develop more suitable and proper vocabulary and grammar. For example, when participating in conversations, learners might be encouraged to write down alternative suitable and grammatically accurate replies, exchange views, and

explain reasons why one solution is superior than another (Chiu, Chen, Tai, 2022, p. 15).

Conclusion

Currently, the issue of teaching English in the country is one of the significant research topics of scientists. Many issues arise including methods of teaching English, principles etc.. Instructional English requires careful consideration of students' attention, motivation and a thorough examination of teaching techniques. In this work theoretical examination of the dependency between vocabulary and grammar was examined. It is known from the evolution of language instruction that grammar and vocabulary are closely related. However, there is still a debate among scholars about giving priority to one of the vocabulary and grammar, teaching more vocabulary or grammar. To accomplish so, we initially concentrated on the notions of "vocabulary," "grammar". Given the prevalence of communicative learning, some researchers are now attempting to ignore grammar entirely. However, it is known that the basic foundation of any language is grammar. Now some scholars believe that vocabulary has not yet been properly evaluated and that language can be learned by mastering vocabulary. Without vocabulary and grammar, the actions of communicating, skills of reading and writing and listening cannot be done. Consequently, this means that the study of vocabulary and grammar should be carried out at each lesson interdependently. As a result of questionnaire there were discussed some challenges connected with modern methods to grab students' attention. While working with grammar rules or learning new words teachers shouldn't forget that nowadays students experience different types of technologies and innovative courses outside the English class as well. This topic may be an issue for further research.

Literature

1. Cook, V. (2008). *Second Language Learning and Language Teaching*. London: Oxford University Press. Получено с https://www.academia.edu/7674409/Second_Language_Learning_and_Language_Teaching

2. Chiu EF-Y, Chen Y-s, Tai H-Y. (2022) Investigations into EFL Students' Pragmatic and Grammatical Awareness through Peer Collaboration. *Sustainability*, 2022, 14, 17, 1-18. Получено с <https://doi.org/10.3390/su141710568>
3. Clouston, M. L. (1994) Challenging Student Approaches to ESL Vocabulary Development. *TESL Canada Journal*, 1994, 12 (1), 69-80.
4. Debata, P. K. (2013) The Importance of Grammar in English Language Teaching: A Reassessment. *Language in India*. 2013, 13, 5.
5. Encyclopædia Britannica. The art of gramma (2010) Получено с <https://www.britannica.com/topic/grammar#ref115404>
6. Finocchiaro, M. (1989) Teaching English as a second language in elementary and secondary schools. New York: Regents.
7. Galskova, N. D., Tareva, E. G. (2012) Values of the modern world of globalization and intercultural education as a value. *Foreign languages at school*, 2012, 1 (2), 3-11.
8. Gattegno, C. (1976) The Common Sense of Teaching Foreign Languages. New York. Получено с http://en.wikipedia.org/wiki/Caleb_Gattegno
9. Harmer, J. (2007) The Practice of English Language Teaching. Harlow: Longman.
10. Harmer, J. (2001) Teaching and Learning Grammar. London: Longman.
11. Kapur, R. (2019) Innovation and Educational Technology. Получено с https://www.researchgate.net/publication/336578173_Innovation_and_Educational
12. Kaufmann, S. (2017) Active And Passive Vocabulary in Language Learning. Получено с <http://surl.li/djebn>
13. Klimentenko, A. D., Miroljubov, A. A. (1981) Theoretical foundations of methods of teaching foreign languages at secondary school. Moscow: Pedagogics.
14. Kitaygorodskaya, G. A. (1986) Intensive teaching of foreign languages: theory and practice. M.: Vysshaya schkola.

15. Khamitova, A. G., Mukhtarkhanova, A. M., Zarkesheva, A. E. (2019) Effective vocabulary teaching and learning strategies in English for specific purposes. *Juvenis Scientia*, 2019, 2, 23-27.
16. Lewis, M. (1993) *The Lexical Approach*. London: Language Teaching Publications.
17. Lozanov, G. (1978) *Suggestology and Outlines of Suggestopedia*. New York: Gordon and Breach.
18. Makoshina, A. I. (2018) Teaching English vocabulary as a second foreign language to high school students. Yekaterinburg. Получено с <http://surl.li/djebz>
19. Nazari, M., Boustani, A., Sheikhi, M. (2022) A case study of the impact of a teacher education course on two Iranian EFL teachers' beliefs and practices about grammar teaching. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 2022, 7 (13), 1-19. Получено с <https://doi.org/10.1186/s40862-022-00142-9>
20. Nunan, D. (1998) Teaching grammar in context. *ELT Journal*, 1998, 52, 2.
21. Oxford Dictionary. Получено с <https://www.oxfordlearners-dictionaries.com/definition/english/grammar>
22. Passov, E. I. (1991) *Communicative method of teaching foreign language speaking*. Moscow: Education.
23. Pan, Q., Xu, R. (2011) Vocabulary Teaching in English Language Teaching. *Theory and Practice in Language Studies*, 2011, 1, 11.
24. Rao, P. S. (2019) The Role of grammar in English language teaching. *Research Journal of English*, 2019, 4, 2.
25. Rastorguev, V. (1999) Methods of learning a foreign language. An excursion into the methodology. *Education and business*, 1999, 5 (1), 5-15.
26. Richards, J. C., Rodgers, Th. S. (2001) *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
27. Rogova, G. V., Sakharova, T. E., Rabinovich, F. M. (1991) *Methods of teaching foreign languages in secondary school*. M.: Prosveshenie.

28. Shilova, O. I., Grigorieva, E. N. (2019) Development of grammatical skills in individual English language teaching at the middle stage. Cheboksary: ChSPU.
29. Spencer, H. (1996) Education: Intellectual, Moral, and Physical. New York.
30. Tatli, Z., Saylan, E., Kokoc, M. (2022) Digital Storytelling in an Online EFL Course: Influences on Speaking, Vocabulary, and Cognitive Load. *A Participatory Educational Research*, 2022, 9, 6, 89-112. Получено с <https://doi.org/10.17275/per.22.130.9.6>
31. Vaisburd, M. L. (2001) The use of educational and speech situations in teaching oral speech in a foreign language: A textbook for conducting a special course on teaching foreign language communication in the teacher training system. Obninsk: Titul.
32. Widdowson, H. G. (2003) Defining Issues in English Language Teaching. Oxford: Oxford University Press.
33. Wilkins, D. A. (1976) Notional Syllabuses. Oxford: Oxford University Press.
34. Yeshengazina, S. (2018) Teaching English for Special Purposes in Kazakhstan: Content Or Skills? *Asia Pacific Institute of Advanced Research (APIAR)*, 2018, 8-18.



УДК 37.017.924

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ: ПОИСК ЦЕННОСТНОГО ОСНОВАНИЯ
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЮНОШЕЙ
И ДЕВУШЕК

Ершова Л. В.

*кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественнонаучных дисциплин факультета*

государственного управления и права

Московский областной филиал РАНХиГС

г. Красногорск

ershova-lv@ranepa.ru

***Аннотация.** В статье поднимается проблема определения ценностного основания воспитательной работы с юношами и девушками в современной России. Выделяются ценностные ориентиры воспитания, задаваемые государственной политикой: добровольчество, гордость за страну и народ, уважение и благодарность ветеранам, память о подвиге народа, культурная самобытность и этнокультурное разнообразие, уважение и почет педагогам и наставникам. Социальная ситуация развития юношества определяет эффективность применения активных методов воспитания и интерактивных технологий. Волонтерское движение рассматривается как возможное и необходимое условие формирования ценностей единства, гражданственности и патриотизма. Успешный опыт включения обучающихся в добровольческую деятельность на базе Московского областного филиала РАНХиГС позволил определить идеальный ценностный профиль волонтера, включающий такие ключевые ценности как: организованность, ответственность, отзывчивость. Наибольшие изменения в структуре ценностей волонтера отмечаются в 2022*

г., по сравнению с 2021 г. структура идеальных ценностей волонтера изменилась на 75%. Анализ динамики представлений волонтеров о ценностях добровольца (2019-2023гг.) позволяет выделить ряд тенденций: приоритет следования общественным нормам; усиление ориентации на других. Обозначенные тенденции изменения ценностного профиля волонтера позволяют предположить, что развитие социальной роли «волонтер» находится на начальной, адаптационной стадии. Изучение ценностного портрета волонтера, транслируемого на государственном уровне, выявило расхождение с полученным эмпирическим портретом в части ценности «отзывчивость». Данная ценность, по мнению волонтеров, является ключевой для добровольца, так как чуткое, благожелательное отношение к окружающим, готовность помочь в сложной ситуации есть основа добровольческой деятельности. Волонтерство рассматривается как перспективное направление для формирования профессионально важных качеств и ценностей будущего государственного и муниципального служащего, который должен быть ценностно ориентирован на служение, на использование властных полномочий для достижения общественного блага. Обучение служением начинает активно внедряться в образовательную практику с целью формирования требуемых ценностей путем решения социально значимых задач.

Ключевые слова: ценность, ценностный портрет (профиль) волонтера, воспитание, юношество, обучение служением, добровольческое (волонтерское) движение, доброволец (волонтер).

TRANSFORMATION OF VALUES: THE SEARCH FOR A VALUE BASIS AS THE DIRECTION OF EDUCATION OF MODERN YOUNG PEOPLE

Ershova L. V.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department
of Humanities, Socio-Economic and Natural Sciences, Faculty of Public
Administration and Law*

*Moscow Regional Branch of the Russian presidential Academy of national economy
and public administration (RANEPA)*

Krasnogorsk

ershova-lv@ranepa.ru

***Annotation.** The article raises the problem of determining the value basis of educational work with boys and girls in modern Russia. The value guidelines of education set by state policy are highlighted: volunteerism, pride in the country and people, respect and gratitude to veterans, memory of the heroic deeds of the people, cultural identity and ethnocultural diversity, respect and honor for teachers and mentors. The social situation of youth development determines the effectiveness of using active education methods and interactive technologies. The volunteer movement is considered as a possible and necessary condition for the formation of the values of unity, citizenship and patriotism. The successful experience of including students in volunteer activities on the basis of the Moscow regional branch of RANEPA made it possible to determine the ideal value profile of a volunteer, including such key values as: organization, responsibility, responsiveness. The greatest changes in the structure of a volunteer's values are observed in 2022; compared to 2021, the structure of a volunteer's ideal values has changed by 75%. An analysis of the dynamics of volunteers' ideas about volunteer values (2019-2023) allows us to identify a number of trends: the priority of following social norms; increased orientation towards others. The indicated trends in changes in the value profile of a volunteer suggest that the development of the social role of "volunteer" is at the initial, adaptation stage. The study of the value portrait of a volunteer, broadcast at the state level, revealed a discrepancy with the obtained empirical portrait in terms of the "responsiveness" value. This value, according to volunteers, is key for a volunteer, since a sensitive, benevolent attitude towards others, a willingness to help in a difficult situation is the basis of volunteer activity. Volunteering is considered as a promising direction for the formation of professionally important qualities and values of a future state and municipal employee, who should be value-oriented towards service and the use of power to achieve the public good. Service learning is beginning to be actively*

introduced into educational practice with the goal of developing the required values by solving socially significant problems.

Keywords: *value, value portrait (profile) of a volunteer, education, youth, service learning, voluntar movement, volunteer.*

Введение

Проблема ценностей современного российского общества с середины 90-х годов XX века вызывает особый интерес как у широкой общественности, так и у научных сообществ. Согласно результатам Яндекс.Wordstat пользователи осуществляют поиск по ключевому слову «ценность» более миллиона раз в месяц, достаточно часто ищут словосочетания «материальные ценности», «духовные ценности», «семейные ценности».

Статистика Elibrary.ru показывает, что за 2020–2023 годы было опубликовано 6441 научная работа по вопросам ценностей. Большая часть научных исследований была посвящена проблемам ценностей и идентичности (гендерной, религиозной, этнической, профессиональной, гражданской, организационной), ценностей и ответственности, ценностей и духовности (нравственности). В центре научного интереса оказались ценности внешнего облика, успеха, индивидуальные и культурные ценности, материальные и духовные ценности, личностные ценности.

Важность проблемы ценностей обусловлена длительным процессом деидеологизации российского общества, который привел к деградации всех его сфер. Деидеологизированная семья, деидеологизированное образование и воспитание привели к деформации общественно значимых идей и ценностей, к потере общественных ориентиров. Как отмечает И. В. Радиков, «буквально понятая норма Конституции РФ (статья 13, п. 2. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной) фактически исключила систематическую и целенаправленную работу по внедрению гуманистических, общечеловеческих ценностей через структуры органов государственной власти, через учебные и воспитательные учреждения»

(Радиков, 2019, с. 57).

Постановка проблемы

Поиск национальной объединительной идеи выступил в качестве попытки сплотить быстро расслаивающееся российское общество, консолидировать граждан страны. Патриотизм, православие – это те аксиологические максимы, которые способны интегрировать современное российское общество. Формирование национальной идеологии начинает опираться на идеи служения, идеи чести, доблести и подвига. Важность этой задачи особо подчеркивается задаваемыми ориентирами государственной политики, воплощающимися в приоритетных направлениях каждого календарного года: 2018 г. – Год добровольца и волонтера, 2020 г. – Год памяти и славы, 2022 г. – Год культурного наследия народов России, 2023 г. – Год педагога и наставника.

Наиболее сензитивной к ценностной трансформации оказывается юность и молодость, чувствительная к поискам своего места в обществе, к поискам смысла социальной интеграции, поискам взаимосоответствия индивидуальных и общественных ценностей. Именно ценности задают интенцию личностного и профессионального развития, позволяют индивиду осуществлять социально одобряемый выбор модели поведения в жизненно важных ситуациях. Перспективными становятся исследования развития мудрости в онтогенезе и ее связи с уровнем сформированности общественных ценностей, с осознанием себя гражданином и патриотом своей страны. Ю. А. Кукушкина, изучив эволюцию представлений о феномене и генезисе мудрости, отмечает ее интегральный характер, подчеркивает возможность проявления мудрости в разном возрасте, отмечает важность ценностей, в том числе и общегражданских, в развитии мудрости (Кукушкина, 2021).

Важность со-деятельности, со-присутствия юношей и девушек в коллективе сверстников, их интерес к лидерам общественного мнения обуславливает необходимость применения активных методов воспитания и интерактивных технологий. В современной образовательной практике интенсивно внедряются психолого-педагогические технологии. Так,

А. С. Обухов, А. М. Федосеева с коллегами демонстрируют возможности создания интегративного школьного сообщества посредством деловых игр, тренингов, способов организации полисубъектного взаимодействия (Обухов и др., 2018). Авторами коллективной монографии «Теория и практика лидерства в государственной и муниципальной службе» демонстрируется эффективность технологий вовлечения при формировании гражданской позиции у юношества. Например, технология «Лидеры учат лидеров», основанная на непосредственном участии авторитетных управленцев и общественных деятелей, мотивирующих ребят собственным примером и собственным карьерным движением, позволяет сформировать единое ценностное поле, задать ценностные ориентиры служения, взаимопомощи, единения (Выпряхкина и др., 2021).

В качестве одного из ведущих направлений воспитания современной молодежи мы рассматриваем включение молодых людей в добровольческое (волонтерское) движение. При этом самыми популярными являются такие направления волонтерства, как социальное, событийное, культурное, военно-патриотическое и экологическое.

Удивительно, но волонтерство как оказание добровольной и бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается, получило наибольший отклик у считающейся меркантильной молодежи, ориентированной преимущественно на личный успех. Стремление безвозмездно приносить добро, «почувствовать себя человеком» выступает в качестве острой потребности молодых людей. Этот факт отмечается и в современных научно-психологических исследованиях. Так, А. И. Подольский, О. А. Идобаева, изучая особенности развития ценностно-мотивационной сферы личности и самоотношения старших подростков и юношей, отмечают снижение ориентации на достижения, на личный успех и повышение ценностной ориентации на благополучие других людей и общества (Подольский, Идобаева, 2019).

Готовность к служению, формируемая в рамках волонтерского движения, постепенно становится личностной ценностью индивида. Согласно данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ

ВШЭ в 2023 году каждый третий опрошенный в возрасте от 18 до 24 лет вовлекался в добровольчество, 36% из которых стали волонтерами по инициативе образовательной организации.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 48% опрошенных занимаются волонтерством с целью досуга и получения нового опыта, 47% – с целью профессионального развития и развития карьеры. Для 26% мотивацией выступает возможность решить общие проблемы, для 26% – потребность в общении и солидаризации, для 17% – желание реализовать свои убеждения и ценности. Студенты, понимая необходимость получения профессионального опыта, параллельно с обучением в вузе активно участвуют в волонтерском движении, отмечая волонтерскую деятельность в резюме. Специалисты по подбору персонала в организацию все чаще на собеседовании задают вопрос о наличии опыта волонтерской деятельности с целью определения ценностных оснований соискателя. Меняется базовое основание подбора специалистов в организацию: от профессиональных компетенций к надпрофессиональным и в настоящее время – к личностным ценностям. Волонтеры чаще других испытывают гордость за то, что являются гражданами России, более склонны доверять другим людям, замечают больше сплоченности и согласия в обществе.

Вопросы исследования

Особенно актуальна ценностная трансформация в сфере государственного и муниципального управления, где служащий должен быть ценностно ориентирован на служение, на использование властных полномочий для достижения общественного блага. С этой целью нами было проведено исследование студентов-волонтеров Московского областного филиала РАНХиГС очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Исследование было ориентировано на поиск ответа на вопрос: какие ценности волонтера будут определяться как наиболее значимые студентами, занимающимися волонтерской деятельностью.

Методы исследования

Исследование проводилось в течение пяти лет (2019–2023 гг.).

В качестве ведущего метода эмпирического исследования выступил метод опроса. В конце каждого учебного года путем анкетирования определялась группа студентов, занимающихся волонтерской деятельностью.

Для определения значимых ценностей волонтера нами была использована методика измерения сплоченности как ценностно-ориентационного единства А. В. Петровского. Методика включала несколько этапов. На первом этапе каждому испытуемому предлагалось перечислить ценности, которыми должен обладать волонтер. Далее составлялся список ценностей волонтера и определялась частота встречаемости каждой из названных ценностей. Из полученного списка отбирались 15 вариантов с наибольшей частотой встречаемости. На втором этапе испытуемые получали набор из 15 расположенных в случайном порядке ценностей, им предлагалось выбрать пять наиболее значимых ценностей волонтера и расположить их в порядке убывания значимости, так, чтобы вначале располагались наиболее важные ценности, которыми должен обладать волонтер, а в конце – наименее значимые.

Ценности, называемые испытуемыми, М. Рокич относил к инструментальным и рассматривал их как убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (Рокич, 1973).

Полученные результаты подвергались количественному (метод процентного анализа, интегральный коэффициент структурных различий Салаи) и качественному анализу.

Результаты исследования

Вовлеченность студентов факультета государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС в волонтерскую деятельность составила 63%. Студенты принимают участие в проектах «День донора», «Парки Красногорска», «День раздельного сбора», «Месячник благоустройства», курируют школу-интернат, участвуют в организации мероприятий

г.о. Красногорск, в добровольческих форумах и конкурсах («Доброволец России», «Волонтер года», «Диалог с будущим» и т.п.), организуют панельные дискуссии по вопросам волонтерства, например, «Благотворительность: мейнстрим или ответственный выбор». Высокая добровольческая активность студентов филиала поддерживается мерами мотивационной поддержки, среди которых: конкурсы волонтерских компетенций Академии, слеты и образовательные мероприятия для волонтеров внутри Академии, участие в областных, всероссийских и международных конкурсах в области добровольчества, а также в праздничных мероприятиях в рамках Дня волонтера.

Насыщенная возможностями добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности среда формирует отношение к потребным ценностям волонтера.

Таблица 1

Ценностный портрет (профиль) волонтера, составленный студентами-волонтерами Московского областного филиала РАНХиГС по годам (в %)

Ценности волонтера	2019	2020	2021	2022	2023
Организованность	76,9	50,0	47,6	73,1	41,7
Компетентность	11,5	23,1	33,3	19,2	8,3
Уверенность в себе	19,2	38,5	33,3	–	8,3
Справедливость	61,5	26,9	28,6	23,1	25,0
Общительность	0,0	19,2	52,4	0	50,0
Принципиальность	11,5	15,4	19,0	0	–
Требовательность	42,3	19,2	14,3	23,1	–
Ответственность	80,8	76,9	42,9	26,9	91,7
Самокритичность	3,8	–	14,3	–	–
Инициативность	76,9	23,1	28,6	30,8	41,7
Отзывчивость	23,1	53,8	47,6	34,6	58,3
Целеустремленность	46,2	34,6	52,4	15,4	33,3
Самостоятельность	3,8	15,4	28,6	–	16,7
Независимость	3,8	7,7	33,3	–	–
Эрудированность	19,2	26,9	23,8	7,7	16,7
Толерантность	–	–	–	38,5	50,0
Этичность	–	–	–	42,3	16,7
Стрессоустойчивость	–	69,2	–	23,1	50,0
Вовлеченность	–	–	–	46,2	33,3

Анализируя результаты, представленные в таблице 1, мы наблюдаем наличие различных приоритетов выбора испытуемыми ценностей волонтера. В 2019 году ведущими ценностями волонтера выступили ответственность (80,8% выборов), организованность (76,9%), инициативность (76,9%), справедливость (61,5%), целеустремленность (46,2%). Иными словами, волонтер-2019 – это человек, принимающий на себя социальные обязанности и качественно их выполняющий, действующий точно, планомерно и беспристрастно, в соответствии с законом, честью и совестью, способный самостоятельно и сознательно брать на себя решение какой-либо общественной задачи и претворять ее в жизнь, достигать запланированного результата. Смысловой анализ обозначенных выше характеристик позволил выделить ряд терминальных ценностей волонтера, выбранных испытуемыми в 2019 году: контроль (ответственность), порядок (организованность), возможность (инициативность), закон (справедливость), достижение (целеустремленность).

В 2020 году структура ценностей волонтера, выбранных испытуемыми, изменилась. Наибольшее количество выборов получили ценности ответственности (76,9%), стрессоустойчивости (69,2%), отзывчивости (53,8%), организованности (50%) и уверенности в себе (38,5%). Учитывая тот факт, что выбор осуществлялся студентами, которые занимаются волонтерской деятельностью, мы можем говорить об изменении социального запроса к ценностному профилю волонтера. Скорее всего, это вызвано кардинальной трансформацией общественных отношений, вызванной пандемией COVID-2019, сопровождающейся введением таких ограничительных мер, как режим чрезвычайной ситуации, комендантский час, карантин, ограничение передвижения, самоизоляция. Запущенная весной 2020 года Общероссийская акция взаимопомощи #МыВместе способствовала подъему волонтерской активности и поставила задачи массовой помощи врачам, людям, находящимся на карантине и самоизоляции. Все это, в свою очередь, повлияло на ценностный портрет добровольца. Согласно данным исследования, доброволец-2020 – это человек, склонный помогать нуждающимся, осознающий ответственность за

взятые на себя обязательства, дисциплинированный, не сомневающийся в своих возможностях, способный переносить значительные нагрузки. В качестве терминальных ценностей выступают контроль (ответственность), стойкость (стрессоустойчивость), сочувствие (отзывчивость), порядок (организованность), самоуважение (уверенность в себе).

Результаты исследования, полученные в 2021 году, демонстрируют устойчивость ряда ценностей добровольца, которыми его наделяют испытуемые: целеустремленность (52,4%), организованность (47,6%), отзывчивость (47,6%), ответственность (42,9%). В этот период остается важной необходимостью достигать поставленных целей, отдавать отчет в своих поступках и действиях, быть планомерным в работе и проявлять сочувствие к окружающим. При этом на первый план выходит ценность общительности (52,4%) – коммуникабельности, контактности. Важность ценности взаимных социальных контактов, скорее всего, связана с интенсивным развитием волонтерского движения, активным формированием субкультуры добровольчества и выстраиванием структуры внутренних социальных связей, позволяющей быстро и эффективно решить поставленные задачи (нетворкинг).

События 2022 года (начало Специальной военной операции РФ на Украине), несомненно, оказали влияние на восприятие ценностей волонтера испытуемыми. Ценности организованности (73,1%) и отзывчивости (34,6%) закрепляются в «портрете» добровольца. Впервые испытуемыми выбираются ценности «толерантность» (38,5%), «этичность» (42,3%), «вовлеченность» (46,2%). Волонтер начинает характеризоваться как человек, понимающий и разделяющий цели, задачи, принципы и ценности волонтерского движения; готовый к уважительному сотрудничеству с людьми, придерживающихся иных взглядов, норм, привычек; способный следовать моральным нормам и принятым в обществе правилам поведения. Первую пятерку ценностей добровольца, согласно результатам исследования, составили порядок (организованность), сопричастность (вовлеченность), уважение (этичность), терпимость (толерантность), сочувствие (отзывчивость).

Специфика ценностного портрета волонтера, полученного в 2023 году, заключается в особом сочетании ранее обозначенных ценностей. Топ-5 ценностей добровольцев, выбранных испытуемыми, составляют ответственность (91,7%), отзывчивость (58,3%), общительность (50%), толерантность (50%), стрессоустойчивость (50%). Впервые отмечается высокая степень солидарности в выборе ценности. Так, 91,7% участников исследования отдали предпочтение ответственности как ключевой ценности волонтера. Анализ рангов ведущих ценностей добровольца, выбранных испытуемыми, позволил выделить наиболее значимую ценность – отзывчивость. Именно ей в процессе ранжирования большинство участников отдало первое место. Отмечается увеличение числа ценностей в ценностном профиле волонтера, ориентированных на других: отзывчивость, общительность, толерантность.

Для оценки существенности структурных различий ценностей волонтеров, выбираемых испытуемыми, нами был применен интегральный коэффициент структурных различий Салаи. Данный индекс позволил нам выявить не только различия двух структур предмета исследования, но и оценить динамику изменения структуры (таблица 2).

Таблица 2

Показатели коэффициента структурных различий Салаи

<i>Год</i>	2020	2021	2022	2023
2019	0,53			
2020		0,43		
2021			0,75	
2022				0,61

Анализ показателей интегрального индекса Салаи позволяет констатировать наличие значимых структурных различий ценностей волонтера в 2020, 2022 и 2023 годах (0,53; 0,75; 0,61 соответственно). Структурные изменения в ценностном профиле волонтера наиболее выражены в 2022 году и составляют 0.75, что свидетельствует об изменении структуры ценностей

волонтера, выбираемых испытуемыми, на 75%. Иными словами, можно предположить, что в 2022 году произошло серьезное изменение представлений о ценностях добровольца, вызванное, с одной стороны, радикальными изменениями общественных условий в стране, с другой, интенсивной институализацией волонтерского движения в РФ.

Анализ ведущих ценностей волонтеров, выбранных участниками исследования, позволяет выявить следующие тенденции (таблица 3):

- 1) приоритет следования общественным нормам, а не их изменения;
- 2) усиление ориентации на других, увеличение числа ведущих ценностей, ставящих в центр взаимодействия потребности, интересы, права, желания другого человека или социальной группы.

Таблица 3

Ведущие ценности волонтера

2019	2020	2021	2022	2023
Ответственность	Ответственность	Целеустремленность	Организованность	Ответственность
Организованность	Стрессоустойчивость	Общительность	Вовлеченность	Отзывчивость
Инициативность	Отзывчивость	Организованность	Этичность	Общительность
Справедливость	Организованность	Отзывчивость	Толерантность	Толерантность
Целеустремленность	Уверенность в себе	Ответственность	Отзывчивость	Стрессоустойчивость

Выявленные тенденции отвечают сущности волонтерской деятельности как готовности безвозмездно делиться собственными ресурсами на благо других людей. Динамика ценностей приписываемых волонтеру участниками исследования свидетельствует о развитии социальной зрелости добровольца, его ценностной трансформации, заключающейся в повышении чувствительности к внешнему миру, к другим людям.

Если обратиться к теории развития личности в процессе социализации А.В. Петровского (Петровский, 1976), то наблюдаемую динамику ценностей волонтера можно отнести к этапу адаптации, на которой человек, выступая объектом общественных отношений, осуществляет вхождение в добровольчество, опираясь на существующие в обществе правила и нормы. На

следующей стадии взросления добровольца – стадии индивидуализации – в фокусе личности окажется собственное своеобразие, основанное на понимании, принятии и уважении самого себя, собственных потребностей, интересов, прав и обязанностей. Способность делиться собственными ресурсами нуждается в знании своих ресурсов, понимании их потребного профицита и его эффективного использования с целью изменения к лучшему социальной реальности. К данной стадии можно отнести ценности инициативности, компетентности, уверенности в себе, принципиальности и др. Стадия интеграции, свидетельствующая о достижении личностью социальной зрелости, характеризуется возможностями самореализации в обществе и принятии изменяющихся общественных норм, направлена на обнаружение баланса между личностью и обществом.

Заключение

Обострившаяся в последнее десятилетие потребность в модернизации воспитательной работы в образовательных учреждениях страны требует выхода за пределы образовательного учреждения, организации единой воспитательной среды, включающей взаимодействие с общественными объединениями и некоммерческими организациями. Одним из направлений такой работы является волонтерство, позволяющее формировать потребные обществу ценности у детей и молодежи через включение в помогающую деятельность. Волонтерство позволяет ощутить сопричастность важному и полезному делу, помогает обрести личностные смыслы и ценностно самоизменяться.

Ценностная трансформация личности нуждается в ценностных ориентирах и включении в реальную деятельность. Привлечение молодых людей к добровольческой деятельности требует формирования ценностей с опорой на представления самих добровольцев о ценностном портрете волонтера. Ответственность, организованность, отзывчивость – вот три ценностных столпа волонтерской деятельности, которые в обязательном порядке должны быть у добровольца. В последние два года к ним добавляются ценности толерантности и вовлеченности.

В 2023 году по поручению Президента РФ разработан и запущен пилотный проект по включению в образовательные программы высшего образования курса (модуля) «Обучение служением». Данный курс / модуль способствует вовлечению образовательных учреждений высшего образования в жизнь территории, местного сообщества. Выбирать социальные проекты для реализации в рамках модуля / курса советуют на платформе «Добро.РФ», курируемой Росмолодежью и Ассоциацией волонтерских центров. На этой же платформе транслируются и ведущие ценности волонтера: вовлеченность, ответственность, толерантность, этичность, самоменеджмент, стрессоустойчивость, клиентоориентированность. Как мы можем наблюдать ценность «отзывчивость», ключевая, с точки зрения волонтеров, не находит своего отражения. Отзывчивость как склонность помогать нуждающимся, стремление откликаться на просьбы и оказывать помощь и поддержку другим людям в нужный момент, как проявление заботы, с нашей точки зрения, является ценностной необходимостью для волонтера.

Формирование культуры добровольчества в рамках образовательной организации, активная пропаганда ценностей и идей волонтерской деятельности, интеграция добровольческой деятельности в учебный процесс, разработка программ мотивации студентов, осуществляющих добровольческую деятельность, есть те необходимые и достаточные условия для формирования личностных ценностей, профессионально важных для государственного и муниципального служащего и для ответственного гражданина, любящего свое Отечество.

Литература

1. Кукушкина, Ю. А. (2021) Мудрость и ее проявления на разных этапах взрослости. *Психология одаренности и творчества. Сборник научных трудов участников III Международной научно-практической онлайн-конференции*. М.: Известия института педагогики и психологии образования, 2021, 176-181.

2. Молодежь – активные участники гражданского общества (2023). *Добро.Журнал*. Получено с <https://dobro.press/novosti/issledovanie-molodyozh-aktivnye-uchastniki-grazhdanskogo-obschestva>
3. Петровский, А. В. (1976) *Общая психология*. Учебник. М.: Просвещение, 1976.
4. Подольский, А. И., Идобаева, О. А. (2019) Quo vadis? Траектории ценностно-мотивационного развития современной российской молодежи. *Вопросы психологии*, 2019, 2, 50-58.
5. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса: учебник и практикум для академического бакалавриата (2018). М.: Издательство Юрайт.
6. Радиков, И. В. (2019) Поиск идеологических ориентиров в постсоветской России. *Вестник МГЛУ. Общественные науки*, 2019, 1 (834), 54-75.
7. Теория и практика лидерства в государственной и муниципальной службе России (2021). Казань: Издательство Казанского университета.
8. Rokeach, M. (1973) *The nature of human values*. New York, Free Press.



УДК 37.032

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ HARD SKILLS БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ
НА ДОРОГЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сотков В. А.

*кандидат филологических наук, доцент департамента методики обучения
института педагогики и психологии образования*

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

sotkov_va@mail.ru

Веретенникова О. А.

президент Автономной некоммерческой организации

«Центр поддержки и защиты детства»

г. Саранск

Anocentr13@mail.ru

Аннотация. *Обучение младших школьников в современном поликультурном пространстве прежде всего направлено на развитие у детей навыков. Принято выделять два вида навыков: hard skills и soft skills. Развитие профессиональных компетенций и общих компетенций для ребенка очень важно, но вместе с тем все большее значение приобретают навыки, используемые в обычной жизни: безопасного поведения на дороге, финансовой грамотности, безопасности в интернете и социальных сетях. Школьная образовательная программа не отражает запроса на их получение, но овладение детьми этими навыками возможно во внеурочной деятельности. В статье приводятся примеры систематической внеурочной деятельности, которая создается не только силами коллективов образовательных организаций, но и благодаря кооперации с некоммерческими организациями. Современному учителю важно предложить обучающимся такие варианты*

интерактивных занятий, которые будут прежде всего интересными и познавательными. Получение новых знаний в области дорожной безопасности возможно при помощи театральной деятельности с использованием метода создания проблемных ситуаций, средствами музейной педагогики и т. д. Обязательно во внеурочной деятельности, как и в основной образовательной программе, проведение мониторинга уровня остаточных знаний, чтобы мероприятия, позиционируемые как просветительские, проводимые с целью получения *hard skills*, не стали исключительно досуговыми. Основная задача данной статьи – показать учителям начальных классов жизненную необходимость и многогранные возможности просвещения младших школьников с целью снижения детского дорожно-транспортного травматизма.

Ключевые слова: *soft skills, hard skills, внеурочная деятельность, музейная педагогика, проблемные ситуации, интерактивные методы обучения*

FORMATION OF CHILDREN'S HARD SKILLS OF SAFE BEHAVIOR ON THE ROAD IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Sotkov V. A.

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department
of Teaching Methodology of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education
of the Moscow City Pedagogical University*

Moscow

sotkov_va@mail.ru

Veretennikova O. A.

President of the Autonomous non-profit organization

"Center for Support and Protection of Childhood"

Saransk

Anocentr13@mail.ru

Annotation. *Teaching younger schoolchildren in the modern multicultural space is primarily aimed at developing children's skills. It is customary to distinguish*

two types of skills: hard skills and soft skills. The development of professional competencies and general competencies is very important for a child, but at the same time, skills used in everyday life are becoming increasingly important: safe behavior on the road, financial literacy, security on the Internet and social networks. The school educational program does not reflect the request for their receipt, but the acquisition of these skills by children is possible in extracurricular activities. The article provides examples of systematic extracurricular activities, which are created not only by the forces of collectives of educational organizations, but also through cooperation with non-profit organizations. It is important for a modern teacher to offer students such options for interactive classes that will be primarily interesting and informative. Obtaining new knowledge in the field of road safety is possible with the help of theatrical activities using the method of creating problem situations, by means of museum pedagogy, etc. It is mandatory in extracurricular activities, as well as in the main educational program, to monitor the level of residual knowledge so that events positioned as educational, conducted with the aim of obtaining hard skills, do not become exclusively leisure. The main objective of this article is to show primary school teachers the vital necessity and multifaceted possibilities of educating younger schoolchildren in order to reduce children's road traffic injuries.

Keywords: *soft skills, hard skills, extracurricular activities, museum pedagogy, problem situations, interactive teaching methods.*

Введение

Современные образовательные тенденции диктуют новые условия для обучения детей основным дисциплинам: языкам, математике, физике, биологии и т. д. Педагоги ищут новые формы и методы работы, которые позволят добиться максимального результата при минимальных временных затратах. На смену монологичному общению педагога с детьми, которое не только не приносило желаемого результата, но и вызывало откровенное недовольство детей, пришли интерактивные занятия с использованием современных технологий, в том числе цифровых.

Современное обучение детей сложно представить без презентаций, тренингов, семинаров, спич-сессий, дискуссий, проектов. Все эти формы и методы работы должны вызвать интерес детей к теме, вовлечь их в процесс познания, сделать их не невольными получателями информации, а людьми, вовлеченными в процесс познания, с отсылкой к их личному опыту.

Постановка проблемы

Следует отметить, что обучение как таковое в современном поликультурном пространстве прежде всего направлено на развитие «скилсов» (skills (англ.) – «навыки»). Существуют два вида основных навыков: hard-skills и soft-skills. Первые – это «твердые навыки», прежде всего технические или профессиональные, которые можно измерить (программирование, чтение, знание иностранного языка); вторые – «мягкие навыки» – универсальные социальные или волевые компетенции, которые не поддаются количественному измерению (деловой этикет, тайм-менеджмент, легкая коммуникация). Именно развитие этих навыков позволит человеку вне зависимости от жизненных ситуаций найти себя, не потеряться в быстро меняющемся мире.

Все вышесказанное можно смело отнести и к дополнительному образованию, которое включает в себя не только и не столько творчество (рисование, лепка, музыка), сколько ораторское искусство, финансовую грамотность, основы безопасности жизнедеятельности, и прежде всего безопасность дорожного движения, кибербезопасность и финансовую грамотность.

Цель исследования

Реалии действительности показывают, что в процесс совершенствования навыков безопасного поведения на дороге вовлечены все: родители, педагоги, общественные организации, социальный бизнес, администрация и Госавтоинспекция. Во всем этом многообразии участников главным является получение качественных остаточных знаний. Следует отметить, что в данном случае сами знания как таковые не являются первоцелью, основа – навыки («skills»), которые показывают, как знания применяются на практике. В рамках

данной статьи мы продемонстрируем учителям начальных классов жизненную необходимость и многогранные возможности просвещения младших школьников с целью снижения детского дорожно-транспортного травматизма.

Результаты исследования

Н. М. Толкова в статье «Развитие soft skills навыков младших школьников в образовательном процессе» отмечает, что «в настоящее время дать какие-то специальные «твердые» навыки, нужные для профессий будущего, мы им (детям) не можем». С этим нельзя согласиться - можем и должны! Перед учителем не стоит задача вырастить в ребенке инспектора, но навык безопасного поведения на дороге, который мы относим к Hard skills, как знания и навыки специальные, обязаны развить (Толкова и др., 2023, с. 19).

В рамках образовательных программ, в частности окружающего мира, нет достаточного количества времени для изучения основ безопасного поведения на дороге. Учитель вынужден включать их во внеурочную деятельность, значение которой огромно, ведь в ее основу заложена идея гармоничного развития личности, высказанная в работах А. С. Макаренко, С. Т. Шацкого, Ю. К. Бабанского и др. Основы организации внеурочной деятельности, ранее называемой внеклассной работой, отражены в нормативных документах. Так, в пункте 32.2 Приказа Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» отмечается: «План внеурочной деятельности определяет формы организации и объем внеурочной деятельности для обучающихся при освоении ими программы начального общего образования (до 1320 академических часов за четыре года обучения) с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, запросов родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, возможностей Организации» (Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»). Следовательно, информирование младших школьников о безопасности дорожного движения не только идеально

вписывается во внеурочную деятельность, но и отвечает запросам родителей.

В Республике Мордовия деятельность по профилактике дорожно-транспортного травматизма детей является примером успешного взаимодействия школьных образовательных организаций. АНО «Центр поддержки и защиты детства» совместно с педагогами начальной школы ведет системную внеурочную деятельность, направленную на снижение детского дорожно-транспортного травматизма.

В основу цикла информационно-познавательных представлений «Не играйте на дороге» положены идеи советского и российского педагога Исаака Яковлевича Лернера, который считает, что обучающийся должен принимать участие в решении познавательных практических проблем, соответствующих образовательным и воспитательным целям школы, под руководством учителя (Лернер, 1974, с. 35). Дети – участники спектакля сталкивались с проблемными дорожными ситуациями, такими как неработающий светофор, игра около проезжей части и т. д. Мероприятие полностью соответствовало нормам ФГОС, только руководил процессом просвещения не учитель, а артист. Ребята сами выявляли и проговаривали нарушение, которое допустил герой, свои размышления они подтверждали отсылками к личному опыту. Именно так должно проходить формирование навыков и поведенческих моделей.

Выставка патрульно-постовой техники «ДПС всегда рядом» проходит на территории школьных образовательных организаций. Специалисты Центра совместно с инспекторами УГИБДД МВД вспоминают правила дорожного движения, моделируют дорожные ситуации, в завершение мероприятия детям разрешается посидеть за рулем патрульной машины и примерить мотоциклетный шлем. Обязательным условием мероприятия является похвала детей в громкоговоритель патрульной машины, включение маячков и сирены. Финальный яркий элемент и необычный формат мероприятия позволяют детям в игровой форме повторить правила дорожного движения, сформировать навыки поведения на дороге, получить новые для себя эмоции, запомнить данное мероприятие надолго..

Центр поддержки и защиты детства совместно с руководителями образовательных организаций проводит конкурсы рисунков и поделок, которые впоследствии становятся экспонатами музея безопасности дорожного движения в школах. А развитие навыков происходит с использованием методов музейной педагогики. В. А. Сотков и Т. В. Шатина в своей работе отмечают, что «цель музейной педагогики – создание условий для развития личности путем включения ее в многообразную деятельность музея» (Формирование лингвокультурологической компетенции педагога средствами музейной педагогики, 2020, с. 12). Музей, в котором экспонаты: рисунки, поделки, разнообразные фликеры, светоотражающая одежда, детские удерживающие устройства, собранные детьми, – лучший пример музейной педагогики.

Акция «ПДД от А до Я» подразумевает активную совместную работу детей и родителей, которые наносят на тротуарах перед пешеходными переходами мотивирующие надписи: «Посмотри по сторонам», «Сними наушники», «Слезь с велосипеда / самоката», «Возьми ребенка за руку» и т. д. Это оригинальный формат внеурочной систематической деятельности, направленный на формирование у детей навыков правильного перехода проезжей части.

Ключевыми показателями эффективности внеурочной деятельности являются качество и объем остаточных знаний обучающихся. Учитель обязан провести входной и заключительный мониторинг в формате анкетирования, теста, интерактивного занятия и т. д., чтобы отследить, насколько эффективной была проведенная работа. В этом не будет сложности, так как *hard skills* имеют абсолютно объективный уровень оценки.

Хочется отметить, что учителю и администрации образовательной организации необходимо создать на базе школы площадку обмена опытом по вопросам безопасного поведения на дороге, проводить собственные конференции, акции, вести с детьми проектную работу в области снижения детского дорожно-транспортного травматизма.

Заключение

Формирование навыков безопасного поведения на дороге – это не

факультативная работа, а необходимость, продиктованная реалиями действительности. Что с педагогической точки зрения важнее: научить ребенка вычислять квадратный корень, делать синтаксический разбор сложного предложения или просто жить? Редьярд Киплинг в своей книге «Маугли» четко показал, насколько важно было для «человеческого детеныша» стать частью джунглей, следуя правилам учителя – медведя Балу и друга-защитника Багиры, товарищей по волчьей стае. Современный ребенок – это Маугли, которому взрослые должны объяснить, как жить в городе, как безопасно дойти до школы, как стать заметным ночью, как не свалиться в открытый коллектор, как не столкнуться со «злодеем Шарханом» и т. д. И если эта задача окажется по силам современному обществу, то можно смело отпускать своего маленького гения в кружок по роботостроению, не переживая, как и где он будет переходить проезжую часть.

Литература

1. Лернер, И. Я. (1974) Проблемное обучение. М.: Знание.
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». Получено с: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/>
3. Толкова, Н. М., Енова, И. Ц., Кабалина, А. И. (2023) Развитие soft skills навыков младших школьников в образовательном процессе. *Современное педагогическое образование (СПО)*, 2023, 6, 19–21.
4. Формирование лингвокультурологической компетенции педагога средствами музейной педагогики: методические рекомендации (2020). Авторы-составители: Т. В. Шатина, В. А. Сотков. Саранск: ЦНППМ «Педагог 13.ру».



УДК 5.8.2 (13.00.02)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ TELEGRAM-КАНАЛА
ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Тимошенко Т. Е.

*кандидат педагогических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет
«МИСИС»
г. Москва*

tattimoshenko12@gmail.com

Штукарева Е. Б.

*кандидат филологических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет
«МИСИС»
г. Москва*

shtukareva@mail.ru

Аннотация. Целью данной статьи является обобщение практического опыта работы с Telegram-каналом «Не то слово», созданном преподавателями Центра русского языка Национального исследовательского технологического университета «МИСИС» для обучения студентов-лингвистов дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Основы практической риторики» как дополнение к практическим занятиям и лекциям, а также к другим электронным ресурсам. В статье рассмотрены преимущества работы с Telegram-каналом, описаны задачи, которые можно решить с его помощью. Научная новизна заключается в описании конкретных приемов работы с Telegram-каналом при обучении русскому языку. В результате продемонстрирована эффективность использования такого электронного ресурса на занятиях и в самостоятельной работе студентов.

Ключевые слова: Telegram-канал, изучение русского языка, образовательный ресурс, инструменты Telegram-канала.

EDUCATIONAL POSSIBILITIES OF THE TELEGRAM CHANNEL
IN LEARNING THE RUSSIAN LANGUAGE

Timoshenko T. E.

assistant professor

National Research Technological University "MISIS"

Moscow

tattimoshenko12@gmail.com

Shtukareva E. B.

assistant professor

National Research Technological University "MISIS"

Moscow

shtukareva@mail.ru

Annotation. *The purpose of this article is to summarize the practical experience of working with the Telegram channel "Not That Word", created by teachers of the Russian Language Center of the National Research Technological University "MISIS" to teach linguists the disciplines "Russian language and culture of speech", "Fundamentals of practical rhetoric" as addition to practical exercises and lectures, as well as other electronic resources. The article discusses the advantages of working with the Telegram channel, describes the tasks that can be solved with its help. Scientific novelty lies in the description of specific methods of working with the Telegram channel when teaching the Russian language. As a result, the effectiveness of using such an electronic resource in the classroom and in the independent work of students has been demonstrated.*

Keywords: *Telegram channel, Russian language learning, educational resource, telegram channel tools.*

Введение

Разработанная в России и весьма активно развивающаяся система мгновенного обмена сообщениями Telegram обладает многочисленными

функциями по хранению и передаче разноформатной (аудио-, видео-, текстовой) информации. Наравне с социальными сетями эта цифровая платформа становится весьма популярным и доступным средством общения и продвижения информации. Начав свою историю с 2013 г., она демонстрирует стремительный рост своей аудитории. Если в 2018 году Telegram пользовались около 80 млн человек в месяц, за 2021 год число активных пользователей составляло уже более 500 млн человек (Крячек, Попова, 2023), а в 2023 году, по оценке независимого издания о новых технологиях Rusbase, их число выросло до 800 млн человек (<https://rb.ru/news/telegram-users-durov/>). Как показало исследование аудитории Telegram в 2023 году, каждый четвертый пользователь подписан более чем на 50 каналов, при этом большинство из них читает не менее 15 каналов ежедневно, используя мессенджер как агрегатор новостей и платформу для личного общения с друзьями и близкими, половина пользователей использует его для корпоративного общения с коллегами, чуть меньше трети – с партнерами и клиентами (Проценко, 2023).

Постановка проблемы

Свои каналы в Telegram ведут СМИ, политические деятели, коммерческие и общественные организации, в целях поддержки диалога с населением, открытости и подотчетности административных процессов открывают свои каналы и органы государственной власти.

Исследователи особенностей коммуникации в Telegram-каналах отмечают их большие информационные возможности для политической и административной коммуникации, формирующей мнение пользователей по определенной актуальной повестке дня. Так, О. В. Бондаренко называет подобные каналы новым видом узкопрофильных СМИ в телефоне, инструментом информирования и влияния на общество (Бондаренко, 2018).

Популярность данной электронной платформы в молодежной среде наводит учителей и преподавателей на мысли об обращении к ней в образовательных целях в качестве места накопления и хранения большого массива обучающего контента и обмена им с обучающимися (Тютченко, 2023),

в качестве ресурса осуществления волевой мотивации обучающихся для визуализации динамики успеваемости (Авдеева, Аблялимов, Нигматова, 2023) и источника учебно-методической помощи при организации самостоятельной работы (Ахмедов, 2020).

Количество образовательных каналов уже достаточно велико, для того чтобы говорить об их типологической классификации: среди них выделяют боты (используются для изучения иностранных языков, автоматически исправляют орфографию, синтезируют речь), авторские образовательные боты (здесь авторы делятся с аудиторией профессиональным опытом, передают знания, разбавляя контент персонализированными историями из личной жизни или собственными мнениями и оценкой), каналы-энциклопедии (выполняют функцию рассылки материалов, ограниченных определенной тематической областью), каналы-практикумы (в них публикуются различные задания, которые пользователь должен самостоятельно решить) (Глебович, Новикова, 2020).

Цель исследования

В настоящей статье обобщен опыт работы со студентами-лингвистами НИТУ МИСИС при изучении курсов «Русский язык и культура речи» и «Основы практической риторики» с использованием мессенджера Telegram. Данные курсы реализуются в смешанном формате дистанционных лекций в синхронном режиме через электронное приложение Microsoft Teams и очных аудиторных практических занятий, а также с применением электронной образовательной системы Canvas, где размещаются разнотипные задания для самостоятельной работы, оцениваемые в соответствии с балльно-рейтинговой системой вуза (Тимошенко, Штукарева, 2022). В дополнение к используемым электронным ресурсам преподавателями Центра русского языка был создан Telegram-канал под каламбурным названием «Не то слово» (<https://t.me/russianword2022>), цель которого – вовлечение студентов в учебный процесс при изучении вышеназванных курсов. На наш взгляд, обращение к каналу позволяет решать целый комплекс задач:

- активизировать познавательную деятельность студентов;

- формировать мотивацию к изучению русского языка;
- развивать творческие лингвистические способности;
- улучшать навыки критического мышления и самостоятельной работы в ходе анализа чужого и создания собственного текста;
- формировать культуру письменного общения в мессенджере.

При этом используются такие функциональные особенности канала, как оперативность размещения информации, возможность организации опросов, возможность комментирования сообщений (для получения обратной связи в ходе обсуждения проблемных вопросов или создания небольших авторских текстов), анонимность (студенты могут регистрироваться под любым никнеймом и не бояться допустить ошибку или создать текст, далекий от совершенства).

Результаты исследования

Сообщения в данном канале могут размещать только преподаватели. Это могут быть теоретические сведения о лингвистических терминах и явлениях русского языка занимательного характера, например, информация о происхождении слов, межъязыковых омонимах (например, *мандарин* – это не только фрукт, но и государственный чиновник в феодальном Китае), речевых нормах, формулах речевого этикета, национальной жестовой культуре и т. п. Такого рода информационные сообщения появляются в канале с учетом календарно-тематического плана реализации образовательной программы соответствующих курсов. Так, в ходе изучения лексики с точки зрения ее происхождения в канале мы знакомим с этимологией слов *изба*, *фрилансер*, *эскимо*, *джинсы*, *шпаргалка* и др.; при изучении темы «Лексика с точки зрения активного и пассивного запаса» публикуем сообщение об аббревиатуре, придуманной Л. Н. Толстым *ЕБЖ* – «Если будем живы», рассказываем о семантических архаизмах. При изучении изобразительно-выразительных средств обращаем внимание на стилистические приемы, которые не вошли в программу курса, например, *гипербатон* – фигура речи, при которой в предложении происходит перестановка, разъединяющая смежные слова: *И бога*

браней благодатью *Наш каждый шаг запечатлён* (А. Пушкин), неординарные стихотворные формы (*лимерики, танка, танкетки, хокку*). При изучении территориально ограниченной лексики подписчики канала узнают, что такое *дряня* ‘дождь со снегом’ и *вёдро* ‘ясная сухая погода’.

Затрагиваем тему принципов номинации и образности языкового мышления русского человека на примере названий обуви, вспоминая мотивированные интересные русские лексемы: *сланцы, шлепанцы, хлопанцы, вьетнамки, валенки, сапоги-гармошки, луноходы, дутики, сапоги-чулки, туфли на шпильке, стаканах, рюмочке, сапоги на манной подошве, на тракторной подошве, лодочки, балетки* и др.

Особое значение создатели канала придают задаче обогащения речи обучающихся фразеологизмами, периодически наполняя канал сведениями об истории происхождения таких выражений, как *жаба душит, попасть впросак, панический ужас, внести свою лепту, холодный сапожник, тянуть канитель, плоская шутка* и др.

Возможность комментирования сообщений, размещенных преподавателями, позволяет организовать обратную связь со студентами, вовлечь их в анализ языковых явлений, известных из их собственной речевой практики. Так, после знакомства на лекции с термином *регионализм* – языковые единицы городского происхождения, употребление которых ограничено локально (Филин, 1974, с. 3) – в нашем Telegram-канале появляется следующее сообщение «*Вы знаете детскую присказку про жадину-говядину? Так вот: в России распространено три ее варианта. Самый популярный: «Жадина-говядина, Солёный огурец. По полу валяется, никто его не ест». В Москве распространён вариант про турецкий барабан, в других регионах вместо огурца речь идёт о шоколадине. А как у вас? Как вы думаете, нужны ли такие знания лингвистам? Зачем?»*

Организуем мини-дискуссии, акцентируя внимание на общественных событиях, которые не должны пройти мимо внимания лингвистов, например, принятие Думой в 2023 году закона «О государственном языке Российской

Федерации» о недопустимости использования на государственном уровне иностранных слов, имеющих русские синонимы.

Для повышения заинтересованности студентов в изучении русского языка в качестве дидактического материала используем современные маркетинговые тексты (создающиеся с целью информирования и привлечения целевой аудитории) (Штукарева, 2020), в том числе рекламные объявления, продвигающие посты в социальных сетях, наименования компаний и брендов, обсуждаем приемы их создания и качество. Например: *Насколько удачно название барбершопа «Черная кость»? Если оно неудачно, то почему? Что означает название популярного магазина «Дикси»?*

Также в целях повышения интереса к обучению авторы канала предлагают студентам решать лингвистические задачи, например: *ОКЕАН относится к АЕНКО так, как 89653 к ...? Мясо барана называется бараниной, мясо кролика – крольчатинной, мясо свиньи – свиной и т. д. Почему же мясо коровы называется другим словом – говядиной?*

Активно используются создателями канала опции «опрос» и «голосование» как инструмент проверки знаний и формирования навыка грамотной речи. В первом случае («опрос») пользователь может изменить ответ, выбрать пункт «Другое» или предложить собственный вариант. Например: *Как вы напишете фразу еда (на)вынос? Связаны ли по происхождению слова «Толстой» и «толстовка»? Голосование позволяет подписчикам выбрать один вариант ответа на вопрос, правильный пункт становится известным только после завершения опроса: Как правильно: наращенные ногти или нарощенные ногти? СтрОчная буква или строчнАя буква? Какой вариант неправильный: имплант, имплантант, имплантат?*

Telegram-канал позволяет организовывать и творческую работу студентов. Анонимность и добровольность выполнения этих заданий помогают студентам быть раскрепощенными и создавать авторские метафоры, каламбуры, палиндромы, стихи. Приведем пример создания студентами макаронических стихов (на основе заданного стихотворения Д. Хармса):

*I захотел устроить бал,
 И я some guests к себе... позвал.
 Купил a fork, купил a knife,
 Испек рассыпчатый я pie.
 Пирог, ножи и вилки here,
 Но что-то гости... not appear.
 Я ждал, untill хватило сил,
 Потом one piece я откусил.
 And than подвинул стул и сел,
 И the whole pie в минуту... съел.
 Когда же гости came to me,
 To even крошек... не нашли.*

В канале мы рекомендуем книги и фильмы с лингвистическим подтекстом, в которых язык может быть частью сюжетной интриги или яркой характеристикой персонажа, и делимся впечатлениями от прочтения или просмотра (например, рекомендуем повесть В. Токаревой «Я есть. Ты есть. Он есть»; кинофильмы «Уроки фарси» 2020 г., реж. В. Перельман; «18-14» 2007 г., реж. А. Пуустусмаа; «Живи и помни» 2008 г., реж. А. Прошкин).

Telegram-канал удобен для оперативного информирования о мероприятиях, проводимых Центром русского языка НИТУ МИСИС или вузами-партнерами (олимпиадах, конференциях, экскурсиях, конкурсах чтецов и т. д.).

В перспективе видим возможности канала и для обучения некоторым приемам копирайтинга (создания информирующих, продающих, продвигающих текстов с использованием различных приемов коммуникативного воздействия на определенную целевую аудиторию) (Штукарева, 2020). Например, конкурс на создание наиболее удачного заголовка к новостной статье о вузовском событии, задание на свертывание текста газетной заметки, анализ лингвистических механизмов рекламных слоганов и заголовков: *Освенцим отдыхает* (слоган бани); *Мы сажаем на колеса* (реклама магазина велосипедов); *Банк вам в*

помощь («Банк Москвы»); Эти три буквы знают все (газета «Аргументы и факты»); Полное собрание низких цен: Слово о полке Игоря, Кафельный цветочек, Очарованный краник, Господин из санфаянса, Дядя в ванне, Гордость и водоснабжение («Леруа Мерлен»). Увидеть достоинства и/или недостатки подобных текстов можно на основе разработанной нами модели оценивания маркетингового текста, которая учитывает его эстетику, прагматику и этику (Штукарева, 2022).

Заключение

Таким образом, Telegram-канал «Не то слово» как дополнительная платформа к основным образовательным ресурсам (материалам лекций и практических занятий) становится еще одним инструментом для получения студентами новых знаний, расширения лингвистического кругозора, формирования практических навыков анализа текстов, развития творческих языковых способностей по созданию авторских текстов, дает представление о разнообразных возможностях применения своих профессиональных навыков, приучает к культуре письменного общения в мессенджерах, так как преподаватели задают тон общения и контролируют ход дискуссий, помогает формировать внимание, чуткость и любовь к родному слову.

Литература

1. Авдеева, А. Н., Абляимов О. С., Нигматова, Д. И. (2023) «Волевые» методы мотивации студентов к обучению. *Теория и практика современной науки*, 2023, 3(93), 148–151.
2. Ахмедов, Б. А. (2020) О развитии навыков интерактивных онлайн-курсов в дистанционных условиях современного общества (модель-программа для преподавателей образовательных учреждений). *Universum: технические науки*, 2020, 12 (81), 11–14.
3. Белых, О. А. (2021) Образовательный контент мессенджера «Telegram» как инструмент повышения результативности образовательного процесса. *Педагогический имидж*, 2021, Т. 15, 3 (52), 284–292.

4. Бондаренко, О. В. (2018) Телеграмм-каналы как новый вид коммуникации с общественностью. *Век информации*, 2018, 2-2, 170–172.
5. Глебович, Т. А., Новикова, А. Д. (2020) Образовательный блогинг в Telegram-каналах: концепции и формы репрезентации контента. *Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*, 2020, Т. 26, 3 (199), 57–70.
6. Крячек, А. В., Попова, Е. А. (2023) Телеграмм каналы как инструменты политических коммуникаций. *Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов*. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 298–301.
7. Проценко, А. (2023) Исследование аудитории Telegram 2023. Получено с <https://tgstat.ru/research-2023>
8. Тимошенко, Т. Е., Штукарева, Е. Б. (2023) Использование возможностей LMS Canvas при реализации балльно-рейтинговой системы (на материале курса «Русский язык и культура речи»). *Педагогика. Вопросы теории и практики*, 2022, Т. 7, 7, 722–730.
9. Тютченко, А. М. (2023) Формы предметного обучения и воспитания в современных условиях информационного общества и глобальных коммуникаций. *Современное педагогическое образование*, 2023, 5, 310–314.
10. Филин, Ф. П. (1973) О структуре современного русского литературного языка. *Вопросы языкознания*, 1973, 2, 3–12.
11. Штукарева, Е. Б. (2020) Копирайтинг: дефиниция понятия. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 2020, Т. 13, 11, 139–142.
12. Штукарева, Е. Б. (2022) Приемы обучения копирайтингу. *Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. Сборник трудов международной научно-практической конференции*. Белгород: ООО «Космос», 348–354.
13. Штукарева, Е. Б. (2020) Языковые особенности маркетингового текста в социальных сетях. *Вестник Московского государственного лингвистического*

университета. Гуманитарные науки, 2020, 2 (831), 184–194.



УДК 372

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «ВОПРОС» ПРИ ОБУЧЕНИИ НАПИСАНИЮ
СОЧИНЕНИЯ-РАССУЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ТОПОСА «ОПРЕДЕЛЕНИЕ»

Хейфец Е. Е.

учитель русского языка и литературы,

*Государственное автономное общеобразовательное учреждение Московской
области «Лицей научно-инженерного профиля»*

г. Москва

Katherine.kheifetz@gmail.com

***Аннотация.** Методика постановки вопросов при написании сочинения-рассуждения на основе топоса «определение» используется на начальных этапах работы над сочинением формата ОГЭ 9.3. Мы предлагаем оставить классическую схему сочинения по топосу «определение»: тезис (одно предложение) – почему? – определение (одно предложение) – какова причинно-следственная связь? – комментарий (одно предложение). Особенность в том, что мы заменяем первое предложение на вспомогательный вопрос, чтобы было легче составить определение и избежать страха «пустой страницы». Подобная работа совершается над всем предполагаемым сочинением. Первое определение во вступлении лучше оставлять кратким, так как его будет значительно проще доказывать, ведь каждое слово в тезисе должно найти свое подтверждение в сочинении. Три задания ОГЭ (номера 6, 7, 8) знакомят учеников с предложенным произведением, но не всегда этого бывает достаточно.*

***Ключевые слова:** ОГЭ, сочинение-рассуждение, риторика, творческие письменные работы, уроки развития речи.*

APPLICATION OF THE "QUESTION" TECHNIQUE IN TEACHING ESSAY
WRITING-REASONING BASED ON THE TOPOS "DEFINITION"

Kheifets E. E.

teacher of Russian language and literature,

*State Autonomous educational institution of the Moscow region "Lyceum of scientific
and engineering profile"*

Moscow

Katherine.kheifetz@gmail.com

Annotation. *The methodology of posing questions when writing an essay-reasoning based on the topos "definition" is used at the initial stages of work on the composition of the Exam 9 format.3. We propose to leave the classical scheme of the essay on the topos "definition": thesis (one sentence) – why? – definition (one sentence) – what is the causal relationship? – comment (one sentence). The peculiarity is that we replace the first sentence with an auxiliary question to make it easier to make a definition and avoid the fear of a "blank page". Similar work is being done on the entire proposed composition. It is better to keep the first definition in the introduction brief, since it will be much easier to prove it, because every word in the thesis should find its confirmation in the essay. Three tasks of the OGE (numbers 6, 7, 8) introduce students to the proposed work, but this is not always enough.*

Keywords: *the main state exam, essay-reasoning, rhetoric, creative written works, lessons of speech development.*

Введение

Чтобы написать любое сочинение, необходимо правильно излагать свои мысли, переводя их в полноценный текст, подключать и логику, и эрудицию, использовать средства художественной выразительности, применять литературные, стилистические и синтаксические приемы. Сочинение – это особый вид искусства, где слова и предложения складываются в упорядоченный поток мыслей, образуя гармоничный текст, состоящий из вступления, в котором автор готовит читателя к последующей информации; основной части,

содержащей аргументацию, и заключения, подводящего итог вышесказанному.

Чаще всего в школьной программе, особенно в рамках аттестации, мы встречаемся именно с сочинением-рассуждением.

Постановка проблемы

Итак, рассуждение – это мысли, изложенные в соответствии с логикой, подкрепленные доказательствами, связанные цепью аргументов и перерастающие в убедительные выводы.

Рассуждение выявляет и описывает причины и взаимосвязь каких-либо явлений. В его начале, как правило, помещается тезис – утверждение, истинность которого необходимо доказать с помощью аргументов, веских и убедительных доводов. Сочинение может быть основано как на рассуждениях-утверждениях (доказывается истинность выдвинутого тезиса), так и на рассуждениях-опровержениях (доказывается ложность выдвинутого основного положения). Пишущему предоставляется возможность использовать не только прямые факты, но иногда и доказательства от противного. Выстраивая доказательства, автор сочинения может опираться на личный опыт, газетные и журнальные публикации, фильмы, приводить примеры из жизни и литературы. Способность рассуждать является одним из важнейших коммуникативных навыков человека, поэтому понятна непреходящая актуальность обучения жанру рассуждения, работа над которым начинается еще в начальной школе. Причем элементы рассуждения можно использовать и в работе при обучении другим жанрам, например, жанру письма или заметки (Давыдова, Николаева, 2018).

Перед началом работы над сочинением нужно четко сформулировать мысль, которую потребуется доказать. Затем уже, исходя из утверждения, требующего аргументации, составляется план будущей творческой работы.

Сочинение-рассуждение на основе топоса «определение» не является новым форматом работы для учеников, сдающих выпускные экзамены для получения основного общего образования, но, бесспорно, вызывает ряд объяснимых затруднений. Это касается не только преподавателя, которому нужно вместить существенный объем обучающих творческих работ в поурочное

планирование, но и самих школьников, которые, к сожалению, в большинстве своем растеряли навыки продуктивного чтения, ключевого пересказа и осмысления текста после первого прочтения произведения. Проблема исследования заключается в том, что современным ученикам нужно больше времени на работу с текстом, чтобы детально проанализировать его и быть готовыми к дальнейшему взаимодействию с ним.

Три задания ОГЭ (номера 6, 7, 8) знакомят учеников с предложенным произведением, но не всегда этого бывает достаточно. В пособии для учителей «Система обучения сочинениям на уроках русского языка» Т. А. Ладыженская еще в далеком 1967 году рассказывала о важности правильно подобранных вопросов, которые могут успешно направить выпускника к верному порядку своего повествования и раскрытия темы.

Вопросы исследования

Как сделать так, чтобы школьники при минимальном количестве прочтений, необходимом для выполнения заданий КИМ, смогли сразу написать сочинение? Как их научить писать эссе в таком ключе, чтобы они не упустили важных моментов, проверяемых экспертом, и при этом не уходили от темы? Таким образом мы можем сформулировать вопросы исследования.

Цель исследования – найти ответы на вышеназванные вопросы.

Методы исследования

В качестве метода исследования мы выбрали эксперимент: классы 9А (27 учеников) и 9В (27 учеников) будут писать обучающее сочинение. Класс «А» тренируется писать, используя шаблоны и клишированные фразы, класс «В» – методику постановки вопросов.

Результаты исследования

Работая над сочинением ОГЭ, ученики должны осознавать, что в результате конечным продуктом будет именно упрощенная модель сочинения-рассуждения на основе топоса «определение», ведь в задании 9.3 нам не нужно анализировать тезис, мы его составляем сами, ориентируясь на то, что конкретно мы можем доказать, используя предложенное в КИМ произведение. Тезис будет

совпадать с определением, в отличие от классической модели, где мы анализируем тезис автора, составляя определение по его фрагменту.

Мы предлагаем оставить классическую схему сочинения по топосу «определение»: тезис (одно предложение) – почему? – определение (одно предложение) – какова причинно-следственная связь? – комментарий (одно предложение). Особенность в том, что мы заменяем первое предложение на вспомогательный вопрос, чтобы было легче составить определение и избежать страха «пустой страницы».

Обратимся к тексту Н. Айны, представленному в одном из вариантов ОГЭ. Сочинение на тему решимости.

Вступление:

1. Что такое решимость? (наводящий вопрос при вступлении).
2. Какое проявление решимости я могу доказать, используя прочитанный текст и свой личный опыт? (само определение, тезис).
3. Как я могу лично дополнить данное высказывание?

Следуя этому плану, мы можем получить вступление на два балла из двух возможных.

Многие философы и поэты вдумчиво размышляли о чувстве, возникающем в сознании человека, когда он полон сил на новое свершение, так что же это – решимость? Чувство ли это или черта характера? Мне кажется, что решимость – это черта характера, обладающий ею человек способен быстро и без промедлений сделать правильный выбор в сложной ситуации. Решимость заключается в том, насколько твердо человек делает этот самый выбор.

Основная часть, аргумент 1:

1. К произведению какого автора мы обращаемся за доказательством?
2. Какой эпизод доказывает наше определение решимости?
3. В чем конкретно проявляется решимость в данной ситуации?

Обратимся к произведению Н. Айны, в котором повествуется о девочке Агнии, попавшей в страшную опасность. За нее в тот момент заступился

семиклассник Витька. Обидчики увидели в его глазах решимость, способную дать отпор хулиганам, и тотчас отступили. Этот пример из текста доказывает, как обладание такой чертой характера, как решимость, может решить проблему.

Основная часть, аргумент 2:

1. Для аргументации мы обращаемся к художественной литературе или личному опыту?
2. Какой еще пример может подтвердить наше определение?
3. В чем конкретно проявляется решимость в данной ситуации?

Проиллюстрировать данное понятие можно на примере из моего личного опыта. Однажды я шла домой из школы и обнаружила лежащую на земле женщину. Мне было страшно, ведь рядом не было взрослых людей, а в «скорую» я еще тогда ни разу не звонила. Неизвестно откуда во мне появилось чувство, что сама справлюсь, что оббежать дома, зовя на помощь, – пустая трата времени. Набрав нужные цифры на дисплее, смогла доходчиво описать ситуацию диспетчеру. Возможно, я спасла этой женщине жизнь. Вот так, проявив решимость, можно сделать правильный выбор и помочь другому человеку.

Заключение:

1. Каким ты видишь проявление решимости в жизни?
2. Совпадает ли определение, данное в первом абзаце, с тем, что написали в последнем абзаце?

Проявление решимости в жизни приходит в самые страшные моменты: когда нужно что-то срочно решать, менять ли первоначальный план или плыть по течению, когда нужно делать то, что никогда не делал, но, возможно, всегда хотел. Решимость – это то, что есть внутри каждого из нас, черта характера, которая просыпается с опытом. Именно она позволит принять быстрое и твердое решение!

При проверке данного сочинения по критериям ОГЭ мы получаем девять из девяти возможных баллов.

Заключение

Собрав данные эксперимента, проверив работы и изучив их, мы получили следующую статистику (рисунок 1).

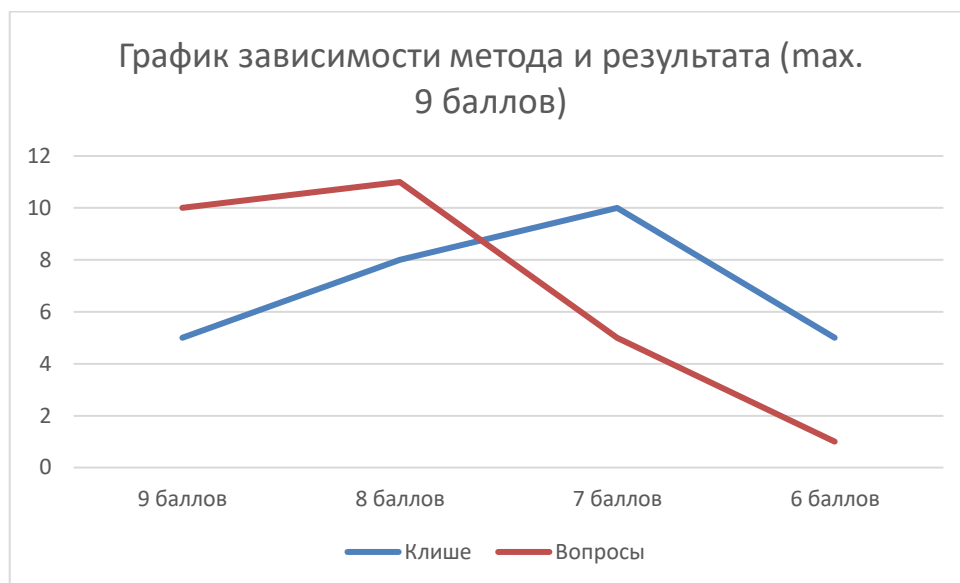


Рисунок 1. График зависимости метода и результата эксперимента

На графике мы можем видеть, что ученики класса «В» успешнее справились с написанием сочинения-рассуждения с применением методики постановки вопросов. 9/9 баллов получило учеников больше на 18,5 %, на 8/9 баллов – на 11,1 %.

В предыдущих работах мы озвучивали концепцию методики «Красная нить», обучающей написанию сочинения-рассуждения на основе топоса «определение». Методика постановки вопросов тоже не дает юному автору уйти от темы. Данная система приемов способствует более успешному и плавному оттачиванию творческих навыков школьника, развитию его коммуникативной компетенции.

Литература

1. Давыдова, С. В., Николаева, Е. А. Обучение младших школьников сочинению в жанре письма и заметки на уроках развития речи (2018). Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых: материалы XI Международной научной конференции. Иваново, 32–34.

2. Мигунова, С. С. (2020) Сочинение по русскому языку в современной школе. М.: ФЛИНТА.
3. Павлова, Т. И. (2020) Сочинение-рассуждение на экзамене. М.: Легион.
4. Слуцкий, В. (2021) Сочинение без мук. М.: Издательские решения.
5. Трунцева, Т. Н. (2020) Учим писать сочинение. М.: ВАКО.



УДК 811.161.1

ЯЗЫКОВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТОВ
В АККАУНТАХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Штукарева Е.Б.

*кандидат филологических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический
университет «МИСИС»*

г. Москва

shtukareva@mail.ru

Аннотация. *В статье представлена общая характеристика языковых и стилистических особенностей поста в социальной сети как особого типа продвигающего, маркетингового текста. В основе нашего исследования лежат уже существующие труды в этой области и результаты собственного анализа постов в социальной сети «ВКонтакте». Материалом служат тексты, размещенные на страницах преподавателей, филологов, бизнес-тренеров, групп образовательных центров.*

Ключевые слова: *маркетинговый текст, социальная сеть, «ВКонтакте», языковые и стилистические особенности, пост.*

LANGUAGE AND STYLISTIC FEATURES OF GENRE SOCIAL NETWORK
POS POSTS IN ACCOUNTS OF TEACHERS AND EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE"

Shtukareva E. B.

assistant professor

National Research Technological University "MISIS"

Moscow

shtukareva@mail.ru

Annotation. *The article presents a general description of the linguistic and stylistic features of a post on a social network as a special type of promotional, marketing text. Our study is based on existing works in this area and the results of our own analysis of posts on the VKontakte social network. The material is texts posted on the pages of teachers, philologists, business coaches, groups of educational centers.*

Keywords: *marketing text, social network, VKontakte, language and stylistic features, post.*

Большое внимание лингвистов обращено сегодня к особенностям сетевого дискурса, общению в социальных сетях, представленному многообразными речевыми жанрами: чат, блог, беседа, веб-лекция, комментарий, мем, мотиваторы и демотиваторы, флешмоб и многие другие. Существует достаточно большое количество работ, посвященных общей жанровой специфике такого типа текстов (Карасик, 2019; Щурина, 2020), анализу постов отдельных аккаунтов (Шифрова, 2017) и определенных тематик (мода, спорт, образование (Гапутина, 2021, Медведева, 2017)), описанию технологии продвижения (Гапутина, 2020) и структурных элементов поста (Степанов, 2014).

Социальные сети перестают быть интерактивными площадками только для межличностного общения и открывают большие возможности для профессиональных коммуникаций. Наряду с официальным сайтом у любой компании есть свои страницы в социальных сетях, созданные ими в целях формирования имиджа и продвижения среди потенциальных потребителей своих продуктов и услуг. Размещенные в социальных сетях тексты, написанные на заказ, тщательно выверены. Потребность в них способствовала появлению копирайтинга как нового вида деятельности. Несмотря свое активное распространение в профессиональной коммуникации, данный термин до сих пор не закреплен в современных словарях русского языка (Штукарева, 2020).

Исследования, рассматривающие социальные сети как инструмент информирования, подтверждают неостанавливающийся рост их влияния на общество (Губанов, Новиков, Чхартишвили, 2010). В настоящее время цифровая коммуникация посредством социальных сетей проникла уже и в государственные органы, которые используют ее, чтобы установить диалог с населением, обеспечить информационное влияние, а также сделать административные процессы открытыми и подотчетными (Рослякова, 2022). Коммерческие и общественные организации используют социальные сети для установления контактов с клиентами и для общения работников друг с другом (Блиева, 2021).

Пост в социальной сети решает целый ряд коммуникативных задач: установление контакта, позиционирование, информирование, демонстрацию аудитории деятельности компании и/или личности, получение оценки этой деятельности (Медведева, 2017).

Вслед за В. Н. Степановым в понятие «пост» мы будем вкладывать следующее значение: это субжанр интернет-коммуникации, характеризующийся рядом жанрообразующих свойств: двухкомпонентной структурой, включающей иницируемую адресантом презентацию, с одной стороны, и реакцию в виде комментариев других членов сообщества – с другой; поликодовым характером (компоненты в его составе – вербальные и невербальные коды); интенциональностью и интенсивностью коммуникативного взаимодействия, когда целью базовой интенции общения в рамках конкретного сообщества выступает формирование социального капитала его участников (Степанов, 2014, с. 189).

Посты, размещаемые в аккаунтах образовательных организаций и преподавателей, становятся одним из средств создания профессионального имиджа, инструментом для продвижения услуг учебного центра, личного брэнда преподавателя, коучера, консультанта. Сообщения такого типа в социальной сети можно отнести к продвигающим, или маркетинговым, текстам, целями их создания являются информирование и привлечение

целевой аудитории. Для оценки качества таких текстов используются собственные механизмы: оно зависит от эффективности, обусловленной реакцией читателя / потребителя (Штукарева, 2021, с. 186).

Предметом настоящего исследования стали языковые и стилистические особенности постов социальной сети «ВКонтакте», размещенных в аккаунтах образовательных организации разных ступеней: частные образовательные центры, учреждения среднего профессионального образования, высшие учебные заведения (в их числе «Школа Китайгородской – иностранные языки», «Техникум Красина», «Институт МИРБИС», «Методика преподавания РКИ. Учебный Центр преподавания русского языка МГУ» и др.), а также на личных страницах филологов, бизнес-тренеров, педагогов. В числе особенностей поста в социальных сетях вышеуказанных аккаунтов отметим следующие.

1. С точки зрения прагматики данные тексты отличаются *оперативностью распространения и получения информации*, что делает их одним из наиболее востребованных каналов коммуникации среди представителей разных социальных групп, компаний и даже органов власти. Вузы, школы и различные учебные центры также считают необходимым, помимо официального сайта, вести аккаунты в социальных сетях. Как отмечает Е. Г. Ефимова, в современных реалиях включенность преподавателя в социальные сети свидетельствует о его профессиональной компетентности и карьерном успехе: «контент, размещаемый научно-педагогическим работником в социальных сетях, оказывает влияние не только на личный имидж (микроцель) и на восприятие организации, в которой он работает, если указана аффилиация (мезоцель), но и на социальный образ преподавателя и ученого (макроцель)» (Ефимова, 2022, с. 322).

2. В сообщениях преподавателей / тренеров может *соединяться личная и рабочая информация*, отражающая особенности профессиональной деятельности (сообщения об опубликованных статьях и монографиях, участии в научных и деловых мероприятиях, эпизодах и деталях проведенных или

анонсируемых занятий), в этих же аккаунтах пользователи могут делиться и впечатлениями о проведенном досуге, отдыхе, семейных событиях.

3. Тексты носят *диалогичный характер*. Соцсети предполагают набор технических механизмов, с помощью которых поддерживается бесперебойная обратная связь в виде комментариев, откликов, подписки на новости, групповых дискуссий, дальнейшего добровольного распространения информации пользователями сети в виде «репостов», участия в опросах и проч. Возможность для любого пользователя сети включиться в дискуссию приводит к резкому увеличению вокативов: они начинают реплики цепочки комментариев (Интернет-коммуникация, с. 145).

4. В связи с массовым переходом пользователей на мобильные устройства для *текстов характерен относительно небольшой объем, который* технически ограничивается возможностями каждой сети. Так, в один пост в сети «Вконтакте» можно включить 15 895 печатных знаков с пробелами¹.

5. Сообщения отличает *имплицитный рекламный характер*: не всегда демонстрируя явно свою продвигающую цель, *авторы текстов акцентируют внимание на полезной, интересной и привлекательной информации*. Так, даже поздравительные речи по случаю каких-либо праздничных дат используются как информационный повод для анонсирования предстоящих тренингов, лекций, учебных курсов или самопрезентации, рассказа о личных или командных достижениях (Аннушкин, Шаламова, Штукарева, 2021).

Например, пост профессора Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС» А. Сергеева по случаю приближающегося Нового

¹ Все, что вы хотели знать об ограничениях «Вконтакте»). URL: <https://vk.com/@itmarketer-vse-chno-vy-hoteli-znat-ob-ogranicheniyah-vkontakte#:~:text=%D0%9A%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%83%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B5%20%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B5%20250%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2> (Дата обращения 25.04.2023).

года, помимо поздравлений и пожеланий, включает приглашение на семинар: *Новый год уже близко и можно начинать высказывать пожелания. Это и интерес, и самореализация, и материальное благополучие, и отношения, и статус и многое чего еще. И я желаю чтобы у вас все это было. И интерес, и самореализация, и деньги, и все вот это чего вы хотите. ... Как устроен кадровый рынок? Что на нем продается, а что нет и за какие деньги? Почему одни кандидаты получают десятки хороших предложений в год, а другие рассылают резюме, которые не несут ответа Разберемся. С великолепной Инна Можайская 8 февраля на групповом карьерном коучинге «Карьерная встряска» Ссылка в первом комментарии. Сделайте себе подарок к Новому году. Удачи!!!!!!*

6. *Креолизованность текста*: комбинация вербальных способов передачи информации с невербальными, а именно: *смайликов* (передающие эмоции значки, составленные из знаков препинания, букв и цифр:))) J L); *эмодзи / эмоджи* (знаки, передающие более широкий набор эмоций: 🤔 🧐, а также целые образы и действия: 🌈 🎵 🌙 🌧️); *виджетов* (интерактивные изображения, «ярлыки», позволяющие пользователю выполнить определенное действие – поделиться ссылкой, сохранить, оставить комментарий, позвонить и др.); *мотиваторов* и *демотиваторов* (изображения на темном фоне и лаконичные комментарии-слоганы к ним); *эдвайсов* (изображение на квадратном поле какого-либо персонажа в сопровождении подписи, с помощью которой передается определенная ситуация из его жизни, характерное для него поведение или мышление).

7. *Стилистические динамизм и контрастность* – стилистическая раскованность, смешение компонентов разных функциональных (научная терминология и разговорно-жаргонные выражения) и экспрессивных (высокая поэтическая лексика соседствует с со сниженной) стилей: *Алексей Оленев сегодня зажег на Круглом столе в #ТПП, который организовали #РИАСтандартыиКачество совместно с #ИнститутМИРБИС; Спасибо нашим преподавателям, Игорю Владимировичу Шило, Александру*

Николаевичу Сазановичу за их вклад в нас и в формирование результатов наших центров. Это было круто!!! И сегодняшняя защита – апофеоз всего действия!!!; А еще очень зашла тема про исторические корни предпринимательства в России; Много вкусок и полезностей.

8. Экспрессивность текстов, стремление к оригинальности изложения. Проявляется в использовании изобразительно-выразительных средств и риторических приемов: эпитетов (*книжные разговоры, мебельные друзья, бесперебойное образование и вдохновение, предпринимательские ребята*), сравнений и метафор (*выпустила, как голубков в небо, два мастер-класса; музей на кончиках пальцев; это концентрат знаний, который еще разбавлять, применять и смаковать можно долго*), олицетворений (*Зачем-то на меня набросилась реклама книжки*), риторических восклицаний (*А еще у нас в «Сколково» теперь тоже есть бук-корнер «Кофе пью и читаю» – с тем же кофе и теми же книжками!*) и вопросов (*Любите ли вы так свою работу, как люблю ее я?; Догадаетесь о происхождении этого известного московского слова?; Вы уверены, что студенты в группе хорошо знают друг друга? А вы хотели бы, чтобы Ваш ребёнок был вежливым?; Что такое РЯКИпедия?*) и др.

Например, текст, анонсирующий тему предстоящего учебного тренинга, начинается с иносказания: *...Большой камень можно сдвинуть только вместе, но если двигающие камень взяли не одновременно (не согласованно) или если они взяли пререкаться, но не толкать, то камень не сдвинется и дорогу в пещеру с золотом не приоткроет!*

Излюбленным приемом авторов постов являются аллюзии и прецедентные тексты: *Так ли страшен китайский, как о нем говорят; Говорит и показывает Красина – новостной выпуск о жизни самого креативного техникума Москвы; А вообще, конечно, главное потрясение сегодняшнего дня – это насколько ужалась Европейская часть России с появлением всех этих «Сапсанов» и «Ласточек». Весной не могла прийти в себя от того, что от Москвы до Твери поезд идет час (ЧАС, Карл!); Открыли*

новый учебный год в новом кампусе Вышки на Покровке. Ну, в общем, через четыре года, наверное, **здесь будет город-сад**; Ну а вообще, один денёк можно потратить на работу вполне (тем более и другие важные дела получилось сделать), – вполне себе хорошо уравнивает **«кислотно-щелочной» баланс и делает ваши волосы шелковистыми**; **Взятие Торгово-промышленной палаты РФ преподавателями МИРБИС** прошло в штатном режиме; **Отрада дней моих суровых**, любимая рассылка сайта LitHub принесла мне сегодня статью, **от которой натурально хочется выть**.

Заголовки сообщений часто строятся на основе каламбуров: *Матерь Бложья, Успешный успех, Переходите на веселую сторону жизни*.

9. Графические ресурсы становятся особым механизмом создания выразительности текста. Так, с помощью комбинации строчных и прописных букв передаются интонационные особенности текста и привлекается внимание аудитории: *МуЗыКаЛьно-РаЗвЛеКаТеЛьнЫй ФоРум; Мы ЗА инклюзивное образование!; При ранней подаче [заявки] у нас действуют эксклюзивные СКИДКИ; Вот почему так важно выбрать учебное заведение ПО ЛЮБВИ!; Китайский ОБЫЧНО начинают изучать с иероглифов; Приглашаем вас на наши МАЙСКИЕ курсы по английскому языку*.

10. К сожалению, речевая небрежность, допускающая речевые и грамматические ошибки, свойственная интернет-коммуникации в целом, отмечается и в анализируемых нами сообщениях: *Сделаем **первых** шаг в технологичное будущее медицинских организаций!; Мой организм практически **принудительно** погрузил меня в 12-часовой сон **по прибытию** домой от пережитых эмоций...* Наблюдаем и случаи орфографической и пунктуационной неграмотности: *В **пост** индустриальной экономики выигрывают не самые трудолюбивые, а самые творческие, креативные, имеющие разнообразный опыт и свежий взгляд; Каждому человеку и каждому бизнесу **переодически** нужна встряска*. Авторами постов чаще всего игнорируются запятые в сложных предложениях и предложениях, осложненных причастными и деепричастными оборотами: *А головы которые*

привыкли генерировать простые решения, сложные генерировать не умеют; Ловите все кто спрашивал; Нельзя быть успешным на рынке устройство которого ты не понимаешь; Багаж, полученный тут сложно переоценить; И тема подходящая к такому наполненному настроению; Как всегда вылезли три основные проблемы мешающие людям делать нормальную карьеру; Синдром самозванца помноженный на мифы; Ваш мозг, напитавшись информацией, создав собственную big data, переработав своим натуральным интеллектом это вот все понимает, что что-то надо делать.

Анализ показывает, что посты образовательных организаций и преподавателей в социальной сети призваны информировать о фактах, событиях, услугах в определенной области и творчески представлять профессиональную деятельность организации / лица, в ней работающего, формируя тем самым ее / его положительный имидж. На основе разбора перечисленных выше особенностей постов и отдельных комментариев можно сделать вывод о таких их характерных чертах, как большая вольность использования в текстах всего разнообразия языковых средств, меньшая формализованность и кодифицированность, неограниченность этикетными, стилистическими, жанровыми и т.п. рамками.

Литература

1. Аннушкин, В. И., Шаламова, Т. В., Штукарева, Е. Б. (2021). Жанр новогодних поздравительных текстов в социальных сетях. *Жанры речи*, 2021, 2 (30), 144–153.
2. Блиева, К. Р. (2021). Социальные сети как инструмент распространения информации в КБР. *Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность*, 2021, Т. 1, 1, 148 – 158.
3. Гапутина, В. А. (2020). Лингвистические блоги Instagram: технологии рекламы и тактики продвижения. *Медиасреда*, 2020, 17, 69–72.

4. Гапутина, В. А. (2021). Жанры сетевого дискурса моды (на материале социальной сети "INSTAGRAM"). *Возможности и угрозы цифрового общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции*, 2021, 61–64.

5. Губанов, Д. А., Новиков, Д. А., Чхартишвили, А. Г. (2010). Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит.

6. Ефимова, Г. З. (2022). Профессиональное продвижение преподавателей высшей школы в виртуальных социальных сетях. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*, 2022, 2, 317–341.

7. Интернет-коммуникация как новая речевая формация (2018). *Коллективная монография*. Науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова, М.: ФЛИНТА: НАУКА.

8. Карасик, В. И. (2019). Жанры сетевого дискурса. *Жанры речи*, 2019, 1 (21), 49–55.

9. Медведева, Е. В. (2017). Жанровая специфика поста как медиатекста в социальной сети INSTAGRAM. *Человек в информационном пространстве: понимание в коммуникации. Сборник научных трудов*, 2017, 58–65.

10. Рослякова, М. В. (2022). Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия. *Социодинамика*, 2022. Получено с https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38467.

11. Степанов, В. Н. (2014). Пост как инструмент формирования социального капитала в социальной сети (на примере социальной сети Фейсбук). *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология*, 2014, 1, 183–191.

12. Шифрова, Е. С. (2017). Жанровая специфика аккаунта спортивного бренда "Reebok" в социальной сети "Facebook". *Молодёжь третьего тысячелетия. Сборник научных статей*, 2017, 221–224.

13. Штукарева, Е. Б. (2020). Копирайтинг: дефиниция понятия. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 2020, Т. 13, 11, 139–142.

14. Штукарева, Е. Б. (2020). Языковые особенности маркетингового текста в социальных сетях. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*, 2020, 2 (831), 184–194.

15. Щурина, Ю. В. (2020). Речевые жанры русскоязычного сегмента социальной сети Instagram. *Жанры речи*, 2020, 2 (26), 155–165.